

ANDALUCÍA

Las sociedades laborales son una opción empresarial idónea para los emprendedores

FEANSAL participa en las Ferias de Empleo de las Universidades de Almería y Jaén

Nereida Domínguez

La Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, FEANSAL, en su apuesta por difundir la fórmula jurídica de las sociedades laborales entre los jóvenes emprendedores participará en esta edición, como en años anteriores, en las Ferias de Empleo que organizan las Universidades de las provincias andaluzas de Jaén y Almería.

En ellas el propósito de FEANSAL es dar a conocer a los universitarios y emprendedores esta fórmula empresarial, así como los valores intrínsecos asociados a esta figura jurídica.

Dinámicas de difusión

Este año FEANSAL participará activamente en las Ferias de Empleo Universitarias ya que, la Federación tiene previsto desarrollar una ponencia acerca de la fórmula jurídica de las sociedades laborales para hacerla más cercana a los universitarios y conozcan, de esta forma, sus características y valores. Además se resolverán dudas acerca de cuáles son los trámites para crear una sociedad laboral, número de socios, capital, ayudas y subvenciones.

Asimismo, algunas de las sociedades laborales de estas capitales se sumarán a esta cita para poder contar a los empre-



Feria de Empleo de la Universidad de Jaén en la pasada edición

dedores y jóvenes universitarios y cuáles son las ventajas e inconvenientes de ser su propio jefe y poder gestionar su propia empresa. En cada una de estas Ferias, FEANSAL contará con un espacio expositivo que ocupará junto con CEPES-A y otras entidades de la Economía Social andaluza para exponer los proyectos y programas que desde la Federación se llevan a cabo.

Objetivos

Con su participación, FEANSAL se compromete y colabora con el entorno económico y el tejido productivo facilitando profesionales capaces de favorecer la innovación y el desarrollo empresarial.

Asimismo, se propicia que la inserción al mercado laboral de los jóvenes universitarios sea más amplio pues, de esta forma, son conscientes de las posibilidades existentes tras acabar la carrera universitaria y que existen las vías necesarias para crear su empresa.

El sector de las sociedades laborales, ha demostrado ser una verdadera alternativa para la generación de empleo sostenible y es elegido cada vez más por los emprendedores como estructura empresarial sobre la que poner en marcha sus proyectos e iniciativas. De hecho, el sector de la Economía Social presenta unos índices de crecimiento superior al de otras fórmulas de empresas mercantiles.

FEANSAL inicia acciones formativas dentro del Pacto Local de Granada

FEANSAL es una de las entidades firmantes del Pacto Local por el Empleo de la ciudad de Granada puesto en marcha por el IMFE. Dicho Pacto constituye un valioso instrumento de la política de desarrollo local y de creación de puestos de trabajo. Entre sus objetivos principales se encuentran frenar el creciente desempleo y avanzar hacia un desarrollo local sostenible, así como fomentar e impulsar el desarrollo de iniciativas emprendedoras de economía social y potenciar la responsabilidad social corporativa de las empresas.

Asimismo se pretenden conocer las necesidades formativas y laborales de las empresas de Granada promoviendo actuaciones específicas que permitan acercar a las personas desempleadas a las demandas detectadas, apoyar la estabilidad en el empleo y mejorar los mecanismos de acceso al mercado de trabajo de las personas desempleadas. En esta línea y de acuerdo con las estrategias recogidas en el Pacto Local por el Empleo de la ciudad de Granada, la Federación andaluza, FEANSAL pone en marcha la primera de una serie de acciones formativas, que consiste en un curso de contabilidad con paquete ofice con un total de quince alumnos y de 100 horas. En el curso se tratan las técnicas de administración contable y las aplicaciones informáticas de gestión financiero contable y se ofrece orientación laboral.

El Ayuntamiento de Vélez Málaga y FEANSAL incentivan el crecimiento social y económico del municipio

La Federación andaluza se ha implicado con la localidad tras la firma del Pacto Local por el Empleo de Vélez Málaga

La Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, FEANSAL, consciente de que la localización empresarial es un elemento que incide positivamente en el avance del territorio, pues de esta forma se consolida la población local, y de que las empresas de Economía Social y, en concreto, las sociedades laborales, tienen entre sus valores principales su adhesión al territorio, fue una de las entidades firmantes del Pacto Local por el empleo de Vélez Málaga Decididos.

Objetivos del Pacto Local

La finalidad de este Pacto es influir en el desarrollo de los recursos humanos y económicos locales bajo aquellos principios que favorezcan la ocupabilidad de las personas desempleadas, la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres, la cualificación profesional para la integra-



Firma de FEANSAL por parte de su Presidente, Ramón Moreno, del Pacto Local de Vélez Málaga

ción y la promoción laboral, la lucha contra la exclusión social, la mejora de la capacidad empresarial, la capacidad de adaptación a la sociedad de la informa-

ción y el respeto al medio ambiente. Asimismo, este Pacto contribuye a potenciar las políticas europeas, nacionales y autonómicas relativas a promover el pro-

greso económico y social y conseguir un desarrollo equilibrado y sostenible, a través del impulso de medidas que promuevan un alto nivel de empleo.

Sinergias con FEANSAL

Ello está sumamente relacionado con la estrategia de la Federación que promueve a través de las empresas laborales una economía basada en el conocimiento para conseguir un crecimiento económico sostenible para, de esta forma, incrementar los puestos de trabajo de mayor calidad y estabilidad, y promover una mayor cohesión social.

La razón de ser de las sociedades laborales es crear empleo estable y de calidad en el territorio en el que nacen porque los trabajadores socios de las empresas creadas son, por lo general, habitantes de esa zona o localidad.

FEANSAL pone en marcha el programa de innovación y mejora tecnológica para las sociedades laborales

Jornadas técnicas de difusión, diagnósticos y planes de mejora tecnológicos, asesoramiento especializado y factura electrónica, principales acciones de este programa

Nereida Domínguez

La Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, FEANSAL, lleva más de 15 años promoviendo la innovación en la gestión de las sociedades laborales mediante una serie de proyectos que han contado con el apoyo de la Administración central y autonómica. En esta línea, durante el curso 2009 y 2010, FEANSAL pone en marcha el Programa de Innovación y Mejora tecnológica con el objetivo principal de modernizar y hacer más competitivas a las sociedades laborales andaluzas. Este programa constará de cuatro pilares de actuación. La difusión será uno de ellos a través de las jornadas técnicas Soluciones tecnológicas para la mejora competitiva de las sociedades laborales.

50 diagnósticos y planes tecnológicos

Por otra parte, se llevarán a cabo diagnósticos y planes de mejora tecnológica en 50 sociedades laborales, destinados a analizar conjuntamente con la empresa las necesidades tecnológicas y de innovación en la gestión, necesarias



Presentación de los proyectos de Innovación de FEANSAL por parte del responsable del área, Agustín Beltrán.

para la modernización de la empresa. La adaptación de las empresas a los nuevos sistemas de gestión empresarial como factor de competitividad en las pymes está resultando más lenta que en las grandes empresas por la falta de información acerca de las oportunidades que ofrecen estas tecnologías y la falta de asesoramiento sobre dichos sistemas de gestión empresarial.

De ahí, la necesidad de estos planes de mejora que establezcan las necesida-

des reales de la empresa.

Este programa también contará con una parte destinada al asesoramiento especializado en aspectos relacionados con la innovación tecnológica por parte de los miembros del departamento de innovación de la Federación.

Por último, FEANSAL desarrollará el proyecto de factura electrónica en las sociedades laborales, e-FACTUSAL, en el marco de la convocatoria del Plan Avanza Pyme 2009.

La innovación, pieza clave para la mejora competitiva de las sociedades laborales

La innovación en la pequeña empresa es el tema central de las jornadas Soluciones tecnológicas para la mejora competitiva de las sociedades laborales

Las empresas laborales andaluzas están teniendo la oportunidad de conocer cómo se puede innovar, qué recursos existen a disposición de las empresas y qué soluciones y programas pueden ayudar a apostar por la innovación en la gestión empresarial y en la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el ciclo de ocho jornadas que se están desarrollando en las diferentes capitales de provincias andaluzas con una media de 50 sociedades laborales por jornada. La pretensión de FEANSAL con este ciclo de jornadas denominadas Soluciones tecnológicas para la mejora competitiva de las sociedades laborales es contribuir y favorecer a que se produzca un cambio profundo en la cultura empresarial y, sobre todo, que los empresarios tomen conciencia de las ventajas y oportunidades de aplicar la innovación y las TICs en los negocios de las empresas de Economía Social.

Proyectos de Innovación en FEANSAL

Dentro de las líneas estratégicas de la Federación se apuesta por la innovación como un instrumento esencial en la mejora competitiva de las empresas laborales. Por ello, la Federación desde su inicio ha desarrollado planes tecnológicos entre las sociedades laborales para apoyarlas en su proyección empresarial. Asimismo, en este mismo año, FEANSAL ha puesto en marcha más de 100 planes de marketing electrónico entre las empresas para incrementar los instrumentos de las empresas a



Jornadas técnicas sobre innovación desarrolladas durante el pasado año.

la hora de posicionarse en el mercado gracias al uso de las nuevas tecnologías. La factura electrónica y la implantación de CRM han sido también proyectos que ha desarrollado la Federación a lo largo del primer semestre del año 2009.

En estas jornadas, dirigidas a los gerentes y/o responsables de la implantación de las TICs de las empresas participadas por los trabajadores de Andalucía, se explican los resultados obtenidos tras la puesta en marcha de los proyectos de innovación desarrollados por FEANSAL y aquellos que se iniciarán entre el último trimestre del año 2009 y el 2010.

Las sociedades laborales presentes en el primer canal de televisión online de la Economía Social

Tal y como se reflejaba en el plan de gestión de la Federación para este año, FEANSAL ha incrementado su material audiovisual sobre sociedades laborales en la parrilla de programación de la televisión de la Economía Social. En la página web www.economiasocial.tv se accede a un apartado específico sobre las sociedades laborales. Además del vídeo corporativo de la Federación se encuentra el de los resultados tras la celebración de la XIX Asamblea de FEANSAL y las ponencias y conclusiones del Foro sobre Financiación organizado por la organización andaluza.

En la sección de mujeres también hay cabida para el II Encuentro de Mujeres Empresarias y los informativos cuentan con el VI Foro de FEANSAL sobre las oportunidades de Financiación en los actuales momentos de crisis económica.

Fórmula empresarial de futuro

La pretensión de FEANSAL con el vídeo corporativo encargado de abrir la sección de las sociedades laborales es que el internauta conozca la fórmula jurídica de las sociedades laborales, a empresarios del sector y a FEANSAL, como referente organizacional en el ámbito de las empresas laborales desde hace 20 años.

El primer canal mundial de televisión por Internet para la Economía Social, www.economiasocial.tv, ya ofrece a los usuarios un amplio catálogo de contenidos audiovisuales como parte de una parrilla que va renovándose periódicamente.

Aprovechando la versatilidad y alcance de Internet, desde CEPES-A, promotora de este proyecto, se ha puesto en marcha este soporte para difundir, divulgar y formar, desde y para la Economía Social.

Centro empresarial en el portal web de FEANSAL

Desde finales del mes de mayo, la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, FEANSAL, ha puesto en marcha un centro empresarial en el portal web de la organización. En él se recogen alrededor de 700 sociedades laborales que aparecen agrupadas atendiendo al sector empresarial al que pertenecen, tales como, sector agroalimentario, sector industrial y sector servicios. A su vez estos grandes bloques se dividen en subsectores para que la búsqueda se agilice. Dicha plataforma permite a las empresas conocer al resto de sociedades laborales andaluzas y crear entre ellas lazos de cooperación empresarial y conseguir ser más competitivas.

El proyecto Estratega permite a 25 pymes andaluzas participadas por mujeres implantar planes estratégicos

Mª Amelia Brenes

Un total de 25 sociedades laborales andaluzas con mujeres socias han participado en el proyecto Estratega, promovido por la Federación de Asociaciones de Mujeres Empresarias de Economía Social, Esfera, y gestionado por FEANSAL en Andalucía. Este programa tiene como objetivo el apoyo de la innovación y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mediante la realización de proyectos en los ámbitos tecnológicos, organizativo y de gestión empresarial.

A lo largo de los meses que ha durado el programa se han llevado a cabo asistencias técnicas que, a partir de un diagnóstico de la situación de la empresa, han permitido elaborar un plan estratégico.



A la izquierda, productos de las sociedades laborales panificadora La Campana (Sevilla) y Aflamencando (Cádiz). A la derecha, de Rústico Azulai (Córdoba)

Un documento esencial

El plan estratégico debe entenderse como un documento fundamental para el desarrollo de una sociedad, ya que describe un proceso de análisis y reflexión con el objetivo de facilitar la toma de decisiones duraderas en la empresa, estableciendo un marco de referencia, el análisis de las capacidades competitivas y su entorno. A través de la redacción y puesta en marcha de estos planes, Esfera quiere mejorar el posicionamiento de las empresas de Economía Social gestionadas por mujeres,

a través de la elaboración de un profundo diagnóstico de la situación de partida, tanto en el plano interno como externo, y la fijación de objetivos precisos. Gracias a este programa van a implantar planes estratégicos 7 empresas sevillanas (Casa y Ocio, Cenfocoop, Centro Servicios Comunidad Verenia, La Campana, Silbiditos, Nuestra Segunda Casa y El Jardín de Al-Iwara), 6 jienenses (Pollos Camperos del Cortijo de Andalucía, Unidad de Día Sierra Sur, Asistencia Geriátrica

Vega de San Juan, Comunidad Terapéutica Nuestra Señora Asunción, Iniciativas Estratégicas Alcorai y Technovolutio), 3 onubenses (Signos, Quesos Doñana y Doñana Forestal), 2 granadinas (CELEI, Centros de Lengua y educación intercultural, y Zona Verde Consumibles), 2 gaditanas (Táramo 2000 y Aflamencando), 2 malagueñas (Facilita Servicios Saludables, Arte de mis manos y Habisben Services), 1 cordobesa (Rústico Azulai) y una almeriense (Andarax Protección Laboral).

FEANSAL elabora una serie de documentos para introducir la perspectiva de género en su día a día

En consonancia con su manifiesto interés por trabajar hacia la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades laborales, FEANSAL, ha elaborado, a través de su departamento de Igualdad, una serie de documentos que buscan familiarizar al personal con con-

ceptos que hagan más fácil introducir la perspectiva de género en la actividad diaria de la organización. Concretamente, se han redactado cuatro documentos, entre los que destaca una guía práctica en la que se explica cómo aplicar la mencionada perspectiva de género en el diseño, planificación, ejecu-

ción, seguimiento y evaluación de todos los proyectos gestionados por FEANSAL. Asimismo, se han recogido en otro documento los conceptos básicos en materia de igualdad de oportunidades, tales como sexo, género o techo de cristal. Por otro lado, se ha realizado un Manual para la elaboración de un plan de igualdad y un Manual práctico de lenguaje no sexista, que contiene propuestas para evitar el sexismo a la hora de expresarse. Para alcanzar la consecución de los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2009-2013 de la Federación se hace necesario incorporar la perspectiva de género en cada uno de los proyectos puestos en marcha por la organización. Esta perspectiva permite conocer los obstáculos a la participación equilibrada de hombres y mujeres en todos los ámbitos, evidenciando los orígenes y las consecuencias de las desigualdades y las discriminaciones sobre las que se debe intervenir para conseguir la igualdad real entre las personas de ambos sexos.



Imagen de algunos de los asistentes al Encuentro de Mujeres celebrado en Sevilla el pasado junio

FEANSAL continúa promoviendo el emprendimiento entre las mujeres

La Federación Empresarial Andaluza de Sociedades laborales, FEANSAL, en colaboración con los Ayuntamientos de las localidades andaluzas, continúa con el ciclo de jornadas 'Mujeres y socias trabajadoras. Nuevas oportunidades para emprender'. El objetivo es fomentar el autoempleo femenino y potenciar la participación de las mujeres en las sociedades laborales.

En ese sentido, se han mantenido contactos con las representantes de las Consejerías de Igualdad e Innovación de la Junta de Andalucía, así como del Instituto Andaluz de la Mujer, para contar con su presencia en las próximas jornadas, que tendrán lugar el 15 de octubre en Sevilla, el 11 de noviembre en Córdoba y el 25 de ese mismo mes en Cádiz.

Uno de los aspectos más significativos de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo es el creciente interés por el autoempleo o la creación de empresas, y especial interés representa la utilización como fórmula jurídica de las sociedades laborales, muy extendida en Andalucía, primera comunidad en el ranking nacional en cuanto a número de este tipo de empresas.

AMESAL-A viaja a Marruecos para participar en la feria Expo Andalucía

En el seno de la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social, FEM-PES, la Asociación de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales, AMESAL-A, ha acudido a Expo Andalucía, que ha tenido lugar en la ciudad marroquí de Casablanca del 29 de septiembre al 1 de octubre.

Este evento tiene como objetivo profundizar en la intensa relación de la que históricamente disfrutaron ambos pueblos y poner en alza el valor de Andalucía en Marruecos, sus empresas y creatividad, así como destacar los beneficios que pueden derivarse de una cooperación mutua. AMESAL-A ha acudido a este evento junto a sociedades laborales andaluzas con interés estratégico en las oportunidades de negocio que brinda el mercado marroquí.

Tal y como explican desde EXTENDA, una de las organizadoras del evento, la economía marroquí está experimentando múltiples cambios de los que se derivan importantes oportunidades de negocio. Así, el proceso de modernización y la apertura al exterior del país ofrecen un escenario especialmente interesante para las operaciones comerciales y de inversión.

El proyecto Estratega permite a 25 pymes andaluzas participadas por mujeres implantar planes estratégicos

Mª Amelia Brenes

Un total de 25 sociedades laborales andaluzas con mujeres socias han participado en el proyecto Estratega, promovido por la Federación de Asociaciones de Mujeres Empresarias de Economía Social, Esfera, y gestionado por FEANSAL en Andalucía. Este programa tiene como objetivo el apoyo de la innovación y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mediante la realización de proyectos en los ámbitos tecnológicos, organizativo y de gestión empresarial.

A lo largo de los meses que ha durado el programa se han llevado a cabo asistencias técnicas que, a partir de un diagnóstico de la situación de la empresa, han permitido elaborar un plan estratégico.



A la izquierda, productos de las sociedades laborales panificadora La Campana (Sevilla) y Aflamencando (Cádiz). A la derecha, de Rústico Azulai (Córdoba)

Un documento esencial

El plan estratégico debe entenderse como un documento fundamental para el desarrollo de una sociedad, ya que describe un proceso de análisis y reflexión con el objetivo de facilitar la toma de decisiones duraderas en la empresa, estableciendo un marco de referencia, el análisis de las capacidades competitivas y su entorno. A través de la redacción y puesta en marcha de estos planes, Esfera quiere mejorar el posicionamiento de las empresas de Economía Social gestionadas por mujeres,

a través de la elaboración de un profundo diagnóstico de la situación de partida, tanto en el plano interno como externo, y la fijación de objetivos precisos. Gracias a este programa van a implantar planes estratégicos 7 empresas sevillanas (Casa y Ocio, Cenfocoop, Centro Servicios Comunidad Verenia, La Campana, Silbiditos, Nuestra Segunda Casa y El Jardín de Al-Iwara), 6 jienenses (Pollos Camperos del Cortijo de Andalucía, Unidad de Día Sierra Sur, Asistencia Geriátrica

Vega de San Juan, Comunidad Terapéutica Nuestra Señora Asunción, Iniciativas Estrategicas Alcorai y Technovolutio), 3 onubenses (Signos, Quesos Doñana y Doñana Forestal), 2 granadinas (CELEI, Centros de Lengua y educación intercultural, y Zona Verde Consumibles), 2 gaditanas (Táramo 2000 y Aflamencando), 2 malagueñas (Facilita Servicios Saludables, Arte de mis manos y Habisben Services), 1 cordobesa (Rústico Azulai) y una almeriense (Andarax Protección Laboral).

FEANSAL elabora una serie de documentos para introducir la perspectiva de género en su día a día

En consonancia con su manifiesto interés por trabajar hacia la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades laborales, FEANSAL, ha elaborado, a través de su departamento de Igualdad, una serie de documentos que buscan familiarizar al personal con con-

ceptos que hagan más fácil introducir la perspectiva de género en la actividad diaria de la organización. Concretamente, se han redactado cuatro documentos, entre los que destaca una guía práctica en la que se explica cómo aplicar la mencionada perspectiva de género en el diseño, planificación, ejecu-

ción, seguimiento y evaluación de todos los proyectos gestionados por FEANSAL. Asimismo, se han recogido en otro documento los conceptos básicos en materia de igualdad de oportunidades, tales como sexo, género o techo de cristal. Por otro lado, se ha realizado un Manual para la elaboración de un plan de igualdad y un Manual práctico de lenguaje no sexista, que contiene propuestas para evitar el sexismo a la hora de expresarse. Para alcanzar la consecución de los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2009-2013 de la Federación se hace necesario incorporar la perspectiva de género en cada uno de los proyectos puestos en marcha por la organización. Esta perspectiva permite conocer los obstáculos a la participación equilibrada de hombres y mujeres en todos los ámbitos, evidenciando los orígenes y las consecuencias de las desigualdades y las discriminaciones sobre las que se debe intervenir para conseguir la igualdad real entre las personas de ambos sexos.



Imagen de algunos de los asistentes al Encuentro de Mujeres celebrado en Sevilla el pasado junio

FEANSAL continúa promoviendo el emprendimiento entre las mujeres

La Federación Empresarial Andaluza de Sociedades laborales, FEANSAL, en colaboración con los Ayuntamientos de las localidades andaluzas, continúa con el ciclo de jornadas 'Mujeres y socias trabajadoras. Nuevas oportunidades para emprender'. El objetivo es fomentar el autoempleo femenino y potenciar la participación de las mujeres en las sociedades laborales.

En ese sentido, se han mantenido contactos con las representantes de las Consejerías de Igualdad e Innovación de la Junta de Andalucía, así como del Instituto Andaluz de la Mujer, para contar con su presencia en las próximas jornadas, que tendrán lugar el 15 de octubre en Sevilla, el 11 de noviembre en Córdoba y el 25 de ese mismo mes en Cádiz.

Uno de los aspectos más significativos de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo es el creciente interés por el autoempleo o la creación de empresas, y especial interés representa la utilización como fórmula jurídica de las sociedades laborales, muy extendida en Andalucía, primera comunidad en el ranking nacional en cuanto a número de este tipo de empresas.

AMESAL-A viaja a Marruecos para participar en la feria Expo Andalucía

En el seno de la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social, FEM-PES, la Asociación de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales, AMESAL-A, ha acudido a Expo Andalucía, que ha tenido lugar en la ciudad marroquí de Casablanca del 29 de septiembre al 1 de octubre.

Este evento tiene como objetivo profundizar en la intensa relación de la que históricamente disfrutaron ambos pueblos y poner en alza el valor de Andalucía en Marruecos, sus empresas y creatividad, así como destacar los beneficios que pueden derivarse de una cooperación mutua. AMESAL-A ha acudido a este evento junto a sociedades laborales andaluzas con interés estratégico en las oportunidades de negocio que brinda el mercado marroquí.

Tal y como explican desde EXTENDA, una de las organizadoras del evento, la economía marroquí está experimentando múltiples cambios de los que se derivan importantes oportunidades de negocio. Así, el proceso de modernización y la apertura al exterior del país ofrecen un escenario especialmente interesante para las operaciones comerciales y de inversión.

Cajasol y Banco Sabadell dan apoyo financiero a las escuelas infantiles de la Economía Social

CEPES-A firma acuerdos con estas entidades para garantizar las mejores condiciones a los emprendedores

M^a Amelia Brenes

La Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A), junto a la Fundación Innoves, ha firmado sendos convenios de colaboración con Cajasol y el Banco Sabadell para la promoción de plazas escolares de primer ciclo de educación infantil (0-3 años) en centros de Economía Social.

Estos acuerdos, firmados en los últimos días del pasado mes de julio, son fruto del proyecto "Creación de una Red de Escuelas Infantiles de Economía Social", puesto en marcha a raíz de un convenio firmado, en noviembre de 2008, entre CEPES Andalucía, la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

El mencionado proyecto, cuya coordinación corre a cargo de la Fundación Innoves, tiene como objetivo la construcción de 50 centros educativos, que generarán más de 4.000 plazas escolares de Infantil y unos 350 puestos directos de trabajo.

Aprovechar sinergias

La Junta de Andalucía universaliza el derecho de todos los andaluces a una guardería a través de la nueva Ley de Educación de Andalucía. Es por ello por lo que va a promover la creación de 100.000 plazas en esta legislatura, atendiendo así la demanda de las familias. Por su parte, CEPES Andalucía quiere aprovechar la ocasión que esto supone para impulsar la construcción y puesta en funcionamiento de centros educativos que impartan el primer ciclo de la



Arriba, el presidente de CEPES-A y de la Fundación Innoves, Antonio Romero, junto al presidente de Cajasol, Antonio Pulido. Abajo, Romero con Jorge Medina, director de la zona de Andalucía Occidental y Extremadura del Banco Sabadell.

educación infantil bajo fórmulas empresariales y modelos pedagógicos de Economía Social.

El proyecto pasa por plantear un centro educativo tipo de Economía Social, diseñado siguiendo un modelo de edificación energéticamente eficiente. Dicho centro, que finalmente se construirá en Sanlúcar de Barrameda, servirá de ejemplo para la creación de una Red de Centros educativos por distintos municipios andaluces.

La instauración de esta red se considera una oportunidad para el desarrollo y puesta en práctica de un modelo de Integración, creando una entidad con estructura propia de la que formarán parte las nuevas empresas promotoras, fortaleciendo el propio proyecto y contribuyendo favorablemente a su viabilidad.

Apoyo financiero

El acuerdo con la caja andaluza fue el primero rubricado con una entidad de crédito con el objetivo de dar a los promotores de los proyectos las mejores condiciones económicas para su implementación, diseñando el escenario más adecuado para la financiación de todas las iniciativas empresariales.

Por su parte, el Banco Sabadell colaborará también en el diseño de productos concretos para cada caso. Además, a través de este acuerdo pone a la disposición de la Economía Social andaluza un amplísimo catálogo de productos y servicios financieros para cubrir ampliamente las necesidades empresariales del sector y para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras de diversa índole.

FEANSAL apuesta por una economía en valores en el Foro Social'09

La Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL) será la única organización empresarial presente en el Foro Social Temático Español 2009 'Espiritualidades y éticas para otro mundo mejor posible', que tendrá lugar en Sevilla.

En concreto, FEANSAL participa en este evento a través de dos talleres de una hora y media cada uno. El primero, impartido por la responsable del departamento de Empleo e Igualdad de la Federación, Manuela López, tiene como título 'La perspectiva de género en la gestión de las entidades sociales y organismos privados: los planes de igualdad'. En él se pretende sensibilizar sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al mercado laboral, así como explicar qué es un plan de igualdad y cuáles son los aspectos a tener en cuenta a la hora de su implantación en la gestión interna de cada empresa.

El segundo, a cargo del responsable del área de RSE y delegado de Sevilla de la entidad, Francisco Mendoza, versará sobre 'La respuesta empresarial a los valores participativos: el caso de las sociedades laborales'.

Objetivos y aportaciones

Debatir los principios y valores sobre los que construir un mundo mejor "necesario, urgente y posible". Ése es el objetivo de este Foro Social Mundial, un espacio de encuentro abierto que busca intensificar la reflexión, realizar un debate democrático de ideas,

elaborar propuestas, establecer un libre intercambio de experiencias y articular acciones eficaces por parte de las entidades y los movimientos de la sociedad civil.

El Foro, organizado por medio centenar de colectivos sociales de distinta naturaleza con la colaboración de otras tantas entidades con la colaboración, los sindicatos, la Economía Social y los municipios solidarios andaluces (FAMSI), pretende ser la respuesta que la sociedad civil española da a la necesidad que tiene de transformarse desde sus raíces éticas y sociales.

En ese sentido, FEANSAL quiere aprovechar la oportunidad y plasmar sus propuestas para enfrentarse a la actual crisis financiera económica y social, basadas en principios y valores contrarios a una realidad económica de corte tradicionalista. Frente a ella, la Federación andaluza apunta el hecho de que existen variables como la necesidad de transparencia en la actividad empresarial, la creciente preocupación medioambiental, la consideración de la clientela, el respeto por los derechos humanos, etc. que hacen que se visualice un compromiso más real de la empresa con la sociedad. Una empresa que tiene personalidad jurídica propia, pero que está constituida por personas, que son quienes toman las decisiones. Esto supone una de las mayores ventajas de las sociedades laborales, una forma jurídica muy extendida en Andalucía, cuyas pilares fundamentales son la participación democrática y la sostenibilidad.

FORO SOCIAL TEMÁTICO ESPAÑOL 2009

ESPIRITUALIDADES Y ÉTICAS PARA OTRO MUNDO MEJOR POSIBLE

PALACIO DE CONGRESOS SEVILLA, 10-12 OCTUBRE 2009

MANIFESTACIÓN "Por la Madre Tierra y contra la mercantilización de la vida" Lunes 12 de octubre, 12:30 h. Estación madrileña Príncipe de Asturias

Comité Organizador de 50 colectivos sociales

INSCRIPCIONES: forosocial.t.e.2009@gmail.com www.forosocialte2009.org móvil: 643 291 722

► La Economía Social protagonista de la 46 Edición de la Feria de Octubre de Cartaya

“El modelo de las sociedades laborales es una buena alternativa en la economía actual”

El pleno municipal de Cartaya ha decidido dedicar la Feria de la localidad a la Economía Social pues, en palabras de Juan Antonio Millán, Alcalde del municipio, el actual es un momento propicio para esta forma de hacer empresas, “prototipo y referente del nuevo modelo de economía sostenible que se impulsa desde el Gobierno central”.

Nereida Domínguez

Economía Social: Tras su propuesta en la Junta de Gobierno local y posterior aprobación del Pleno de la Corporación, la Economía Social es el eje central de la Feria de octubre de Cartaya, ¿qué le ha motivado a llevar esta proposición a este órgano político?

Respuesta: La localidad de Cartaya tenía una deuda pendiente con la Economía Social. Ésta ha sido una herramienta clave en el desarrollo sostenible de Cartaya y consideré que era el momento adecuado para que, en esta ocasión, la Feria de Cartaya estuviese dedicada a la Economía Social.

E.S.: El pasado año, el Ayuntamiento de Cartaya y FEANSAL firmaron un convenio de colaboración fruto del cual se han desarrollado varias jornadas destinadas a promover la figura de las sociedades laborales entre los jóvenes emprendedores de la localidad ¿cómo valora dicho acuerdo?

R.: Muy positivo. Se están consiguiendo buenos resultados y la existencia de este tipo de convenios favorecen que la economía de la localidad crezca.

E.S.: ¿Qué opinión le merece la afirmación de que los momentos de crisis se pueden transformar en oportunidades? ¿Qué puede aportar la Economía Social a esta situación económica?

“ El convenio firmado entre el Ayuntamiento y FEANSAL favorece que la economía de la localidad crezca”

R.: Hay jóvenes emprendedores con muchas iniciativas y capacidad y que en la actual coyuntura económica se quedan en situación de desempleo. Dicha situación les fuerza a crear su propia empresa y la Economía Social se convierte en una buena alternativa. Es muy positivo aprovechar este modelo societario; el modelo jurídico de las sociedades laborales.

E.S.: Consciente de los valores y la idiosincrasia que acompañan a las empresas de



En el centro, Juan Antonio Millán, Alcalde de Cartaya, durante la presentación oficial de la 46 edición de la Feria de la localidad en rueda de prensa

Las sociedades laborales onubenses tienen una cita en la Feria de Cartaya

La 46 Edición de la Feria de Octubre de Cartaya se dedica este año a la Economía Social, por cuanto, según ha destacado el Alcalde, Juan Antonio Millán, “el Ayuntamiento la fomenta como un instrumento de creación de empleo, de integración social y desarrollo local, y como una respuesta para abordar los problemas existentes en la actual sociedad; además de como un medio para impulsar la nueva economía sostenible y las oportunidades de negocio englobadas en los nuevos yacimientos de empleo”. Por ello, a juicio del primer edil, la dedicatoria a este sector de la 46 edición de la que se ha convertido en una de las ferias más señeras y tradicionales de la provincia de Huelva, no puede ser más oportuna, por cuanto este tejido de empresas y entidades (sociedades laborales, cooperativas, autónomos, asociaciones y fundaciones), que abarcan a todos los sectores productivos, son grandes generadoras de empleo.

Economía Social ¿qué papel juegan dichas empresas en el desarrollo empresarial de la zona y cómo se consigue favorecer su elección entre los emprendedores de Cartaya?

R.: En Cartaya la Economía Social y, por ende las sociedades laborales, está presente en todos los sectores, sobre todo, en el acuícola y también en los sociales, como las escuelas infantiles, residencias de mayores, etc. Hay una amplia representación de todos los sectores dentro de las fórmulas de la Economía Social en Cartaya. La Economía

Social es una parte sumamente importante del tejido empresarial de la zona.

E.S.: ¿Qué resultados espera de la XLVI Feria de Octubre dedicada a la Economía Social?

R.: Que se hable de la Economía Social y del papel tan importante que tiene en la Economía Sostenible que se está propiando desde el Gobierno y que es sumamente importante trasladar a Huelva y, en concreto, a Cartaya.

“La Economía Social es una herramienta clave en el desarrollo sostenible de Cartaya”

“El Ayuntamiento fomenta la Economía Social como instrumento de creación de empleo, de integración social y desarrollo local”

“En Cartaya las sociedades laborales están presentes en todos los sectores”

Haciendo un mundo seguro para nuestros niños

La sociedad laboral Almenara Equipamientos ofrece un servicio integral a las escuelas infantiles andaluzas

M^a Amelia Brenes

“Uno no escoge el tiempo para venir al mundo -decía la nicaragüense Gioconda Belli en uno de sus poemas- [pero] podemos hacer el mundo / en que nacerá y crecerá / la semilla que trajimos con nosotros.” Partiendo de esta premisa, un grupo de emprendedores puso en marcha, en el año 2004, Almenara Equipamientos, una sociedad laboral que tiene como objetivo la creación de empleo, la formación y aprendizaje profesional y la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión. Almenara comienza su andadura. “Una primera inversión nos permite comprar un terreno y posterior construcción de una nave industrial y su adecuación”, cuenta Pepe Trujillo, uno de los socios de esta empresa gaditana, promovida por un equipo con más de 20 años de experiencia en el sector.

Sector en auge

“Trabajamos en el sector del mobiliario infantil y, concretamente, en el equipamiento de las escuelas infantiles de 0 a 3 años (antes guarderías). Es un sector con bastante futuro, pues en Andalucía hay bastante déficit y una gran oferta de plazas para las que es necesario adaptar la infraestructura”, aclara Trujillo. “Además, en nuestro entorno no hay ninguna empresa con nuestras características. La compe-



Un grupo de niños juega en una de las instalaciones de Almenara Equipamientos

tencia está relacionada con algunos de los productos que ofrecemos, pero no con el servicio integral que realizamos”. La completitud de su servicio, junto a su apuesta por la calidad, constituye la principal baza de un proyecto cuyos promotores querían sentirse “dueños y responsables de su trabajo”. Es por ello por lo que se decidieron por la sociedad laboral como forma jurídica para constituirse, algo que les ha reportado muchos beneficios, pero también algunas dificultades. “Los inconvenientes, siempre teniendo en cuenta las dificultades económicas, son en su mayoría de carácter personal y/o grupal: hacer que un proyecto

crezca a nivel económico y que a la vez crezca a nivel humano es una tarea difícil, pero a la vez emocionante y llena de satisfacciones”.

Apuesta por la calidad

“La experiencia directa con pedagogos y maestros y los muchos años de suministro en las escuelas de Cataluña y Baleares, así como el trabajo en común con los equipos técnicos” influyen en la oferta final de Almenara, “un producto de calidad que cumple con las normativas vigentes” y que además muestra la preocupación de este equipo por seguir avanzando cada día.

“La innovación en nuestros productos y servicios es continua, pues no sólo elaboramos mobiliario estándar, sino que también ofrecemos diseño y producción de soluciones a medida. Por otro lado, queremos abrir la posibilidad para otros emprendedores que puedan elaborar productos para este sector (textil, cocina, espuma, etc.). Asimismo, trabajamos con materiales con certificación de calidad y con maderas de selvicultura controlada, acabados biológicos y atóxicos certificados”.

En cuanto a la gran pregunta, cómo se presenta el futuro, sobre todo en la coyuntura económica actual, Pepe Trujillo lo tiene claro: “el sector al que dirigimos nuestro producto, no está en recesión, pero los factores de adecuación a nivel de competencias conllevan un ajuste a nivel comercial al cual estamos dedicando esfuerzo y tiempo. Nuestro deseo es que nos ayude a crecer”.

Ficha técnica

Almenara Equipamientos S.L.L.

Polígono El Peral
c/Juan de la Cierva, 32
11.630 Arcos de la Fra., Cádiz

Tlfno: 956 72 79 50
Web: www.almenara.coop
Email: info@almenara.coop

Hacienda Nuestra Señora de Guía, un catering familiar y de calidad

Calidad, servicio y buen precio. Ésa es la base de la oferta de Hacienda Nuestra Señora de Guía, una sociedad laboral que se dedica a la hostelería, un sector en el que existe una feroz competencia a la que esta empresa onubense se enfrenta tratando de mejorar cada día sus propuestas. Como explica uno de los socios, Carlos Javier López, “la actividad empezó el 29 de abril de 1988 con la apertura de un restaurante por parte del presidente de la sociedad, mi padre”. Con la ayuda de sus hijos -Alfredo, Carlos, Inma y Noelia- y el apoyo

incondicional de su esposa Dolores, Manuel López, que contaba con más de treinta años de experiencia en el sector como asalariado, puso en marcha el negocio. En 1999, Alfredo y Carlos decidieron, junto a su progenitor, crear un salón de celebraciones. Dos años más tarde, la Hacienda Nuestra Señora de Guía se convirtió en un servicio de catering que empezó a trabajar por toda Huelva, extendiéndose pronto a toda la comunidad andaluza.

Expansión continua

“Recientemente hemos creado un catering para colectividades, Estrella de Oriente. Además, en 2005 reformamos por completo el restaurante con la intención de que sea uno de los mejores de la zona”.

En la actualidad, Alfredo López es quien gestiona la gerencia del catering y salón de celebraciones Hacienda Nuestra Señora de Guía, mientras que su hermano Carlos se encarga del restaurante y del catering Estrella de Oriente. Por su parte, Inma y Noelia son las responsables de las cocinas de toda la empresa.

Respecto a la crisis, Carlos dice que la afrontan con optimismo. “Este año, por suerte, no la vamos a notar. El que viene, tal vez; depende de cómo se presenten las



Imagen de uno de los salones del restaurante Hacienda Nuestra Señora de Guía

cosas. De momento parece que la dinámica de reservas está cambiando, y esto hace que sea probable que no suframos demasiado a causa de la coyuntura económica. Las bodas, que son nuestro mayor negocio, se han venido fijando con mucha antelación en los últimos tiempos; ahora se elige la fecha apenas unos meses antes. El caso es que seguimos teniendo trabajo”.

Ante esto, el porvenir es algo que no preocupa en exceso a esta sociedad. “El futuro de la empresa lo vemos muy halagüeño porque las iniciativas no cesan. Tenemos una buena forma de trabajar y contamos con las mejores fincas de Huelva y Sevilla, así como con un proyecto de inversión muy relevante en el sector de las celebraciones y los hoteles”.

Ficha técnica

Hacienda Ntra. Sra. de Guía S.L.L.

Pilar s/n
21.700 La Palma del Condado
Huelva

Web: www.grupolopis.com
Email: restaurantes@grupolopis.com

Número de socios trabajadores: 4
Número de trabajadores: 4 fijos y en torno a 100 eventuales

Promoción del patrimonio cultural y medioambiental

La sociedad laboral Vaivén-Paraíso gestiona el Museo Cuevas del Sacromonte, en la ciudad de Granada

M^a Amelia Brenes

Pocas veces se suele pensar en un museo como un negocio; sin embargo, su gestión puede considerarse una actividad empresarial. Y esa es, precisamente, la ocupación de los trabajadores de Vaivén-Paraíso, una sociedad laboral dedicada a la administración del Museo Cuevas del Sacromonte, situado en un enclave de gran valor patrimonial, en el barrio del Sacromonte de Granada, justo enfrente de la Alhambra.

Vaivén-Paraíso S.L.L. surgió en el año 2002, con la cesión por parte del Ayuntamiento granadino de un espacio de 4.850 m², que acoge 16 cuevas ubicadas en el Barranco de los Negros, para la creación de un Museo Etnográfico y Medioambiental sobre la zona.

El proyecto tomó la forma de sociedad

laboral "porque era la mejor forma jurídica para este proyecto -explica Ramón Cantón, socio trabajador de esta empresa-, ya que nos permitía ser socios y trabajadores a la vez. Esto nos ha dificultado, en ocasiones, actuar con prontitud ante problemas que requieran una solución rápida. Sin embargo, traía consigo una ventaja fundamental: la posible colaboración en igualdad de condiciones entre los compañeros, sean socios o trabajadores".

Sobrevivir a la adversidad

Teniendo en cuenta el sector en el que se encuentra, el turístico-cultural-medioambiental, las dificultades se presentaron desde el principio. "Existe bastante competencia; a modo de ejemplo, citar: Alhambra, Catedral de Granada, etc.", expone Ramón. Además, "el sector turístico-cultural, se ha visto afectado por la crisis, por lo tanto, se está en un momento de ver como evoluciona la economía a nivel mundial. Por nuestra parte, estamos tratando de consolidarnos y afianzarnos de cara al futuro con previsiones más realistas".

Precisamente en pro de esa consolidación, Vaivén-Paraíso apuesta por la innovación, basándose, curiosamente, en mantener viva la cultura tradicional y transmitirla a las generaciones futuras. Para ello, lleva a cabo diversas actividades entre las que se encuentra la programación cultural que se pone en marcha cada verano, durante los meses de julio, agosto y septiembre.



Imagen de las Cuevas del Sacromonte, gestionadas por la sociedad laboral Vaivén-Paraíso

Ficha técnica

Vaivén-Paraíso S.L.L.

Barranco de los Negros s/n
18.010 Granada

Tlfno: 958 21 51 20
Web: www.sacromontegrana.com
Email: info@sacromontegrana.com

Número de trabajadores: 6
Número de socios trabajadores: 3

"Consiste básicamente en flamenco y cine al aire libre; también se dan cursos de educación y sensibilización medioambiental", cuenta Ramón.

Un ejemplo a seguir

Por otro lado, esta empresa granadina trata de ser un referente en todo aquello que afecta a la responsabilidad social empresarial. "No podríamos entender la empresa sin su compromiso medioambiental. En

cuanto a la formación de los trabajadores, periódicamente se hacen cursos de formación...", afirma Ramón Olea.

Respecto a lo que les espera, desde Vaivén-Paraíso lo tienen claro: "entendemos el futuro a medio plazo como una forma de crecimiento sostenible, tratando de consolidar el Museo a nivel 'mundial', a través de las nuevas tecnologías, y de este modo dar a conocer sus actividades culturales, medioambientales, etc."

Un servicio completo de revisión y recarga de extintores a domicilio

Saber dar con las necesidades del entorno es, sin duda, una de las cualidades del buen emprendedor. Por ello, apreciar la inexistencia de un servicio de mantenimiento in situ de instalaciones contra incendios y convertir este hecho en oportunidad es un punto a favor de Aeroextinción S.A.L., una sociedad pionera en la provincia de Almería que surgió de

la iniciativa de un grupo de personas con experiencia en el sector.

"Trabajamos en el sector servicios dando cobertura al mantenimiento de extintores e instalaciones contra incendios -explica M^a Carmen Miranda, socia trabajadora- con la novedad de ofrecer dicho servicio in situ, gracias a un taller móvil que cuenta con toda la maquinaria de un taller en local

dentro de un vehículo; esto permite llevar el mantenimiento a cualquier punto, reduciendo costes de desplazamientos de los extintores, pero con la garantía de que son revisados y si es necesario recargados con maquinaria homologada para ello".

Cartera de servicios

La revisión y recarga de todo tipo de extintores, la revisión de instalaciones contra incendios como son las centrales, BIES, IPF..., así como la comercialización y prestación de servicios de instalaciones de todos los productos e instalaciones contra incendios, incluida la ignifugación de locales y naves industriales, son los servicios fundamentales que ofrece esta empresa de reciente creación, que tampoco olvida su compromiso con la calidad y la sostenibilidad. "Estamos trabajando en preparar nuestro plan de calidad y medio ambiente conjunto con un plan de formación de nuestros trabajadores en aquellos campos de innovación del sector".

Todo ello, con la intención de seguir avanzando y expandiéndose poco a poco. "Tenemos en estudio la expansión de nuestra actividad, pero nos llevará tiempo,

ya que la crisis dificulta el acceso a una nave con instalaciones apropiadas, necesaria para la mencionada ampliación. Por otro lado, estamos intentando mejorar todo lo relacionado con el trabajo administrativo de nuestra actividad, mecanizando y modernizando los sistemas de tratamiento de datos con sistemas informáticos. Asimismo, seguiremos adaptándonos a las necesidades de los clientes, abiertos a posibles nuevos campos de trabajo".



Taller móvil de la sociedad laboral almeriense Instalaciones contra incendios Aeroextinción S.A.L.

Ficha técnica

Instalaciones contra incendios Aeroextinción S.A.L.

Marismas del Odiel, 30
04.230 Huércal de Almería

Tlfno: 950 20 64 58
Web: www.iciaeroextincion.es
Email: info@iciaeroextincion.es

Número de trabajadores: 8
Número de socios trabajadores: 5