

FEANSAL anuncia medidas para paliar los efectos de la crisis en su Asamblea General

La Federación celebra sus 20 años de historia pidiendo que se modifique la Ley de Sociedades Laborales

Nereida Domínguez

La Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, FEANSAL, que representa a un colectivo que aglutina a 4.651 empresas que dan trabajo a más de 21.387 personas, apuesta por la modificación de la actual Ley de Sociedades Laborales con el fin de que se adapte a las necesidades de las empresas laborales. Esta es una de las propuestas vertidas en la XIX Asamblea General de la organización, celebrada el pasado 18 de junio bajo el lema 'Avanzar juntos hacia una nueva visión empresarial' y coincidiendo con su vigésimo aniversario.

Propuestas ante la crisis

Asimismo, se propusieron una serie de medidas desde la Federación para paliar desde el sector los efectos de la crisis. En primer lugar, se puso de manifiesto que los poderes públicos potencien la participación de los trabajadores y trabajadoras en las sociedades laborales mediante ventajas fiscales, ayudas e incentivos. La eliminación del plazo actual de 24 meses para poder percibir la capitalización por desempleo y la incentivar para la creación de empresas participadas por los trabajadores, así como para la innovación tecnológica y organizativa en las empresas de economía social favorecerá el crecimiento de empresas laborales que son capaces de cohesionar el territorio y crear empleo estable y de calidad. El aplazamiento de las cuotas a la



Mesa de autoridades participantes en la XIX Asamblea de FEANSAL y los actos del XX Aniversario

Seguridad Social y de impuestos, sin recargos y durante un periodo de un año, para empresas en situaciones de crisis fueron otra de las propuestas, así como la apertura de una Línea ICO para financiar el capital necesario de nuevos socios en las empresas laborales; facilitar el acceso a una financiación adecuada, donde las Cajas de Ahorro cumplan su papel como entidades de economía social y favorezcan el acceso de las empresas del sector. El impulso de la participación de las empresas participadas y de sus organizaciones representativas en el diálogo social y en los acuerdos de concertación social y el favorecimiento de un nuevo Pacto Andaluz por la Economía Social cerraron las medi-

das presentadas por la organización empresarial y en pos del crecimiento de las sociedades laborales como fórmula jurídica idónea en momentos de crisis como el actual.

Temas candentes

Todas estas propuestas se recogieron en la Resolución de la Asamblea, durante la cual se presentó el nuevo Plan Estratégico de la Federación, un documento fundamental para los próximos cuatro años. Asimismo, se difundió la Memoria de Gestión y Económica de la entidad y se presentaron los estudios y publicaciones que ha editado la Federación durante este año sobre temas de actualidad relacionados con la

realidad de las sociedades laborales. De esta forma, se procedió a la exposición del estudio de e-marketing y del catálogo empresarial de sociedades laborales. Por otra parte, hubo dos ponencias relativas a temas de actualidad. En la primera, a cargo del consultor energético Rafael Pozo, se expusieron las oportunidades de negocio que se están generando en el sector de las energías. Después, el político, escritor y empresario Manuel Pimentel, ex ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, abordó la actual situación económica en una ponencia titulada 'Las sociedades laborales como apuesta de futuro en el nuevo escenario socioeconómico'. También intervino para cerrar el ciclo de ponencias el Director General de ENISA.

XX Aniversario

Para FEANSAL, este 2009 es sinónimo de celebración, puesto que la organización cumple veinte años, durante los cuales ha apostado por las sociedades laborales andaluzas y la creación de empresas y empleo en Andalucía. Coincidiendo con la XIX Asamblea General, la Federación organizó un acto de celebración de su XX Aniversario, tras el que tuvo lugar la entrega de los VII Premios a las Sociedades Laborales. En dicho acto, se visualizó un vídeo conmemorativo y se contó con la intervención de representantes de las diferentes Administraciones Públicas a nivel nacional, regional y local quienes felicitaron a FEANSAL por la labor realizada en todo este tiempo.

Desaparecen los límites para los trabajadores que quieran convertirse en socios

Coincidiendo con los actos del vigésimo aniversario de FEANSAL, el Director General de Economía Social, Trabajo Autónomo y RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración, Juan José Barrera, explicó los temas estratégicos globales marcados desde el Ministerio en relación a la Economía Social.

Reforma de ley de sociedades laborales

En este sentido, Barrera se refirió a la reforma de ley de sociedades laborales. Para Barrera se está yendo por el buen camino y se está avanzando. "Tenemos que encontrar una definición dentro de la normativa de las sociedades laborales que mantenga el sentido de estas empresas en la que los trabajadores son propietarios de la sociedad y combinarlo con elementos lo suficientemente flexibles para que esta figura no esté encorsetada y pueda actuar en un mercado competitivo", indicó Barrera. Asimismo, el Director General de Economía

Social explicó que también es necesario establecer los aspectos fiscales vinculados a este tipo de sociedad.

Políticas de fomento del empleo

Por otra parte, el Director General de Economía Social, se refirió a las políticas de fomento del empleo en cooperativas y sociedades laborales. Barrera puso de manifiesto que desde el Ministerio se ha previsto que dichas políticas afecten a todos aquellos trabajadores en desempleo, que las medidas de apoyo se aprueben desde las comunidades autónomas para que estas sean las que prioricen las cuantías en función de su realidad, que la asistencia técnica se incorpore a los procesos de reconversión y que la capitalización por la prestación de desempleo genere más tejido empresarial. En esta misma línea, Juan José Barrera indicó que se desbloqueará el periodo de 24 meses de aquellos trabajadores asalariados de una cooperati-



va o sociedad laboral que quieran optar por ser propietarios de la empresa, es decir, socios trabajadores. "Este tema estaba limitado porque sólo lo podían hacer aquellos trabajadores que tuviesen una relación laboral inferior a 24 meses pero, de esta forma, se conseguiría hacerlos estables e implicar a los trabajadores en el proyecto empresarial". Así lo manifestó Barrera que

señaló que dicha medida será temporal (hasta el 31 de diciembre de 2010). Asimismo, Barrera también hizo alusión a la ley de Economía Social. El Director General de Economía Social resaltó en su intervención que, en la actualidad, el potencial de las sociedades laborales se encuentra en la comunidad autónoma andaluza.

VII PREMIOS A LAS SOCIEDADES LABORALES ANDALUZAS



Ilíber S.L.L.
Premio a la sociedad laboral más innovadora

Creada en 2004 por un equipo multidisciplinar de 6 desempleados, esta empresa granadina ofrece servicios en el sector TIC, centrándose en campo de los sistemas de información geográfica (SIG). Desde su

creación ha crecido de forma considerable, contando con un mercado provincial (40%), regional (40%) y estatal (20%). Catalogada como i+E, tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Granada.



Maderarq S.L.L.
Premio a la sociedad laboral emprendedora

El uso de la madera para la construcción. Ése es el campo de trabajo de Maderarq, una empresa jienense que ve en la utilización del mencionado material un sinónimo de un estilo de vida responsable y futurista.

Constituida a finales de 2008, esta joven sociedad cuenta con personal técnico y armadores carpinteros que trabajan como un solo equipo, proporcionando una solución completa a este tipo de proyectos.



Aflamencando S.L.L.
Premio a la mejor sociedad laboral de mujeres

Empresa innovadora donde las haya, Aflamencando abrió sus puertas en el Zoco de Artesanía de Jerez de la Frontera, en Cádiz, en febrero del 2008. Trabajando artesanalmente para dar lugar a artículos úni-

cos, en muchos casos fruto del reciclaje de material textil, PVC, etc., esta empresa constituida íntegramente por mujeres, tiene el valor añadido de contribuir a la integración laboral de víctimas de violencia de género.



RTVA
Premio a la difusión informativa

El director general de la Radio y Televisión de Andalucía, Pablo Carrasco, fue el encargado de recoger el galardón otorgado a esta entidad por su labor de divulgación de los valores de las empresas participadas. A él

le tocó también dirigirse a los asistentes en nombre de los premiados. Fue entonces cuando aprovechó para felicitar a FEANSAL por sus veinte años de vida, los mismos que ha cumplido la empresa pública.



CCOO y UGT de Andalucía
Premio al apoyo a las sociedades laborales

Por su apoyo incondicional a las sociedades laborales y la difusión de este modelo empresarial han sido distinguidos este año los sindicatos Comisiones Obreras de Andalucía y la Unión General de

Trabajadores de la comunidad andaluza. Recogieron los premios Rafael Aljama y M^o Dolores Gavilán, en representación de los sindicatos CCOO Andalucía y UGT Andalucía, respectivamente.



Trabajadores de FEANSAL
Premio a la defensa de las sociedades laborales

Dos décadas luchando por defender el movimiento de las sociedades laborales en la comunidad de Andalucía han hecho que el jurado considere oportuno distinguir a los trabajadores y trabajadoras de la

Federación con este premio, que reconoce el esfuerzo de muchas personas que, durante este tiempo, han impulsado los principios y valores de este modelo económico como parte de la Economía Social.

FERIA EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES

De forma paralela y tomando como marco la XIX Asamblea General, FEANSAL ha organizado una Feria Empresarial de Sociedades Laborales Andaluzas en la que participaron más de una veintena de empresas afiliadas a la Federación, así como entidades relacionadas con el trabajo diario que lleva a cabo la organización como es el caso de Extenda o la certificadora de calidad Applus. El evento tenía como objetivo principal ofrecer a las sociedades un espacio donde generar lazos de cooperación y conocer qué servicios o productos ofrecen estas empresas. Es otra forma de hacer más visibles a las sociedades laborales y ofrecerles que sean parte protagonista del evento.



Expositor de D'nivel, sociedad dedicada a artes gráficas y promociones publicitarias.



Stand de la empresa malagueña Arte de mis manos Al-Ándalus.



Arriba, stand de la sociedad laboral Panificadora La Campana.



Asistentes interesados en la oferta de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda.



Socios de Iliberi, sociedad laboral premiada en la modalidad de más innovadora en su expositor.



Socias de Afiamencando con una muestra de sus productos, realizados a partir de material reciclado.



Cenfocoop, dedicada al asesoramiento y la formación de empresas.



Módulo Gráfico, que ofrece servicios integrales de impresión.



Stand SURGE, orientación para el empleo gestionado por FEANSAL.

La Economía Social se postula como el sector clave para liderar el cambio de modelo productivo

El Consejero Martín Soler ha inaugurado la Asamblea General de CEPES-A

Redacción

Bajo el lema "Ante la crisis, más Economía Social", se ha destacado en esta cita el preeminente papel del sector como parte del nuevo modelo productivo que se impone en el orden económico actual. Frente a la crisis que despuntaba a principios del segundo semestre, CEPES Andalucía ha propugnado un modelo económico productivo nunca especulativo, apostando por una Economía Social Sostenible, una economía que hoy es muy cercana al modelo que está impulsando el Gobierno andaluz desde la iniciativa "Andalucía Sostenible" como plataforma para salir de la crisis desde parámetros medioambientales, de innovación y de sostenibilidad social. Por ello durante el resto del ejercicio 2008 se ha dedicado a difundirlo con una activa participación en todos los foros en los que se ha estado.

Datos de la Economía Social andaluza

El presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero, ha destacado que "es necesaria la voluntad de todos para superar esta situación económica respecto a la que los agentes sociales y económicos están expectantes, críticos y constructivos desde la corresponsabilidad en la puesta en marcha de iniciativas que nos puedan ayudar a salir de la actual situación de una forma exitosa".

Romero ha explicado que "toca hacer balance en un momento en el que algunos datos a nivel general comienzan a ser algo esperanzadores; así en el último semestre la Economía Social ha sido capaz de generar cerca de 14.000 nuevos empleos, lo que supone un crecimiento del 18,5% respecto a septiembre de 2008, y, si se habla del cambio de modelo productivo fundamentado en una Economía Sostenible, se toma como referencia lo que viene siendo la práctica habitual de nuestras empresas". A ello ha añadido que "el 45% de las empresas de base tecnológica de Andalucía están constituidas bajo las fórmulas de la Economía Social."

Apoyo del Gobierno andaluz

Por su parte el consejero Soler ha definido al sector de la Economía Social como un "sector estratégico sin el que habría sido difícil el crecimiento y el desarrollo de Andalucía, un sector que ha hecho un enorme esfuerzo por amortiguar las consecuencias negativas de la crisis con su capacidad de



El Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, junto al Presidente de CEPES-A, Antonio Romero

sacrificio y lucha, un sector que es un ejemplo para el resto de la Comunidad Autónoma por sus valores de cooperación, de estrategias comunes, de igualdad e integración, de gestión democrática, que lo hacen contar con el apoyo del Gobierno Andaluz"

La Orden de Apoyo a la Innovación y el Desarrollo de la Economía Social apoya con 20 millones de euros al sector

En esta línea de discurso el consejero de Innovación Ciencia y Empresa ha anunciado la publicación en el BOE de la orden de "Apoyo a la Innovación y el Desarrollo de la Economía Social" con una dotación de 20 millones de euros para el impulso del sector. Esta Orden incentivará la incorporación de socios, el fomento del asociacionismo sectorial, la agilización de tramitaciones vía telemática y la simplificación de procedimientos, tantos internos como ante las Administraciones. Soler añadió que los incentivos

también persiguen mejorar el conocimiento y valoración de estos modelos económicos y promocionarlos entre las peronas emprendedoras.

Estrategia de innovación para la Economía Social

Asimismo se ha comprometido a tener lista la nueva Ley de Cooperativas para ser presentada ante el Parlamento andaluz en septiembre, así como sentar las bases de una nueva "Estrategia de Innovación para la Economía Social" que en esas mismas fechas apoyará la modernización de todas las gestiones empresariales, cambiando los modelos de trabajo y las estructuras profesionales introduciendo los instrumentos de la nueva economía.

Durante su intervención, el Consejero hizo alusión al término Andalucía Sostenible puesto que los sectores más tradicionales como el agroalimentario, turístico y constructor "no están reñidos con la innovación, con el cambio y la reordenación hacia nuevas referencias".

Finalmente Martín Soler ha querido cerrar su intervención instando al sector a mirar hacia delante, con seguridad y empuje por iniciar un nuevo camino, sin complejos y con la autoestima que debe demostrar un sector como el de la Economía Social, capaz de aportar riqueza al tejido socioeconómico de nuestra Comunidad aun en coyunturas desfavorables como la actual.

El Presidente del Ejecutivo andaluz cita a la Economía Social como sector relevante para crear empleo

Durante su discurso de investidura el presidente del Gobierno andaluz, José Antonio Griñán, aludió a la Economía Social manifestando que es "una actividad empresarial de honda tradición y de gran importancia, cuantitativa y cualitativa, en Andalucía. Son empresas cuya pervivencia depende también de su capacidad de innovación y de la calidad de su oferta. Hacerlas más eficientes, más adaptadas a la realidad de hoy y más competitivas, sin perder su naturaleza participativa".

En este sentido, en el acto de recepción de asistentes en la XIX Asamblea General y vigésimo aniversario de FEANSAL en el que se dieron cita representantes de las



Intervención de la D. Gnral. de Economía Social y Emprendedores durante la recepción de la Asamblea de FEANSAL

distintas organizaciones de Economía Social de las diferentes comunidades autónomas, la Directora General de Economía Social y Emprendedoras de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Ana Barbeito, aludió a la situación económica actual en la que estamos sumidos y que, sin embargo, la Economía Social ha sabido manejar como una oportunidad tal y como revelan los datos del sector.

Aún así, la Directora General explicó que es necesario que las empresas de Economía Social sigan apostando por la innovación para ser más competitivas. Asimismo, felicitó a la Federación por sus veinte años trabajando por y para las sociedades laborales.

► ENTREVISTA: M^a Dolores Bravo, diputada de Turismo e Innovación de la Diputación de Sevilla

“En una economía globalizada, el de enfrente es tu potencial aliado”

Nereida Domínguez

Economía Social: La Diputación de Sevilla crea PRODETUR. ¿Con qué finalidad surgió y cuáles son sus objetivos hoy por hoy?.

Respuesta: PRODETUR nace en 2006 como fusión de las dos empresas que tenía la Diputación de Sevilla para fomentar el desarrollo económico: la sociedad Sevilla s. XXI -históricamente, el Patronato de Desarrollo Económico- y el patronato Turismo de la Provincia -Sevilla Rural previamente-, que al final se constituyó como Turismo de la Provincia de Sevilla S.A. El presidente actual plantea que se fusionen y obtengamos las sinergias que puede haber entre las dos sociedades. Con esta premisa se unen, dando lugar a la Sociedad para la Promoción del Desarrollo Económico y el Turismo, PRODETUR. Como herencia de su pasado, aunque la Sociedad ahora tiene departamentos unificados de administración, de asesoría legal, etc., tiene dos líneas que trabajan en paralelo, sin llegar a mezclarse al cien por cien. En un lado está Innovación y Desarrollo, que abarca desarrollo empresarial, de espacios productivos, formación, sociedad de la información, participación en las sociedades de desarrollo local, la Agencia Provincial de la Energía... e incluso una sociedad de capital riesgo, Sevilla Seed Capital, que fundamentalmente está participada por PRODETUR. Esa línea se difiere de la parte de Turismo, más orientada a la promoción turística, y haciendo también inversiones en materia turística - desde señalización, dotación de las oficinas de turismo que hay en los municipios, iniciativas de turismo sostenible...- para después tener un producto turístico que promocionar. Todo ello gracias a un grupo de profesionales, de uno y otro ámbito, multidisciplinar, polivalente, y que en pico de trabajo de una de las divisiones puede ayudar a la otra.

ES: ¿Qué instrumentos utilizan para medir el desarrollo económico de la provincia de Sevilla?

R: Existen departamentos técnicos que recogen datos estadísticos. Sin embargo, estos datos son fruto cada vez más del trabajo del centro de prospectiva en el que se ha centralizado todo, y que comparte sede con nosotros. Aun así, podemos hablar de

fuente propia de la Diputación y, por otra parte, de otros organismos oficiales -el Instituto Nacional de Estadística, el Instituto de Estadística de Andalucía...- que aportan datos que nos ayudan a desarrollar *flashes* económicos para terceros que los puedan necesitar y para nosotros mismos, para seguir sabiendo dónde tenemos que actuar, por qué... Ser consecuentes e intentar adelantarnos.

ES: ¿Hacia dónde debe avanzar el desarrollo económico y turismo en la provincia de Sevilla y por extensión en Andalucía?

R: Ahí lo tenemos muy claro. Nosotros, la ventaja que tenemos y en lo que vamos a seguir incidiendo es en el aprovechamiento de la capilaridad con la que contamos. El gobierno de la nación, la Junta de Andalucía... no tienen la capacidad de llegar a todos y cada uno de los rincones de esta provincia que tenemos nosotros. Nuestros técnicos no trabajan físicamente en los despachos de los técnicos de los ayuntamientos, pero están allí a través del teléfono, del correo electrónico... Tenemos mucha vinculación con el territorio, no sólo porque somos parte del accionariado de las sociedades de desarrollo local, sino que además tenemos presencia física. ¿Cuál es nuestra estrategia? Seguir explotando esa

“Vamos a seguir incidiendo en el aprovechamiento de la capilaridad con la que contamos”

cercanía que tenemos con el territorio. No inventar, y ponernos al servicio de ellos. Tenemos la ventaja de que por un lado tenemos lo simple, lo llano, lo cercano hacia el municipio, y por otro lado la complejidad que pueden tener también otras administraciones, como pueden ser la autonómica y la central. Somos la frontera o la bisagra, y quizás el servicio, la inversión, el incentivo económico no lo tenemos, pero podemos gestionárselo al ayuntamiento en cuestión.

ES: Hace unas semanas se firmó un convenio de colaboración entre FEANSAL y PRODETUR para que, entre otras iniciativas, la Federación andaluza se uniese al programa de simulación de empresas, ¿cómo valora esta colaboración?

R: Nosotros estamos encantados, porque, entre otras cosas, es un reconocimiento al trabajo, recoger los frutos de algo que empezó como una experiencia de ‘vamos a ver cómo funciona esta metodología de formación’, donde se simula exactamente lo que es una empresa con todos sus departamentos, el banco, la seguridad social... y



Mª Dolores Bravo, en el cargo desde septiembre de 2008

que en realidad tiene detrás un programa informático y el cruce de información entre empresas. Fuimos sumando módulos, funcionalidades... Tuvimos que depender de un tercero que era el que tenía ese tipo de programa, estar conectado a una red que nos ponía en contacto con otro... hasta que nos fuimos haciendo mayores y dijimos ‘¿por qué no hacerlo nosotros?’ Desarrollamos el software y lo empezamos a poner a disposición de más y más y más ayuntamientos. Nos atribuimos que hoy esté la Central de Simulación de Andalucía, porque no existía otra a nivel andaluz, y a partir de ahí nos pusimos a disposición de cualquier entidad que quisiera conectarse a nuestra entidad de simulación. Entonces saltamos de lo que fue dar servicio a ayuntamientos a institutos, donde el alumno directamente hacía lo que se le iba a pedir en una empresa. Fuimos sumando virtudes gracias a que el propio empresariado entendía que era muy interesante que estas personas, fundamentalmente jóvenes, hicieran prácticas. En ese crecimiento, que nos hayamos encontrado con FEANSAL, que viesen el proyecto atractivo y que en su oferta formativa le interesase conectar con la central de simulación nos parece fantástico. Ahora nuestra precaución es dotar de robustez al sistema para que sea capaz de aguantar la demanda que va a tener.

“La Economía Social es una parte muy importante del tejido empresarial que tenemos en Sevilla”

ES: Según los datos del último trimestre de 2008, Sevilla es la provincia andaluza con más empresas de Economía Social con 2.298 empresas (22% del total de la Comunidad). ¿Cómo puede ayudar la Economía Social al desarrollo económico de la provincia de Sevilla?

R: Si miramos una radiografía del tejido empresarial que tenemos no en Sevilla, en Andalucía, en España y en Europa, estamos hablando siempre de PYMES, muchas de ellas basadas en la colaboración. Por ello, la Economía Social es un pilar fundamental. Sea la que sea la forma jurídica, es una parte muy importante del tejido empresarial que tenemos en Sevilla. Sería de locos planear un programa para empresas de entre 50 y 100 trabajadores, para multinacionales... Esa no es la realidad que tenemos en la provincia. Tenemos muchas empresas que son servicios de la vida cotidiana, tiendas, un taller, una lavandería, una panadería, una asesoría jurídica... Eso es lo que tenemos y eso es lo que hay que potenciar. No inventemos otra cosa. Otra cosa es que concienciamos, a ver si las empresas empiezan un poco a asociarse y que vean que el competidor no es el de la acera de enfrente, que el competidor está en un territorio... y con una economía globalizada, pues está en China, y el de enfrente debe ser tu potencial aliado.

40 sociedades laborales andaluzas gestionadas por mujeres participan en Estrategia y Nosotr@s

Con el apoyo de AMESAL Andalucía estos proyectos buscan fomentar la innovación en las pequeñas empresas y el emprendimiento femenino

M^a Amelia Brenes

Veinticinco sociedades laborales de Andalucía participan en el proyecto Estrategia, impulsado por la Federación de Asociaciones de Mujeres Empresarias de Economía Social, ESFERA, con el objetivo de apoyar la innovación y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas mediante la realización de planes estratégicos en los ámbitos tecnológicos, organizativo y de gestión empresarial.

Con ello se pretende mejorar el posicionamiento de las empresas de Economía Social gestionadas por mujeres, a través de la elaboración de un profundo diagnóstico de la situación de partida, tanto en el plano interno como externo, y la fijación de objetivos precisos en todas las perspectivas de la empresa.

Las empresas andaluzas participantes en Estrategia, todas ellas afiliadas a AMESAL-A, son sociedades laborales anónimas o limitadas con sede social en diferentes provincias y dedicadas a diversas actividades, que van desde la enseñanza de idiomas hasta la fabricación de pan, pasando por la azulejería artesanal o el marketing y la publicidad. El proyecto gestionado en Andalucía por AMESAL-A contempla la participación de veinticinco empresas en la comunidad autónoma andaluza con lo que se han superado con creces los objetivos propuestos inicialmente. Todas las acciones del programa Estrategia se instrumentan mediante asistencias técnicas



Presentación de los proyectos en el II Encuentro de Mujeres organizado por FEANSAL

cas que suponen la asignación a cada una de las empresas participantes de un consultor que realizará un asesoramiento técnico personalizado en diferentes áreas. Esta asistencia se traduce en una serie de tutorías (presenciales o telemáticas), realizadas a lo largo de los meses de abril, mayo y junio, cuyo resultado será un dossier en el que se refleja el Diagnóstico de Situación de cada empresa, a partir del cual el consultor emitirá un Dictamen Técnico de Situación. En él se ha valorado la situación comercial, técnico-operativa, económica y financiera de la empresa, formulándose para cada área las recomendaciones y medidas correctoras que se han estimado necesarias.

La mencionada asistencia técnica finali-

zará con la fase de Implantación del Plan Estratégico, que se ha desarrollado durante el mes de junio, cuyo objetivo es su efectiva puesta en marcha en la empresa.

Proyecto Nosotr@s

La participación andaluza en la Red Digital para el Impulso del autoempleo femenino que recoge este programa está siendo un éxito también, gracias al interés mostrado por 15 empresarias de la Comunidad.

Este proyecto quiere fomentar y apoyar el emprendimiento femenino, así como la gestión empresarial de mujeres empresarias, mediante una serie de herramientas colaborativas en Red que sirvan para dar soporte a proyectos empresariales, priorizando los vinculados a la Economía Social y el medio rural.

FEANSAL difunde el autoempleo entre las mujeres emprendedoras

Nereida Domínguez

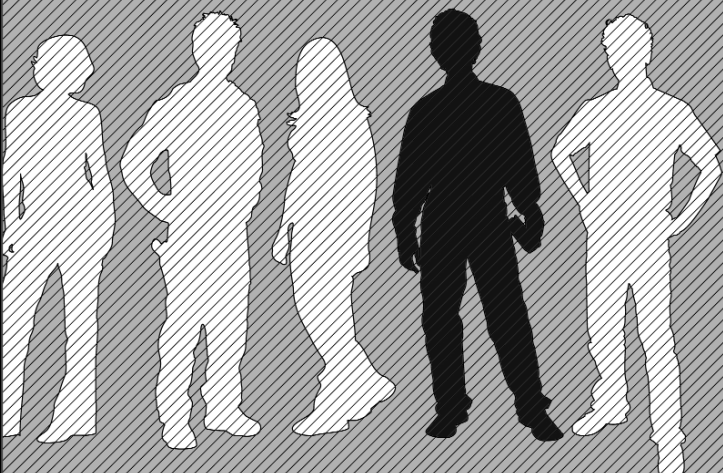
Las ciudades de Málaga y Granada han sido las últimas ciudades andaluzas que han acogido las jornadas Mujeres y socias trabajadoras; Nuevas oportunidades para emprender, organizadas por la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales con el fin de difundir entre las emprendedoras las ventajas de crear una empresa propia, fomentando así el autoempleo femenino y potenciando la participación de este colectivo en las sociedades laborales.

La incorporación al empleo, el incremento de los niveles de formación y educación o la participación política han mejorado indiscutiblemente la situación de las mujeres; sin embargo, las mujeres siguen teniendo que anteponer, en ocasiones, sus intereses familiares.

Para muchas mujeres, el autoempleo no sólo representa una alternativa de empleo, sino que se convierte en una posibilidad de desarrollo y promoción profesional. El autoempleo colectivo supone una respuesta clara a las necesidades de la mujer en su incorporación al mercado de trabajo y las sociedades laborales representan un modelo idóneo para la puesta en marcha de sus iniciativas emprendedoras.

Uno de los aspectos más significativos de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo es el creciente interés por el autoempleo o la creación de empresas, siendo la sociedad laboral uno de los modelos más elegidos.

FEANSAL puso en marcha estas jornadas en Almería a finales de 2008, repitiendo con éxito la experiencia en Jaén y Huelva. A partir de septiembre se retomarán por las capitales de provincia andaluzas restantes.



¿Quién ha recibido más formación?

Mejora tu competitividad profesional:
cursos de FEANSAL para trabajadores de economía social y desempleados.


Específicos y adaptados a tus necesidades particulares, para que puedas **competir mejor** en las circunstancias actuales del mercado y **aumentar tu productividad**.

Formación útil completamente subvencionada.


Cursos a distancia y teleformación: Contaplus, Formador de formadores, Contratación, nóminas y seguros sociales, etc.

Cursos presenciales: Técnicas administrativas, inglés, diseño web, gestión empresarial, informática, etc.


Más información e inscripciones en:
www.feansal.es




MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES




INEM INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO




Unión Europea FONDO SOCIAL EUROPEO



Fundación Tripartita PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



CONFESAL



FEANSAL Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales

► El proyecto de e-marketing para mejorar la proyección comercial de las sociedades laborales llega a su fin

Plan de mejora personalizado en marketing electrónico

Las sociedades laborales andaluzas participantes en el proyecto E-marketing desarrollado por FEANSAL con el apoyo de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía recibirán el plan de mejora de su empresa con los resultados obtenidos tras el estudio

Nereida Domínguez

Un total de 100 empresas repartidas por cada una de las provincias andaluzas han participado en el proyecto sobre Estrategias de e-marketing desarrollado por la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, FEANSAL, con el apoyo de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores.

En estas empresas se ha desarrollado un proceso de consultoría en dos partes. La primera de estas, de una hora y media de duración, ha servido para recabar datos de las empresas a través de un cuestionario. Éste ha servido para, tras el análisis de dichos datos, realizar un estudio sobre la utilización del marketing electrónico en las sociedades laborales que se ha presentado en el marco de la XIX Asamblea General de FEANSAL. Asimismo en este evento se hizo entrega a cada una de las empresas participantes en el proyecto e-marketing desarrollado por FEANSAL del plan personalizado.

Tras la primera visita a las empresas, se le ha planteado a las sociedades laborales participantes un informe base que ha servido para la segunda sesión de consultoría, con una duración de dos horas, en la que se ha elaborado, junto con la empresa, un análisis DAFO de la sociedad laboral participante en el ámbito del marketing electrónico. De ahí, se han obtenido diferentes líneas de actuación que es lo que ha generado el plan de mejora personalizado para cada una de las empresas.



Reunión de la red de sociedades laborales vinculadas con la innovación creada por FEANSAL

DATOS RELEVANTES extraídos del Estudio E-marketing

- El 94% de las empresas tiene página web, pero sólo el 40% gestiona sus contenidos

- El 64% de las empresas posee marca, pero sólo el 30% la tiene registrada

- El 94% de las empresas posee material corporativo, pero sólo un 45% tiene red de ventas

Dicho documento es el que se ha entregado en el transcurso de los actos de celebración del vigésimo Aniversario de FEANSAL dentro de la XIX Asamblea General de la Federación. El estudio de la situación del marketing electrónico en las sociedades laborales se editará y distribuirá, de forma gratuita, entre las sociedades laborales afiliadas a FEANSAL.

El objetivo de este trabajo desarrollado por la Federación andaluza ha sido diagnosticar la utilización de Internet por las sociedades laborales y promover el uso de Internet como herramienta de marketing para las empresas laborales, con el fin de aumentar sus contactos comerciales tanto a nivel nacional como en la esfera internacional.

Herramientas para conocer el mercado externo

M^a Amelia Brenes

FEANSAL ha organizado en colaboración con el Ayuntamiento de El Ejido (Almería) el Foro *La internacionalización: una salida ante la crisis*.

Durante la intervención del Presidente de FEANSAL, Moreno ha afirmado que "en estos momentos de crisis, la Economía Social y, en concreto, las sociedades laborales, han demostrado que son capaces de adaptarse a las adversidades, puesto que los trabajadores son también dueños de su empresa y tienen que salir adelante buscando soluciones. De esta forma, la crisis se convierte en una oportunidad para abrir nuevas perspectivas donde el ingenio se agudiza". En ese sentido, ha insistido en que "FEANSAL apuesta por la intercooperación; es uno de los retos de la Federación puesto que sólo así, aunando esfuerzos, se consigue ser más fuerte ante la competencia".

Por su parte, el concejal de Comercio ha destacado el convenio de colaboración firmado con FEANSAL en marzo de este año, con las que se quiere favorecer la internacionalización entre las empresas de esta zona tan propicias a salir al exterior con sus productos. Según José Lázaro Cruz, "estos Foros son necesarios pues fomentan el tejido empresarial y es necesario que existan negocios andaluces, y en concreto de El Ejido, que exporten sus productos a nivel internacional". Cuarenta empresas han asistido a este Foro, en el que han participado representantes de diversas instituciones, la Cámara de Comercio de Almería que ha hablado del plan de promoción de exportaciones de esta organización, EXTENDA, y la sociedad laboral EDOS GLOBAL que expuso su experiencia en el campo del comercio exterior a modo de modelo práctico de internacionalización de una pequeña y mediana empresa.



La factura electrónica a debate en las sociedades laborales

FEANSAL ha debatido sobre factura electrónica para resolver cuestiones que en el quehacer diario se le presentan a las sociedades laborales. Por ello, dicha jornada ha sido inminentemente práctica y ha contado con expertos en la materia en cuestión.

La factura electrónica ha contado con un ponente de excepción como es Bartolomé Borrego Zabala. En la primera parte de su intervención expuso la regulación legal, ámbito de aplicación y régimen de obligatoriedad de utilización de esta herramienta electróni-

ca. En la segunda parte, el contenido explicado fue puesto en práctica y las empresas pudieron conocer de primera mano cómo gestionar las facturas electrónicas, los sistemas admitidos fiscalmente, la expedición y conservación de e-facturas por terceros, las plataformas de sistemas de facturación electrónica y la comprobación tributaria de la e-factura. La facturación electrónica es un equivalente funcional de la factura en papel y consiste en la transmisión de las facturas o documentos análogos entre emisor y receptor por

medios electrónicos y telemáticos (de un ordenador a otro), firmados digitalmente con certificados reconocidos.

Con posterioridad a las intervenciones se ha creado un espacio de encuentro donde se han resuelto las diversas cuestiones planteadas desde el auditorio.

En el portal empresarial de FEANSAL, www.feansal.es, en uno de los banners de la parte derecha de la página, se ha habilitado un espacio en el que consultar toda la información de utilidad e interés sobre esta jornada.

Calidad y rapidez en los servicios de impresión



Socios trabajadores de Módulo Gráfico en sus instalaciones ubicadas en Sevilla

“Ofrecer la mejor calidad en el menor tiempo posible”. Ése es el lema de Módulo Gráfico, una sociedad laboral que nació en 2005 gracias a la iniciativa de tres amigos que trabajaban por cuenta ajena en una empresa de artes gráficas como maquinistas impresores y encuadernadores. “La salida de uno de nosotros, unida a la frustración por no poder alcanzar nuestras metas profesionales y personales, fue lo que nos impulsó definitivamente a poner en marcha nuestro propio proyecto empresarial, que abordamos con ilusión y apostando por la innovación y la creatividad para ofrecer servicios integrales de impresión de una forma ágil y de calidad, garantizando una respuesta idónea y rápida a todas las necesidades de impresión. Éste es uno de nuestros puntos fuertes”. “La inversión inicial en maquinaria era considerable, aunque la única salida que encontramos fue la autofinanciación. Los socios de Módulo Gráfico se plantean

invertir a medio plazo en “nueva maquinaria más productiva y con menor consumo energético, en la actualización de nuestra web, la implantación de canales de comunicación y difusión 2.0 y en e-marketing como factor competitivo”.

Y es que la innovación, en sentido amplio, es uno de los valores fundamentales de esta empresa sevillana. “Esto se consigue gracias a la apuesta por una gestión de calidad, una mejora continua en los procesos y las habilidades del personal”.

“La Economía Social nos brinda la posibilidad de ser más competitivos”

En cuanto a la forma jurídica, desde Módulo Gráfico afirman que pese a haberse constituido como sociedad laboral sin tener muy claras las implicaciones, con el tiempo han descubierto que su modelo de gestión casaba a la perfección con la Economía Social y les brindaba la posibilidad de “ser cada día más flexibles y, por ende, más competitivos. Con la ventaja además de que el capital social está en manos de los trabajadores”.

Expertos en informática al servicio de las Pymes

“Hacia tiempo que nos conocíamos. Sin embargo, nunca habíamos trabajado juntos. Un día, llegamos a la conclusión de que en nuestra ciudad no se ofrecían soluciones que habíamos tratado de impulsar en nuestros anteriores trabajos (sin éxito), así que decidimos darle forma a todas aquellas ideas y creamos Deidos Estudio, una consultora informática que ofrece un servicio integral y profesional a las demás empresas en temas relacionados con informática, diseño y nuevas tecnologías”.

En ese sentido, Deidos Estudio destaca por el servicio de mantenimiento y asesoría informática en empresas y entidades de la provincia, a las que ofrecen una respuesta rápida y unos precios muy económicos. Han conseguido hacerse un hueco en el mercado del diseño y desarrollo de proyectos web.

La competencia

Deidos Estudio ha conseguido abrirse mercado en un mercado en el que hay que competir con empresas con un capital mucho más elevado que el suyo. Sin embargo, la competencia no es algo que preocupe a los socios de esta empresa, David Merinas y Alfonso Bugella. “Existen pocas empresas en el sector que ofrezcan un catálogo tan completo de servicios. Nuestra mayor baza es conocer al cliente y sus necesidades. De esta forma, analizamos cuáles son los objetivos alcanzar, su competencia y le ofrecemos una solución”, explican y añaden “No nos gusta aburrir al cliente con términos informáticos; eso no interesa a los

Ficha técnica

Deidos Estudio S.L.L.

Parque de las Avenidas 2, local 5
14.004 Córdoba

Tfno: 957 08 79 49

Página web: www.deidos.com

Email: comunicacion@deidos.com

clientes. De esta forma nos vinculamos mucho con nuestros proyectos y tratamos de darles una verdadera solución a la necesidad que tengan, ya sean aplicaciones que faciliten realmente su gestión o una web corporativa que cumpla realmente una misión y que esté diseñada

“Es necesario que las PYMES que quieren avanzar profesionalicen sus servicios informáticos”

hasta el más mínimo detalle para cumplir un determinado objetivo. Además, la competencia no es mala; al contrario, nos obliga a mantenernos actualizados y alerta. El único enemigo que tenemos es el pensamiento generalizado de que los servicios informáticos pueden ser ofrecidos por cualquiera que sepa manejar un ordenador”. Hoy más que nunca, la informática, como parte de las nuevas tecnologías, constituye un elemento fundamental para el día a día de cualquier negocio. “Es necesario que las PYMES que quieren avanzar profesionalicen sus servicios informáticos”.

Marketing integral para las pequeñas empresas

Asesorar a pequeñas y medianas empresas en la dirección y gestión empresarial, con especial énfasis en las acciones comerciales y de marketing. Ése es el objetivo de Acción MK, una consultora malagueña que vio la luz en agosto 2003 de la mano de Jesús Blanco, un joven emprendedor que llevaba mucho tiempo con la idea de negocio en la cabeza. “Desde la universidad ya me rondaba la idea de montar una empresa, pero pensaba que era demasiado joven”. Sin embargo, varios años de experiencia en diversos sectores y el apoyo de su familia lo llevaron a tomar la decisión de materializar sus planes.

Diferenciarse

El sector de la consultoría empresarial y de marketing dirigido especialmente a las PYMES está en crecimiento, “ya que cada vez más las pequeñas y medianas empresas se dan cuenta de la necesidad de invertir en marketing y poder diferenciarse de sus com-

petidores, por lo que buscan profesionales

que les puedan asesorar”. Y no son muchas las empresas dedicadas a ello en la zona de actuación de Acción MK, de manera que los competidores se reducen a “las empresas que hacen publicidad, comunicación, relaciones públicas, etc., que se centran en desarrollar uno de los apartados de las acciones de marketing y no explican al cliente que el marketing engloba mucho más”. “Somos la única consultora de marketing que se implica en cada proyecto en el que trabaja, por lo que nuestra fidelidad y confianza con el cliente la demostramos con la exclusividad de trabajar únicamente con una empresa de cada sector”.

En cuanto a la forma jurídica, desde Acción MK explican que constituirse como sociedad laboral fue una decisión relacionada con la creencia de que los trabajadores “puedan formar parte de la sociedad y remar todos a una”. Y en ese empeño por avanzar todos a uno siguen, apostando por la calidad y por la formación.

“La necesidad de invertir en marketing y poder diferenciarse de los competidores”

“Los trabajadores pueden formar parte de la sociedad y remar todos a una”

Baluarte contra la drogadicción en la sierra de Jaén

Día a día, la sociedad enfrenta a los ciudadanos con situaciones difíciles, con problemáticas ante las que muchos se paralizan, incapaces de hallar una solución. Otros, en cambio, encuentran en estas situaciones una oportunidad para brindar sus servicios a la comunidad, así como una salida profesional.

El germen de inicio

Éste es el caso de Blas Onieva y Miriam Fuertes, que crearon su empresa para contribuir a combatir el problema de la drogadicción. “La idea surgió a raíz de la experiencia personal de uno de los socios trabajadores, en la que descubrimos el sufrimiento que causan las adicciones, tanto en las personas afectadas como en su entorno familiar y económico. Otro motivo para crear la empresa fue que el mercado de este tipo de servicios tiene mucha demanda debido al aumento de

consumo de sustancias adictivas en menores de edad y a la inexistencia de suficientes

El mercado demanda este servicio debido al aumento de consumo de sustancias adictivas y a la inexistencia de centros

centros para cubrir estas necesidades”. Así surgió, en 2006, la Comunidad Terapéutica Ntra. Señora de la Asunción, donde Miriam y Blas, con “el apoyo de otros directivos de negocios”, dan servicio a personas con problemas de drogodependencias de acuerdo con una serie de fases. Todo ello, en un entorno “envidiable”. Hay que decir, no obstante, que no todo es un camino de rosas. “A pesar de la demanda real de este servicio, no podemos ser líderes ni en la zona ni a nivel autonómico”. Existen muchas personas interesadas, pero no todos pueden asumir los costes de un servicio privado. La crisis está agravando una situación complicada. Mientras tanto, afrontan el presente desde su experiencia, adaptándose día a día, a través de diversos medios, a las necesidades del usuario, al que tratan de inculcarle una conciencia medioambiental.



Ficha técnica

Acción MK S.L.L.

C/Ortega de Prados nº 11 Bajo A
29.010 Málaga

Tfno: 902 998 430

Página web: www.accionmk.com

Email: info@accionmk.com