

ANDALUCÍA

Más de 40 municipios andaluces colaboran con FEANSAL en el fomento del emprendimiento

Jimena de la Frontera en Cádiz y Carboneras en Almería han sido las últimas localidades que han firmado convenio de colaboración con la Federación

Nereida Domínguez

El fomento del autoempleo y de la cultura emprendedora es contribuir a generar un tejido empresarial sólido, que permita un mayor dinamismo económico y genere empleo estable y de calidad. Uno de los objetivos de FEANSAL como organización es favorecer el desarrollo socioeconómico de Andalucía con nuevas empresas, empresas más competitivas e innovadoras, al mismo tiempo que empresas responsables y solidarias con el medio ambiente, el entorno local, la igualdad de oportunidades o el empleo. Para ello, el fomento de las empresas de economía social, y de las sociedades laborales entre los emprendedores se convierte en un reto de enorme importancia para la organización.

Convenios consistoriales

De ahí que una de las prioridades que se marca la organización es colaborar con los Ayuntamientos andaluces para fortalecer el tejido económico de la comunidad, la creación de empresas de Economía Social, especialmente la creación de la figura empresarial de las sociedades laborales, y el fomento de la cultura emprendedora. El propósito de la Federación con estos convenios es trabajar conjuntamente con las zonas rurales ya que son quienes mejor conocen las necesidades formativas y de otra índole de los habitantes que lo integran, así como a los emprendedores.



Arriba, firma con el Ayto. de Jimena, Cádiz. Abajo, momentos antes de la firma con el Ayto. de Carboneras, Almería.

Además, con estos convenios se potencia la fórmula empresarial de las sociedades laborales que tal y como manifiesta su Presidente, Ramón Moreno, "generan un empleo responsable, que no se va a trasladar a otro lugar porque son fieles al entorno y propician la cohesión social de los territorios, respetuosos con el entorno social y medioambiental".

Jornadas de difusión

Una de las primeras acciones que se llevan a cabo en colaboración con los consistorios es poner en marcha las jornadas sobre emprendimiento tituladas *Las sociedades laborales: presente y futuro para los jóvenes emprendedores andaluces*.

De esta manera, se anima a los emprendedores a que creen su proyecto empresarial y que conozcan las distintas fórmulas de la Economía Social, en particular a las sociedades laborales.

Con estas jornadas se crea un espacio de trabajo entre los emprendedores asistentes y los profesionales en materia de formación y de creación de este modelo empresarial. De esta forma, se pone en valor la fórmula del autoempleo como solución a la situación económica actual y las ventajas de la economía social a la hora de encaminar un proyecto empresarial. También se cuenta con sociedades laborales de la zona para que éstas ilustren a los asistentes sobre cómo ellos han sido capaces de poner en marcha su proyecto empresarial y se explican las ayudas de la Administración.



Representantes de FEANSAL junto al Consejero de Empleo, Manuel Recio.

FEANSAL asiste a la Conferencia Europea sobre el trabajo autónomo y emprendimiento

Representantes de los distintos Gobiernos europeos, miembros de universidades, organismos de autónomos, agentes económicos y sociales acudieron a esta cita en Sevilla para analizar la realidad del sector e impulsar las iniciativas en cuanto al trabajo autónomo y el emprendimiento.

Tal y como manifestó la secretaria general de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración, Maravillas Rojo, entre los objetivos del encuentro mencionó el valorar el trabajo autónomo, identificar las políticas de expansión, debatir buenas prácticas e intercambiar experiencias. "Necesitamos más emprendedores capaces de asumir riesgos, obtener resultados eficientes y crear empleo para salir en mejores condiciones de la crisis", añadió Rojo, que subrayó la importancia del emprendimiento "más que nunca" ante la crisis. "Hay una apuesta

decidida del Gobierno por reconocer la aportación de quienes asumen riesgos y detectan yacimientos de empleo, estableciéndose como una de las bases del crecimiento económico y del cambio climático", insistió Rojo.

Estrategia 2020

Los emprendedores y autónomos forman parte de la nueva estrategia europea para impulsar y promover el empleo, que aspira a alcanzar una tasa de empleo del 75 por ciento entre las personas de entre 25 y 64 años.

El consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Manuel Recio, también estuvo presente en el acto de inauguración el cual destacó que tanto los autónomos como los emprendedores son colectivos claves para reimplantar la economía.

FEANSAL conoce las respuestas que desde Extenda se ofrecen al empresario para internacionalizarse

Esta sesión formativa es fruto del convenio entre Extenda y FEANSAL para favorecer la salida a los mercados exteriores de las sociedades laborales

Redacción

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda, y FEANSAL firmaron a finales del pasado año un convenio de colaboración para facilitar servicios de internacionalización a las sociedades laborales andaluzas. El objetivo fundamental de este convenio es impulsar la presencia de empresas laborales andaluzas en mercados internacionales.

Claves del acuerdo

Este acuerdo surgió como respuesta a la necesidad de conocimientos, de formación y de gestión, en materia de internacionalización de las empresas adheridas a la asociación.

Este convenio ha facilitado que se realice una labor de dinamización, presentación y enlace entre Extenda y sus federados y de esta forma, se ha generado una red de información entre ambos organismos para dar a conocer la oferta de servicios y acciones de la agencia a lo largo de todo el año.

Formación en comercio exterior

Ambas entidades se comprometieron a diseñar conjuntamente jornadas de sensibilización en materia de comercio exterior e internacionalización para informar y formar, tanto a al personal interno de FEANSAL como a sus afiliados. La primera de estas jornadas se ha llevado a cabo en la propia sede de la



Presentación por parte de EXTENDA del seminario sobre Internacionalización de las empresas.

organización donde Jorge Orihuela, jefe de división de formación y estudios ha explicado cuáles son las herramientas de Extenda si una empresa decide internacionalizarse y cómo ese servicio lo personalizan para que ésta consiga los propósitos que se había marcado. "La clave de la exportación es tener clientes estables en el extranjero", así de contundente se ha expresado Orihuela en respuesta a las empresas que creen que exportar depende sólo del momento. Gracias a este acuerdo, también se llevará a cabo un intercambio de informa-

ción sobre empresas andaluzas en relación con sus procesos de internacionalización y los asociados contarán con el apoyo del personal técnico de Extenda, que es gratuito en la primera visita para que, a partir de ahí, se valore a si la empresa es adecuado que salga al mercado exterior.

Comisión de seguimiento

Finalmente, se ha acordado la creación de una "Comisión de Seguimiento" paritaria con la que se reunirán una vez al año para supervisar las actividades organizadas.

FEANSAL presenta sus estrategias de RSE en distintos foros nacionales e internacionales

La Federación andaluza, de la mano de su responsable de RSE ha participado en la Nacional de Responsabilidad Social que se celebra en Lisboa organizado por la RESOPT y en las jornadas sobre RSE enmarcadas en el Pacto Local por el empleo de Granada, del que forma parte la Federación.

En el apartado de las experiencias españolas de responsabilidad social la Red "RETOS", dependiente del Ministerio de Trabajo de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo ha compartido mesa con FEANSAL que expuso cómo las sociedades laborales desde su creación son responsables socialmente, puesto que los emprendedores que apuestan por esta fórmula jurídica son los propios socios de su empresa y responsables en el desarrollo local.

Empresas excelentes

Por otra parte, en el Marco del Pacto Local por el Empleo de la ciudad de Granada, se ha puesto en marcha el programa de

"Reconocimiento de Empresas Excelentes", que promueve la incorporación de valores de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa. Para ello, se ha celebrado una jornada que pretende ser la puerta de entrada al mundo de la responsabilidad social y en ella se ha producido el primer acercamiento a las medidas y beneficios que conllevan para las empresas.

Guía RSE de sociedades laborales

En este marco, FEANSAL expuso las buenas prácticas referentes a la RSE que se ha puesto en marcha en las sociedades laborales granadinas y que se evidenciaron en la guía de RSE que elaboró la Federación el pasado año. Dicha guía que contó con el apoyo de la Dirección General de Economía Social evidenció las buenas prácticas que ya venían desarrollando las sociedades laborales sin denominarlo así, puesto que son valores intrínsecos a ellas.

Arte de mis manos S.L.L., protagonista del tercer capítulo de la serie *Emprender desde la Economía Social*

La producción de la serie *Emprender desde la Economía Social* continúa su curso. Con esta serie CEPES Andalucía pretende sensibilizar a la sociedad en materia de emprendimiento a través del conocimiento de ejemplos concretos de emprendedores y emprendedoras de distintos lugares de Andalucía y de diversos sectores que hayan comenzado hace menos de 3 años el desarrollo de un proyecto empresarial bajo alguna fórmula de emprendimiento colectivo de Economía Social. De ahí que se hayan seleccionado sociedades laborales representativas para tres de los sectores que se podrán ver en esta serie.

Otro mundo es posible

Dentro de la categoría "Otro mundo es posible", Arte de mis manos ha sido la elegida para ilustrar a las personas emprendedoras. Bajo el lema, "Recuperando lo artesanal para avanzar en lo social", Arte de mis manos se dedica a la artesanía, (marquetería, carpintería, orfebrería, alfarería), la elaboración de aceites y esencias y al cultivo de plantas aromáticas pero con un marcado carácter social puesto que sus trabajadores pertenecen a un proyecto de integración sociolaboral de personas en situación de exclusión social.

FEANSAL como organización integrada dentro de CEPES Andalucía cuenta con amplio material audiovisual en esta televisión de la Economía Social que ilustra sobre la fórmula jurídica de las sociedades laborales andaluzas.

Otras de las sociedades laborales que formarán parte de esta serie documental serán Mitra Ingeniería Sostenible e Innova Vegetalia.

FEANSAL se adhiere al proyecto *Economía Social Comprometida*

Con motivo del Año de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social declarado por la Unión Europea, desde CEPES-A se ha iniciado este proyecto al que se ha sumado FEANSAL. Por ello, la Federación dedicará espacios en los medios propios de difusión con los que cuenta para exponer los contenidos de EAPN-A. Desde sus inicios, FEANSAL ha colaborado con algunas de las organizaciones que componen EAPN- Andalucía y ejemplo de ello han sido los proyectos de inserción social puestos en marcha por la organización en el Polígono Sur.

► Buenas prácticas de empresas constituidas por mujeres socias trabajadoras

La corresponsabilidad y la flexibilidad han sido dos de los temas a debate en estas jornadas

Este ciclo de buenas prácticas es fruto del éxito que alcanzaron las jornadas organizadas por FEANSAL sobre emprendimiento femenino el pasado año

Redacción

Las sociedades laborales Quidamtur, Nuevo Amanecer, Residencial Siglo XXI e Hytasal han sido algunas de las empresas empresariales en las jornadas organizadas por FEANSAL para poner de manifiesto como las mujeres que han constituido una sociedad laboral han puesto en marcha en sus empresas iniciativas que pueden servir de ejemplo para otras empresarias o, incluso, a otras emprendedoras que quieran iniciar un nuevo proyecto empresarial.

Ciclo mujeres empresarias

En total están previstas ocho jornadas de las que ya se han celebrado cinco en las provincias de Málaga, Almería, Huelva, Sevilla y Granada. En la inauguración de todas ellas, ha estado presente la Vicepresidenta de FEANSAL, M^o Jesús Reina, la cual ha indicado que “con estas jornadas la Federación pretende dar visibilidad y reconocimiento a las buenas prácticas que están desarrollando las mujeres en las sociedades laborales andaluzas”. “El objetivo es que estas empresas sirvan de ejemplo al nuevo modelo económico que se propugna”, ha añadido Reina.

Órganos de gestión paritarios

Con las acciones que viene desarrollando FEANSAL en el ámbito de la igualdad empresarial femenina, la Federación persigue la plena incorporación de la mujer en los órganos de responsabilidad de las empresas laborales y el fomento del emprendimiento femenino en las sociedades laborales andaluzas. Asimismo, se pretende romper las barreras de algunas



Inauguración de las jornadas sobre buenas prácticas femeninas celebradas en Carmona, Sevilla

mujeres para emprender su propia idea de negocio, bajo la fórmula de las sociedades laborales, y desmitificar la idea de “empresa” como un objetivo no alcanzable para muchas mujeres.

Jaén, Córdoba y Cádiz son las provincias que acogerán las próximas buenas prácticas lideradas por mujeres socias trabajadoras

Ejemplos empresariales

En las jornadas desarrolladas, las intervenciones han versado sobre la aplicación de las nuevas tecnologías en las empresas y las ventajas que ésta aporta a la hora de

conciliar vida laboral y familiar. También se ha hablado sobre la apertura a los nuevos sectores emergentes como, por ejemplo, el sector sociosanitario con el desarrollo de la Ley de la Dependencia, que aún suele ser un sector copado en su mayoría por mujeres. Asimismo, se han expuesto casos empresariales en los que se ha implantado un plan de igualdad.

Presencia de AMESAL-A

La Federación desarrolla estas jornadas de la mano de la Asociación de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales (AMESAL-Andalucía), organización creada en el seno de FEANSAL para la defensa de los intereses de las mujeres empresarias de las sociedades laborales. Muchas de las empresas participantes forman también parte de esta Asociación. Además se cuenta con el apoyo de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores.

La marca LiderA identificará las políticas de los Grupos de Desarrollo Rural

Redacción

La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, presentó la marca LiderA y destacó la importancia de que, por primera vez, exista una única marca que ayude a identificar las políticas diseñadas y gestionadas por los 52 Grupos de Desarrollo Rural (GDRs) de Andalucía, en el transcurso del acto de presentación de la nueva imagen “LiderA”, en el que participaron Miguel Castellano Gómez, presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), y la delegada del Gobierno Andaluz en Sevilla, Carmen Tovar Rodríguez.

Cátalogo de ayudas

Asimismo, la consejera aprovechó para presentar un catálogo, en el que se recogen todas las líneas de ayudas, a las que pueden optar los emprendedores rurales.

En ese sentido, Aguilera ha señalado el papel activo que desempeñan los emprendedores en el diseño y gestión de líneas de actuación que promuevan la creación de empleo y riqueza en los pueblos y comarcas, al definir a “LiderA” como “una política de desarrollo rural hecha por y para las personas”, que son las que, a través de sus correspondientes GDRs deciden cuál es la estrategia más adecuada para su zona, gestionando también las ayudas para los distintos proyectos.

De ahí, que teniendo en cuenta la filosofía de los GDRs que casa a la perfección con los de la Federación en su apuesta por el fomento de la cultura emprendedora y la creación de sociedades laborales en las zonas rurales, esté participando en la actualidad en un total de 30 GDRs.

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la gestión de los recursos humanos

La Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social, FEMPES, integrada por AMECOOP, CERES y AMESAL, a través de un convenio firmado con el Instituto Andaluz de la Mujer, tiene previsto desarrollar jornadas y encuentros con las mujeres empresarias por toda la comunidad andaluza. Fruto de ello, han sido los desayunos informativos que se han desarrollado durante el primer trimestre del año. Estas acciones tienen como finalidad última sensibilizar a la población andaluza en materia de igualdad de oportunidades y servir de punto de encuentro, reflexión y análisis entre las mujeres empresarias. Asimismo, en esta misma línea, FEMPES ha

celebrado el I Encuentro regional sobre empoderamiento y liderazgo de las mujeres. Además, la Federación de mujeres tiene previsto la realización de varios estudios e informes sobre las necesidades de igualdad de oportunidades dentro de las empresas de economía social, entre otros. De igual manera, se realizarán numerosas acciones formativas que tendrán por objeto dar a conocer la Ley 3/2007, para la Igualdad Efectiva Entre Mujeres y Hombres. AMESAL-A ha sido la encargada de organizar cuatro de los desayunos informativos que se han desarrollado en las provincias de Huelva y Málaga.



De izda. a dcha., la Vicepresidenta de FEANSAL, la representante de FEMPES en Huelva y la coordinadora del IAM en Huelva

FEANSAL respalda a las sociedades laborales en Ferias sectoriales y presenta el modelo entre los emprendedores

El objetivo principal de la Federación es fomentar la cultura empresarial y difundir la figura jurídica de las sociedades laborales en la sociedad

Redacción

Una de las estrategias de la Federación es difundir la figura jurídica de las sociedades laborales entre aquellos que tienen iniciativa empresarial. En este sentido, el ciclo de jornadas *Las sociedades laborales: presente y futuro para los jóvenes emprendedores andaluces*, puesto en marcha por la organización, posibilitará hacer más fácil la promoción o el desarrollo de las actividades empresariales ligadas a los sectores emergentes, lo que repercutirá positivamente en la población emprendedora, y por ende, en el tejido productivo de la comarca, con la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales. Asimismo, con estas jornadas FEANSAL colabora estrechamente con los Ayuntamientos para difundir la fórmula empresarial de las sociedades laborales como fórmula jurídica flexible y creadora de empleo en las localidades. Además, en dichas jornadas se cuenta con la participación de las sociedades laborales de la zona para que, de esta forma, los emprendedores que acuden conozcan de primera mano cómo es posible poner en marcha un proyecto empresarial y las particularidades con las que se pueden encontrar. Esta tipología de jornadas ya había sido desarrollada por la Federación en ediciones anteriores y están dando sus frutos ya que, la fórmula jurídica de las sociedades laborales es elegida cada vez por más emprendedores como estructura



Presentación por parte de la Universidad de Jaén de la Feria del Emprendedor Universitario

empresarial sobre la que poner en marcha sus proyectos.

Ferias empresariales

Por otra parte, FEANSAL ha estado presente en varias ferias empresariales acompañando a las sociedades laborales que han acudido a este tipo de eventos. De esta forma, la Federación consolida su tejido asociativo que cuenta con más de 700 empresas laborales en su seno. Marchena de bodas ha sido una de estas ferias empresariales. Dichos actos propician el crecimiento del tejido empresarial local y próximo. Además, la especialización de este tipo de ferias dan lugar al reconocimiento empresarial que pasan a generar riqueza

en el territorio a medio plazo.

Ferias universitarias

La comunidad universitaria jienense ha celebrado el Día del Emprendedor Universitario en el Campus de la capital y de Linares, respectivamente. Entre las entidades que han colaborado en el acto, se encuentra FEANSAL, que ha participado en el día del Emprendedor, con un stand. Durante la jornada, han sido numerosos los estudiantes que se han acercado al stand a recibir información acerca de las empresas laborales. El objetivo de este acto es fomentar el espíritu emprendedor entre los asistentes. Además, se pretende generar nuevas empresas por parte de los estudiantes para fomentar la inserción laboral, ya que constituir su propia empresa es una alternativa a la búsqueda de empleo y salida profesional.

Taller El plan de Empresa

Paralelamente al acto, FEANSAL, ha organizado un taller para los emprendedores de la UJA sobre cómo elaborar un plan de empresa. Durante esta taller también se ha realizado un test del emprendedor para medir las capacidades y actitudes de los futuros emprendedores. En esta misma línea, FEANSAL tiene previsto participar en la Feria Internacional del Empleo Universitario que organiza la UGR y en la que se contará con un stand informativo sobre las sociedades laborales.

Jornadas Emprender

Balance I Trimestre 2010

8 jornadas

puestas en marcha

Más de 400

participantes

Presencia andaluza en la I Semana de la Economía Social de Menorca

FEANSAL ha participado de la mano del responsable del Dpto. de Desarrollo Empresarial y asesor jurídico de FEANSAL, José Martínez de Pinillos, en la I Semana de la Economía Social de Menorca; evento organizado por AELIB, ESIB (Economía Social de las Islas Baleares), Govern de les Illes Balears, Ajuntament de Maó, Consell Insular de Menorca, la Federación de Cooperativas Agroalimentarias, y REAS Balears.

Cohesión territorial

En la inauguración, que tuvo lugar en el municipio de Mahón, participaron el Consejero de Trabajo y la Directora General de Responsabilidad Social. Estos desgranaron la realidad de la Economía Social Balear y disertaron sobre el futuro de la misma. A continuación, intervino José Martínez de



El asesor jurídico de FEANSAL durante su intervención

Pinillos que con la conferencia titulada "La economía Social: motor de desarrollo local y compromiso de las Administraciones" hizo un acercamiento a la Economía Social en su conjunto exponiendo las buenas prácticas de la

Economía Social en Andalucía a través del II Pacto de la Economía Social. Asimismo, explicó cómo las sociedades laborales pueden considerarse motor del desarrollo local por su implicación en el territorio. Por último, finalizó su

exposición haciendo alusión a las ayudas que se reciben de las Administraciones.

Desde la organización consideraron esta ponencia de sumo interés puesto que Andalucía ocupa el primer puesto en cuanto al número de sociedades laborales con respecto a la realidad nacional y tal y como puso de manifiesto el consejero de Trabajo, Pere Aguiló, que inauguró estas jornadas, "la economía social supone un reto para el Govern balear ya que, a diferencia de otras comunidades autónomas, esta fórmula no se ha interiorizado en Balears".

En este sentido, apuntó que el fomento de la economía social supondrá "más riqueza, más prosperidad y una fórmula adecuada para crear puestos de trabajo".

Juan Antonio García, Alcalde de Bonares (Huelva)

“Las empresas de Economía Social son las que destruyen menos empleo”

Nereida Domínguez

Economía Social: Para FEANSAL el 2009 fue motivo de celebración por su vigésimo aniversario, ¿cómo valora el desarrollo y crecimiento de esta organización que representa a las sociedades laborales andaluzas?

Juan Antonio García: FEANSAL como Federación representativa que aglutina a más de 4.500 sociedades entre Sociedades Anónimas Laborales y Sociedades Limitadas Laborales en toda la Comunidad Andaluza, responde a esta pregunta. Se demuestra así claramente que el trabajo que esta Federación viene desarrollando a lo largo de estos 20 años de vida ha dado y continúa dando frutos, asesorando, formando y apoyando en todo lo posible a estas empresas, contribuyendo con ello a su desarrollo y consolidación.

E.S.: La provincia de Huelva concentra al 10 % de la Economía Social Andaluza. En concreto, encontramos más de 450 sociedades laborales que generan más de 2.000 puestos de trabajo, ¿qué opinión le merecen estos datos ¿cuántas sociedades laborales aporta Bonares a estas cifras?

J.A.: Esos datos ponen de manifiesto que es Huelva una provincia andaluza donde esta forma de desarrollo empresarial genera riqueza y empleo y más aún ahora, con la actual crisis que estamos sufriendo. Está más que justificado que son las empresas de Economía Social las que destruyen menos empleo. En mi municipio existen 30 sociedades laborales, 12 Cooperativas y más de 150 autónomos, datos estos que nos llevan a afirmar que entre el 70 - 75 % de la actividad socioeconómica local se genere directa/indirectamente a través de la Economía Social.

E.S.: Bonares es una localidad onubense que siempre ha arropado a la Economía Social y un municipio de referencia en cuanto al desarrollo sostenible se refiere ¿cómo apoya el Ayuntamiento a estas empresas?

J.A.: Desde el Ayuntamiento de Bonares que presido siempre se han llevado a cabo medidas de apoyo a la Economía Social Local, convencidos que esta fórmula empresarial contribuye a la consolidación de la población sobre el territorio, al crecimiento empresarial y a la creación de empleo de calidad y estable. En concreto el Ayuntamiento ha bonificado en diversas ocasiones el I.C.O. (Impuesto sobre Instalaciones, Construcciones y Obras) a las empresas de Economía Social



Juan Antonio García en el balcón del Ayuntamiento de Bonares

cada vez que lo ha necesitado, ha colaborado con el fomento y la difusión, aportando medios humanos y materiales, les ha gestionado subvenciones y todo tipo de proyectos, ha servido de interlocutor ante las distintas Administraciones Públicas, les tiene cedido un local en el centro del pueblo para que lo usen como sede de la Cooperativa de Integración (COOPINTE), que es quien coordina la cooperación y el desarrollo de Bonares y actúa como Cooperativa representativa de las Empresas de Economía Social Local, etc. En definitiva, se apoya en todo lo posible a todos los sectores que se enmarcan dentro de la denominada "Economía Social" (Sociedades laborales, Autónomos, cooperativas)

E.S.: La localización empresarial es un elemento que incide positivamente en el avance del territorio, estableciendo empleo estable para los habitantes de la zona. Las empresas pertenecientes a la Economía Social se caracterizan por ser fieles al territorio, ¿qué cree de la cohesión social que fomentan dichas empresas?

J.A.: La Economía Social como se viene promulgando por CEPES "viene actuando allá donde se precisa una solución a problemas locales de empleo, de emigración, de desarrollo económico, de integración de colectivos determinados o de acceso a cualquier parcela del estado de bienestar, influyendo en la construcción de una sociedad más equitativa y cohesionada".

Por ello estas empresas contribuyen a construir una sociedad más justa donde priman los valores de la igualdad, la solidaridad y la responsabilidad social.

Además de que es el único modelo que es capaz de innovar y reproducir nichos de desarrollo y empleo, donde ningún otro modelo empresarial se fijaría, por la sencilla razón, de que su patrón de referencia no es la rentabilidad empresarial, sino los valores anteriormente mencionados y eso en cada lugar quien mejor lo puede hacer son los propios vecinos.

Entre el 70-75 % de la actividad socioeconómica de Bonares se genera de la Economía Social

E.S.: En una situación económica como la actual donde se está apostando desde el gobierno central y autonómico por un cambio de modelo productivo ¿entiende que las empresas de economía social son claves en este cambio?

J.A.: Por supuesto, estoy totalmente de acuerdo con ambos gobiernos y apoyo la creación de la futura Ley de Fomento de la Economía Social como ya anuncié el

Presidente Zapatero para antes del verano, ya que con ella se reconocerá la contribución al desarrollo económico y al empleo de la Economía Social, así como se fomentará esta fórmula productiva y se le dará las mismas oportunidades.

E.S.: El pasado año, se firmó en Huelva el I Pacto provincial por la Economía Social, ¿cómo se está materializando este Pacto? ¿qué valoración le merece?

J.A.: El Pacto se firmó con el compromiso de generar empleo en sectores competitivos y sostenibles, así como mejorar las condiciones laborales de las personas trabajadoras de la Economía Social. Para ello la Diputación de Huelva puso a disposición de Cepes-Andalucía el Portal Polígono (en el que se recogía información completa sobre los polígonos industriales, parques empresariales, suelo, etc, de la provincia de Huelva) y el simulador empresarial "Simeón". Todas estas actuaciones demuestran que desde el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Huelva se está apostando por este modelo productivo y me parece estupendo que unamos esfuerzos al respecto. Además de que tenemos seguir trabajando para que este pacto, de momento firmado con la Diputación, sea también un pacto para con todos los Ayuntamientos de la provincia, uno a uno, y entonces será cuando empezará a notarse más su fomento y desarrollo.

Proyecto Ecoarquitectura: una apuesta por la sostenibilidad desde la Economía Social

Analiter S.L.L.

El Grupo Analiter es un holding de empresas de servicios avanzados en desarrollo compuesto por Analiter, medio ambiente y desarrollo sostenible, Urbai, edificación y urbanismo e Ibergis, tecnologías de la información. Miguel Ángel Ávila, su director, nos habla sobre Ecoarquitectura y otros proyectos sostenibles.

Nereida Domínguez Márquez

Economía Social: Construcción-Ecología-reducción de costes; tres variables que Analiter ha conseguido unificar en un proyecto, ¿háblenos de él? ¿Con qué otros proyectos cuentan en esta línea?

Miguel Ángel Ávila: Analiter nace hace 18 años y desde entonces hemos procurado ser pioneros en los negocios que abordamos. En la actualidad avanzamos en mostrar al mercado nuestra experiencia en varios productos relacionados con el cambio climático: ahorro energético, movilidad sostenible, sumideros naturales de CO2, etc. Es desde aquí donde nace la idea de trabajo de eco-arquitectura con contenedores marítimos.

Específicamente esta tecnología propuesta para el desarrollo de nuestros proyectos de arquitectura es la del empleo de contenedores marítimos normalizados, que concluida su actividad como elemento del transporte naval internacional, posee una segunda utilización, y que su reutilización significa disminuir la liberación al medioambiente de toneladas de emisiones de CO2 pues evita la transformación del acero que constituye el material base de estos contenedores.

En la actualidad, trabajamos y colaboramos en varios proyectos relacionados con la arquitectura de contenedores: una vivienda residencial en el municipio sevillano de Guillena, un espacio de restauración junto a la ribera de un río y un centro de acopio para pescadores en Panamá.

E.S.: En la actualidad, las empresas se han dado cuenta que hay que crecer pero siendo respetuoso con el entorno. En ese sentido, ¿cree que las sociedades laborales son modelo de empresas que apuestan por el desarrollo sostenible desde siempre puesto que es un valor intrínseco de estas?

M.A.A.: Desde nuestra conciencia de empresa de economía social además de poner en valor nuestra forma de trabajo acorde con la sostenibilidad (ambiental y social) de nuestros negocios; además de esto, tan importante, también el respeto con el entorno es una oportunidad para generar riqueza, empleo y disfrutar como socios trabajadores de la creatividad que exigen estos proyectos.

E.S.: El Gobierno está planteando un nuevo Plan en el que se está hablando de la rehabilitación de viviendas para activar la construcción, ¿la ecoarquitectura podría ser una opción idónea que debería contemplar este Plan?

M.A.A.: De hecho lo contempla pues la llegada del nuevo código de la edificación, las primas y ventajas fiscales, la reducción de tasas e impuestos velan por trasladar al máximo una conciencia por la conservación del medio ambiente y nuestra calidad de vida, dentro de los sectores productivos y el mundo ligado a la construcción. Además este sector está claramente necesitado de responder y superar la situación actual de crisis con proyectos creativos, singulares, de mayor valor añadido y de rentabilidad social.



E.S.: De las energías renovables, ¿cuál destacaría? ¿Considera que son las energías del futuro?

M.A.A.: Las energías renovables son ya de presente, sin embargo si es cierto que es poco probable que sean capaces de sustituir en el medio plazo a las fuentes energéticas tradicionales.

E.S.: ¿Cómo afrontan el futuro de Analiter? ¿Hacia dónde se dirigen?

M.A.A.: Nuestras principales líneas de trabajo, y ya de éxito, se centran en las oportunidades que ofrece:

- el cambio climático: dónde lideramos con el "Master en cambio climático y contabilidad del carbono" y dónde abordamos diferentes líneas de I+D+i sobre los sumideros naturales de CO2 en bosque mediterráneo y a nivel internacional en manglares, gracias a nuestro convenio de colaboración con la Universidad de Sevilla y la Universidad Marítima de Panamá.

- la eco-arquitectura de contenedores y las auditorías para el ahorro energético en la construcción.

- el mercado internacional dónde hemos desarrollado proyectos en diferentes países como Pakistán, Panamá, Costa Rica o Guatemala.

“Desde nuestra conciencia de empresa de economía social además de poner en valor nuestra forma de trabajo acorde con la sostenibilidad (...), también el respeto con el entorno es una oportunidad para generar riqueza, empleo y disfrutar como socios trabajadores de la creatividad que exigen estos proyectos”

“El sector de la construcción está claramente necesitado de responder y superar la situación actual de crisis con proyectos creativos, singulares, de mayor valor añadido y de rentabilidad social”

“Las energías renovables son ya de presente, sin embargo es poco probable que sean capaces de sustituir en el medio plazo a las fuentes energéticas tradicionales”



Sistemas mecánicos de manutención con sello andaluz

DEDIME S.L.L. aspira a convertirse en líderes en singularización adaptando sus productos a las necesidades reales de sus clientes

Redacción

“DEDIME S.L.L. es una empresa dedicada a la fabricación de maquinaria y movimiento de toda clase de cargas. Gracias a las condiciones de nuestra infraestructura, los medios humanos y una tecnología de vanguardia, nos ha permitido ofrecer novedosas soluciones a nuestros clientes, que se encuentran dentro de un amplio espectro del mundo industrial”. Ésta es la presentación de esta sociedad laboral sevillana que, tal y como nos cuenta su responsable, Juan Antonio Martínez, “es una apuesta personal”. “Cuando has trabajado mucho tiempo en un sector surgen ideas y proyectos nuevos que necesitas desarrollar para sentirte realizado”, añade Juan A. y continúa, “crear esta empresa y dedicar todo el esfuerzo supone un reto que necesitaba afrontar si quería crecer como persona”.

El porqué de la laboral

Así es como se le da vida al proyecto empresarial y, a partir de ahí, había que decidir que fórmula jurídica se ajustaba más a sus necesidades. “En el momento de crear una empresa, y sobre todo con la ilusión que se ha creado DEDIME, quieres hacerlo bien desde el principio. Buscamos asesoramiento

exterior, y de las diferentes opciones que se nos planteó, la sociedad laboral se adaptaba muy bien a nuestro perfil, bajo número de socios, socios trabajadores, capital social, ... para empresas en las que prima el proyecto y no el “volumen” se adapta muy bien”.

Cuidado en los detalles

DEDIME S.L.L. abarca todo lo que sea transporte y embalaje de carga. Esta empresa se distingue de la competencia porque se adaptan a las necesidades del cliente; “cada máquina se estudia, se mimó y se cuida como únicas que son y eso nos imprime un sello que estamos muy orgullosos de llevar”, explica Juan Antonio. En este sector esto es muy novedoso, porque por lo general la estandarización y abaratamiento de costes están al orden del día y no se presta cuidado a los detalles.

La singularización

En el sector del embalaje y la manutención existe una fuerte competencia sobre todo en el norte, Cataluña y País Vasco. Por ello, una de las señas de identidad de esta empresa es ser andaluza y que los empresarios se sientan identificados con productos de la tierra. “Nuestra meta es ser líderes en singularización, es decir, ser líderes en productos que



Instalaciones y maquinaria de esta empresa ubicada en Villanueva del Río y Minas, Sevilla

se adapten a las necesidades reales del cliente” comenta este socio trabajador y continúa, “no perseguimos ser una multinacional con mil delegaciones; nos gusta la idea de una empresa con carácter familiar, en el que sean cuidados los trabajadores, por poner un símil futbolístico, de invertir en cantera para que desde un principio la gente que empieza sienta los colores”. En este sentido, DEDIME está a punto de firmar un convenio con la Universidad de Sevilla para acoger a jóvenes en prácticas.

Proyectos de futuro

Para esta empresa uno de sus objetivos fun-

damentales es darse a conocer en toda Andalucía y para ello, su idea es unir su marca a las grandes del sector que pueden demandar sus servicios como las bodegas, hortofrutícolas o aceiteras. En una coyuntura económica como la actual lo tienen claro: “si te mantienes a flote, sin duda creces en todos los aspectos, caen competidores, financieramente aprendes muchísimo, valoras más a las personas que siguen a tu lado, te abres a posibilidades que antes nunca te imaginabas tocar”.



La primera televisión de Economía Social por Internet

memorias audiovisuales

iniciativas

relaciones institucionales

plicas informativas

empresarialmente

relaciones internacionales





Toda la actualidad de la Economía Social andaluza en **economiasocial.tv**

