



Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales

Avda. Hytasa. Plaza Alegre, 41 – 4100 6 Sevilla – 954 92 00 44 – 954 66 13 18

feansal@feansal.es <http://www.feansal.es>

Hacia una gestión inteligente de las TIC´s en las sociedades laborales andaluzas

1.- Introducción

En el panorama económico en el que actualmente vivimos, la información y el conocimiento constituyen el principal factor productivo y una fuente de ventaja competitiva sostenible, que ve incrementado su valor en el mercado con una adecuada aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. De esta manera, lo que se ha dado en llamar “gestión de activos intangibles” y una gestión eficiente de las TIC se alza como factores competitivos destacados en las distintas teorías de la gestión empresarial de los últimos años.

El sector empresarial de la economía social (sociedades cooperativas, sociedades laborales y autónomos) no es ajeno a esta evolución económica y ya se observan notables esfuerzos en esta línea. Si bien resulta todavía muy lejana la aplicación práctica de la gestión de los activos intangibles en las pequeñas y medianas empresas del sector de la economía social andaluza, pese a la existencia de notables casos de éxito, si que supone ya una realidad generalizada la incorporación y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas imprescindibles para la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

La gestión eficiente e inteligente de estas nuevas tecnologías será la que permita establecer las diferencias entre las empresas que saben aprovechar las ventajas productivas de estas herramientas y aquellas que simplemente han invertido en “cucharros”. En los últimos cinco años, la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL) ha puesto en marcha numerosos proyectos entorno a la implantación y utilización de las TIC en las empresas de este sector, cuyos resultados pretendemos exponer en este trabajo de forma breve.



Federación Empresarial Andaluz de Sociedades Laborales

Avda. Hytasa. Plaza Alegre, 41 – 4100 6 Sevilla – 954 92 00 44 – 954 66 13 18
feansal@feansal.es <http://www.feansal.es>

Asimismo, se pretende realizar una aproximación a la situación real tecnológica de las empresas laborales de Andalucía al mismo tiempo que se establecen algunas reflexiones acerca de las razones que están impidiendo la gestión eficiente de las TIC en las empresas, y como consecuencia, que están limitando las posibilidades y oportunidades de estas empresas en la nueva Sociedad del Conocimiento.

2.- Situación tecnológica de las sociedades laborales andaluzas

Actualmente, Andalucía lidera la lista de comunidades autónomas en la creación de empresas bajo la fórmula jurídica de “sociedad laboral” con más de 4.000 empresas – cada año se constituyen cerca de 1.500 empresas laborales en esta región-, así como la creación de empleo, con cerca de 20.000 trabajadores.

La organización empresarial representativa de este movimiento asociativo en Andalucía es la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL), que desde 1989 representa los intereses de estas empresas y actúa como interlocutor válido ante los distintos agentes sociales y económicos y las administraciones públicas. FEANSAL es consciente de la nueva revolución tecnológica y de las posibilidades que estas ofrecen a las empresas, razones que impulsaron a esta organización en 1999 a realizar un ambicioso programa, en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología – ahora Ministerio de Industria, Turismo y Comercio – a través del programa PROFIT y ARTE PYME, y con la Junta de Andalucía a través del ya extinto Instituto de Fomento de Andalucía, programa Plan PYME, que garantizase la implantación de las TIC y el uso adecuado de estas, así como la presencia en Internet y la introducción en el comercio electrónico de las empresas laborales andaluzas.

Después de cinco años (1999-2004), la situación tecnológica actual de las sociedades laborales andaluzas es muy similar a la de cualquier PYME del resto de la región. La mayoría de las empresas laborales, dedicadas en un alto porcentaje al sector servicios, disponen de equipos informáticos y cada vez más acceso a Internet, exceptuando a las empresas ubicadas en zonas rurales que presentan un menor índice de acceso a la red,



Federación Empresarial Andaluz de Sociedades Laborales

Avda. Hytasa. Plaza Alegre, 41 – 4100 6 Sevilla – 954 92 00 44 – 954 66 13 18
feansal@feansal.es <http://www.feansal.es>

debido a las defectuosas infraestructuras. La presencia de las empresas laborales en Internet aun sigue siendo escasa, si bien existe el convencimiento por parte de los socios trabajadores de disponer de una página web corporativa y de aprovechar los recursos y oportunidades de Internet como herramienta de comunicación y marketing y como canal de comercialización de sus productos y servicios.

Es cierto que en este periodo las empresas han invertido en tecnología, pero este no es más que el primer paso para poder aprovechar eficientemente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como factor estratégico de productividad y competitividad. Aún hay quien sigue cuestionando la relación entre inversión y gestión inteligente de las TIC y la productividad de las empresas, sin embargo solo es necesario observar la creciente contribución de estas herramientas a la actividad económica para darnos cuenta de que nos encontramos ante una nueva “revolución industrial”, ahora llamada Era del Conocimiento.

Sin embargo, no debemos caer en argumentaciones fáciles y slogans publicitarios, dado que cada empresa debe analizar detenidamente qué herramientas son las que mejor se adaptan a sus necesidades y qué procesos pueden o no mejorarse con la aplicación de las TIC, teniendo en cuenta que el uso adecuado de las nuevas herramientas precisa de otros factores además de invertir en tecnología, como una apuesta decidida de la dirección, la formación especializada de los trabajadores, la gestión adecuada de la información y del conocimiento, la cooperación empresarial...

3.- Reflexiones acerca de la implantación y gestión eficiente de las TIC en las sociedades laborales andaluzas.

Hasta ahora hemos podido observar como la implantación de las TIC en las empresas laborales supone ya un pilar básico en el desarrollo de cualquier actividad empresarial, pero dependerá de una adecuada gestión de estos nuevos activos tangibles e intangibles – tecnología y capital intelectual o conocimiento- que las empresas laborales andaluzas



Federación Empresarial Andaluz de Sociedades Laborales

Avda. Hytasa. Plaza Alegre, 41 – 4100 6 Sevilla – 954 92 00 44 – 954 66 13 18
feansal@feansal.es <http://www.feansal.es>

aprovechen los recursos y posibilidades que ofrece esta combinación de activos para obtener un crecimiento sostenido y la mejora en la productividad.

No vamos a poner en duda aquí el valor de las inversiones en todo lo relacionado con las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la actividad empresarial, sin embargo, si es necesario tener en cuenta cómo se realizan esas inversiones de forma que sean rentables y responda a los objetivos planteados. No por el simple hecho de invertir en tecnología vamos a ser más productivos o a mejorar nuestros procesos, dado que si la inversión que se realiza no contribuye en nada a satisfacer nuestras necesidades, lejos de ser más productivos y competitivos seremos todo lo contrario. La implantación de las TIC en las empresas y el uso adecuado de estas, y por tanto, los beneficios que de ello se pueda obtener, depende en gran medida de la gestión que desde el núcleo directivo de las empresas se realice entorno a la planificación e inversión en esta área.

Una gestión eficiente e inteligente de las TIC's en las empresas laborales andaluzas pasa por una necesaria reforma de las estructuras organizativas internas y externas, donde el cambio de mentalidad y la concienciación de los socios trabajadores supone un reto de enorme relevancia para el buen aprovechamiento de estas tecnologías. Los nuevos tiempos y las nuevas formas de hacer empresa exigen un continuo proceso de renovación y adaptación que requieren de un esfuerzo de los socios trabajadores y también del resto de empleados.

Las inversiones en tecnología deberán estar acompañadas, al mismo tiempo, de diversos factores competitivos, algunos relacionados estrictamente con las tecnologías, otros no tanto, a fin de que la conjunción de todos estos factores permita aprovechar las ventajas competitivas que aportan y la empresa experimente un cambio sustancial en la rentabilidad de sus procesos.

En definitiva, una gestión eficiente e inteligente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las sociedades laborales andaluzas necesita un cambio de mentalidad por parte de los socios trabajadores, y una mayor implicación en el



Federación Empresarial Andaluz de Sociedades Laborales

Avda. Hytasa. Plaza Alegre, 41 – 4100 6 Sevilla – 954 92 00 44 – 954 66 13 18
feansal@feansal.es <http://www.feansal.es>

desarrollo de procesos tecnológicos y de innovación, así como un cambio organizacional de las empresas que proporcione la flexibilidad y autonomía que viene exigiendo esta nueva forma de gestionar empresas, donde las TIC's ocupan un puesto clave, para su desarrollo competitivo y crecimiento sostenido.

Las acciones complementarias que deben plantearse a las inversiones en las TIC's supone una apuesta por una política de recursos humanos más corporativa y cooperativa, un adecuado aprovechamiento de la formación continua y especializada, un sistema más descentralizado e independiente, una clara apuesta por la creación de empleo estable y de calidad, donde las empresas laborales mantienen cierta ventaja respecto a otros modelos de empresas dado la filosofía empresarial de esta fórmula económica.

La flexibilidad de este modelo empresarial, su agilidad funcional para la toma de decisiones, y una filosofía de empresa donde el beneficio económico no es el único objetivo, sino que también lo son la creación de puestos de trabajo estables y la responsabilidad social, entre otros factores, debe permitir a los mandos directivos un análisis más exhaustivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y una gestión más eficiente a la hora de incorporar tecnología o nuevas herramientas a los procesos de la empresa.

Tras la burbuja tecnológica de hace unos años y el fracaso de muchas empresas que creyeron que Internet sería la panacea, muchas empresas se mantienen expectantes y cautelosas de introducir cambios tecnológicos en sus sistemas. El desconocimiento y por tanto la desconfianza siguen frenando la iniciativa a la hora de apostar por la incorporación de las TIC, si bien al menos en las empresas laborales andaluzas ya se percibe un cambio lento, pero continuo, respecto a la necesidad de ir conociendo y detectando que herramientas son las más adecuadas para satisfacer sus necesidades.

En este sentido, el papel de las organizaciones empresariales cobra una especial relevancia, en la medida en la que son las entidades, junto con las administraciones



Federación Empresarial Andaluz de Sociedades Laborales

Avda. Hytasa. Plaza Alegre, 41 – 4100 6 Sevilla – 954 92 00 44 – 954 66 13 18
feansal@feansal.es <http://www.feansal.es>

públicas, que deben impulsar el conocimiento de las TIC y la gestión inteligente de estas. Desde la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL) se han puesto en marcha nuevos proyectos orientados a facilitar la presencia de las sociedades laborales andaluzas en Internet, a fin de impulsar el comercio electrónico, y a la certificación de los sistemas de calidad y medioambiental de las empresas según las Normas ISO. A través de estas iniciativas, los directivos de las empresas laborales deben perder el miedo a invertir en tecnología, en formación continua especializada para los trabajadores, en innovación y desarrollo tecnológico, en cooperación empresarial, incluso en abrir nuevos mercados y oportunidades de negocio, que permitan una mayor rentabilidad a la empresa.

Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales