

ANDALUCÍA

FEANSAL estrecha relaciones con diversos Ayuntamientos andaluces para fomentar la creación de sociedades laborales

Nereida Domínguez

En los últimos meses FEANSAL ha firmado diversos convenios de colaboración con los consistorios andaluces. Para la Federación su interlocución ante las administraciones públicas y los agentes socioeconómicos constituye un elemento clave para el fortalecimiento del tejido empresarial de las sociedades laborales, para el reconocimiento público de este modelo empresarial y una forma de hacer empresa más solidaria y participativa.

Objetivo estratégico

Para conseguir potenciar la colaboración y el compromiso de las administraciones locales, la Federación estrecha lazos con los Ayuntamientos a través de convenios y de esta forma, se desarrollan programas de fomento de la cultura emprendedora y la consolidación y creación de sociedades laborales en los municipios. El fin último es la consecución de uno de los objetivos estratégicos de FEANSAL, difundiendo los valores y principios del modelo empresarial de las sociedades laborales, y de la economía social, y apostando por el desarrollo de una economía cada vez más humana, más respetuosa con el medio ambiente y con su entorno social.



Arriba, firma con el Ayto. de Mijas, Málaga y abajo firma con el de San Fernando, Cádiz.

Claves de colaboración

El propósito de la Federación con estos convenios es trabajar conjuntamente con los Ayuntamientos ya que son quienes mejor conocen las necesidades de su municipio. Estos convenios son fruto de las acciones conjuntas que previamente se han desarrollado con los consistorios como, por ejemplo, las jornadas sobre emprendimiento colectivo o sobre la participación de la mujer en las sociedades laborales. Estos convenios son una herramienta de estímulo y apoyo a las iniciativas empresariales y, en definitiva, sirven para que las personas emprendedoras sean conscientes de que la Federación andaluza trabajará conjuntamente con las corporaciones municipales y se puedan canalizar las ideas de negocio y promover la cultura emprendedora.

Empresas de referencia

Las sociedades laborales son empresas participadas en actividades punteras, competitivas e innovadoras, con un fuerte potencial de crecimiento, responsables, sostenibles y comprometidas. Suponen además un factor para el desarrollo de una sociedad equitativa y cohesionada así como de una ciudadanía activa, ya que se caracteriza porque la gestión de la actividad económica se basa en la participación democrática y su implicación en la comunidad.

FEANSAL y el Club de Marketing Málaga suscriben un acuerdo para potenciar el espíritu empresarial

El presidente de la Federación Andaluza de Sociedades Laborales, FEANSAL, Ramón Moreno Jiménez, y el presidente del Club de Marketing Málaga, Álvaro Castro Espejo, han suscrito un convenio de colaboración cuyo objetivo es potenciar el espíritu empresarial y contribuir a una mejora en la planificación empresarial dentro del ámbito de la provincia de Málaga. La firma del convenio tuvo lugar en el Salón de Actos de ESIC (sede del Club de Marketing de Málaga), en un acto al que asistieron los dos presidentes así como miembros de ambas organizaciones.

Intercambio de experiencias

Durante la firma el Presidente de FEANSAL opinó que "este Club es un ejemplo de cómo es posible promover el intercambio de experiencias y conocimientos entre los profesionales de un sector, en este caso, de la comunicación y, en concreto, del marketing" y añadió Moreno "juntos han conseguido grandes avances en el sector y están posicionando a Málaga como referente empresarial y líder en esta área de actividad".



Representantes de FEANSAL junto al Consejero de Empleo, Manuel Recio.

Claves del acuerdo

En dicho convenio se estipula que FEANSAL se compromete a incorporar al Club de Marketing Málaga como socio colaborador, así como a promulgar el carácter asociacionista del citado Club, con el objeto de que los socios de FEANSAL puedan ser a su vez asociados en dicha entidad, siempre y cuando

cumplan con los requisitos establecidos para tal fin. FEANSAL también se asociará con el Club en aquellos proyectos en que su participación conjunta suponga un valor añadido para el mismo y mantendrá una comunicación fluida y constante con el Club para publicar aquellas noticias que este considere de interés general para los asociados.

El Club de Marketing Málaga, por su parte, se compromete a incorporar a FEANSAL como socio con plenitud de derechos, así como a promulgar el carácter asociacionista de la citada Asociación, con el objeto de que los asociados del Club puedan ser a su vez asociados a dicha entidad.

También realizará un descuento en el primer año a los asociados de FEANSAL, en concreto del 40% en las actividades organizadas por el Club, se asociará con la asociación en aquellos proyectos en que su participación conjunta suponga un valor añadido, y difundirá las noticias de FEANSAL de interés para sus asociados.

Premios Club de Marketing

FEANSAL fue una de las entidades que acudió a la entrega de la II edición de los premios anuales de marketing que concede el Club de Marketing a las empresas malagueñas o con presencia en la provincia. El objetivo último con estos reconocimientos es posicionar a Málaga como referente empresarial y líder en esta área de actividad con empresas de referencia en este sector.

Las sociedades laborales andaluzas apuestan por el marketing 2.0

Redacción

FEANSAL, en colaboración con la Dirección General de Economía Social y Emprendedores pondrá a disposición de las sociedades laborales andaluzas, un programa de implantación de planes de marketing y comercio electrónico en dichas empresas, bajo la denominación: "Sociedades laborales 2.0: estrategias de marketing y comercio electrónicos".

Propuestas de mejora

A través de esta iniciativa, se pretende analizar junto a la empresa las necesidades tecnológicas y de innovación en la gestión, desarrollando un proceso de tutorización y elaborando propuestas de mejora personalizadas y adaptadas a las necesidades reales de la empresa.

Estrategias de marketing

La finalidad de este proyecto reside en potenciar e impulsar la incorporación de la innovación tecnológica en los sistemas de gestión comercial y estrategias de marketing en las sociedades laborales andaluzas, con el objeto de favorecer la transformación y mejora de todos los procesos, tanto de los internos como de los externos, a través de la utilización de las TIC, logrando la consiguiente mejora competitiva de las empresas y su crecimiento, de forma sostenible.



Algunas de las empresas a las que se les ha presentado este proyecto

Servicios 2.0

Hoy en día, la adaptación de las empresas a los nuevos sistemas de marketing electrónico (mail marketing, publicidad en internet, comunicación 2.0) o la utilización del canal de internet para la realización de comercio electrónico son factores de vital importancia para no perder competitividad ni cuota de mercado.

Proyecto en marcha

Con este proyecto FEANSAL, pretende difundir las ventajas y oportunidades de estas nuevas estrategias de marketing, consiguiendo que la empresa pueda diseñar y planificar un plan de actuación, que le posibilite la toma de decisiones en cuanto a la implantación de estos nuevos sistemas de marketing.

Programa formativo para la cualificación de profesionales TICs en la Economía Social

Atendiendo a las necesidades del mercado y las nuevas tendencias se ve claramente que la sociedad actual se identifica con la información, comunicación y conocimiento. Todo ello, estrechamente ligado y de las manos de la tecnología.

Las empresas de Economía Social son conscientes de que es clave la formación y más aún en materia informática y en las diversas aplicaciones informáticas existentes, ya que es vital mantener actualizados los conocimientos en esta materia en continua evolución.

Plan Integral de Formación

Con la idea de cubrir estas necesidades, se plantea y diseña un plan integral de formación en TICs dirigido a trabajadores y autónomos de aquellas PYMES que precisen de profesionales cualificados en el manejo de herramientas informáticas para la gestión diaria de las actividades profesionales. Este plan se justifica también gracias a la importancia y consolidación adquirida por modelos formativos innovadores, como son la formación e-learning o la teleformación. Ello conduce a la generalización de conexiones y accesos a Internet de las PYMES y permite a los trabajadores conciliar la vida laboral y la familiar con su formación. FEANSAL pondrá en marcha una decena de cursos relacionados con estas materias.

FEANSAL colabora con la plataforma "Sevilla, una economía en persona"



Presentación por parte del Alcalde de Sevilla, Sánchez Monteseirín, de la plataforma SEP

Una nueva herramienta para dar a conocer las empresas sevillanas y a la que se puede acceder a través de www.sevillaenpersona.es FEANSAL es una de las entidades interesadas en este proyecto y está colaborando activamente en la difusión y promoción del servicio entre las sociedades laborales andaluzas. La economía depende en gran medida de la interrelación de las empresas y de las

personas que trabajan en ellas, así como de la aportación de su conocimiento y experiencias en su entorno. Esa es la premisa de la que parte SEP y con la que la Federación se encuentra totalmente de acuerdo. La cooperación empresarial y la creación de sinergias entre empresas es una buena fórmula de avanzar y crecer, de ser más competitivos y de posicionarnos en nuevos mercados.

Análisis del modelo europeo de organización y gestión avanzada en PYMES



Inauguración del seminario por parte de FEANSAL

FEANSAL ha organizado un seminario para analizar el modelo europeo de organización y gestión avanzada en PYMES. En este encuentro se abordarán las claves de este modelo a través de la aplicación informática AICAN. En este seminario de tres horas ha sido eminentemente práctico y se han respondido a interrogantes tales como saber cómo crear una estructura tecnológica que

permita implementar las últimas tecnologías en las PYMES, reduciendo costes y requerimientos de estructura y asegurando su adaptabilidad a sus necesidades actuales y futuras. De este modo, se ha evidenciado cómo se puede implementar el modelo europeo en organización y gestión avanzada en PYMES. Una buena oportunidad para las PYMES de reducir costes y fortalecer el negocio.

FEANSAL es una de las entidades firmantes del Pacto territorial por el empleo Sierra Nevada Vega Sur Temple

Redacción

El salón de actos del Centro de Iniciativas Empresariales de la Diputación de Granada fue el escenario elegido para firmar el Pacto Territorial por el Empleo en el que dieciocho ayuntamientos del Consorcio Sierra Nevada Vega Sur, empresarios, agentes económicos y sociales, entre los que se encontraba FEANSAL y sindicatos mayoritarios, se han comprometido a impulsar las iniciativas necesarias para impulsar y fomentar el empleo en sus zonas de influencia.

Programa Granadaempleo

La propuesta, incluida en el programa Granadaempleo que la Delegación de Promoción Económica y Empleo de la Diputación desarrolla desde 2007 en toda la provincia, pretende luchar contra la discriminación en el mercado laboral, favorecer la igualdad de género y oportunidades, implementar medidas que favorezcan la creación de empleo estable y de calidad para contribuir al desarrollo sostenible del territorio y fomentar las redes de intercambio de conocimientos que promuevan el desarrollo integral de territorios socialmente responsables. En este sentido, las sociedades laborales juegan un papel importante pues se han convertido en un referente de gestión en el nuevo escenario económico de Andalucía: son empresas participadas en actividades punteras, competitivas e innovadoras, con un fuerte potencial de crecimiento, pero sobre todo, responsables, sostenibles y comprometidas.



Durante el momento de la firma de FEANSAL en este Pacto Territorial

Plan Operativo anual

Para la elaboración de este Pacto, las entidades firmantes han realizado un renovado esfuerzo por analizar las necesidades del territorio en materia de empleo a través de procesos participativos, consensuar estrategias de actuación territorial para dar respuesta a las necesidades detectadas y elaborar un Plan Operativo anual que define las actuaciones, recursos, responsabilidades, modelos de seguimiento y evaluación a ejecutar en el periodo 2010-2011.

Actuaciones del Plan

El Plan Operativo incluye actuaciones en el sector primario, en turismo y cultura, en el comercio, en la financiación y consolidación de empresas, en la formación y capacitación para el empleo, en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en la igualdad de oportunidades y en temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Entre ellos, cabe destacar la difusión de los servicios de apoyo a empresas y emprendedores en el territorio.

FEANSAL participa en un programa de cooperación en Perú

FEANSAL, gestiona con la Escuela Andaluza de Economía Social, EAES, y la entidad peruana Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario, INPET, un programa de cooperación internacional en Perú.

Acuerdos de cooperación internacional

Dicho programa se está desarrollando, dentro del acuerdo entre CEPES Andalucía y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo, AACID, conforme a una serie de actuaciones en diferentes países en el marco de la Cooperación Solidaria Andaluza. El programa que se ejecuta en el área metropolitana de Lima se encuentra en la parte central y occidental del territorio peruano, frente a las costas del Océano Pacífico, con una superficie de 34. 796.86 km² y alberga un 30 % de la población total de 27.595.432 habitantes a nivel nacional. Los distritos de El Agustino, Santa Anita y Ate Vitarte se encuentran en la parte este de la provincia de Lima y del Departamento de Lima Este.

Más de 800 personas beneficiarias

Las poblaciones de El Agustino, Santa Anita y Ate Vitarte, tienen una población de 1,2 millones de habitantes, en su mayoría mujeres que habitan en sectores populares y de pobreza extrema. El proyecto de cooperación al desarrollo conseguirá que las microempresas, atendidas en el programa, cuenten con medios organizativos, de gestión, innovación y certificación. Además, se les ayudará a disponer de una oferta productiva con valor agregado y calidad, para posicionarse en diversos mercados por diferenciación. Con ello, se beneficiarán más de 40 microempresas con un promedio de cinco trabajadores/as e indirectamente más de 800 personas.

Mujeres emprendedoras

Para tal fin, se desarrollará un paquete tecnológico de capacitación y asistencia técnica, así como la participación en un conjunto de eventos comerciales, priorizándose la atención a MYPES conducidas en su mayoría por mujeres emprendedoras. Estas se formarán, durante un periodo de 18 meses, a nivel técnico y práctico en talleres de Capacitación y Asistencia Técnica. Algunos de estos cursos versarán sobre la gestión productiva, mantenimiento de máquinas, gestión de costos, patronaje básico, de producción, patronaje avanzado y Asistencia Técnica sobre diseño de producción. Asimismo, se desarrollará un taller de Capacitación sobre formalización de Consorcios, Contratos Asociativos de Consorcios, Plan Estratégico de Consorcios, Estrategias de Marketing de Consorcios, Consorciadas en promoción de los productos. Por último, también se prevé la participación en Ferias y se certificarán en calidad.

Oficina de apoyo para el fomento de la internacionalización entre las empresas laborales andaluzas

Desde hace más de 20 años, FEANSAL se ha comprometido con las sociedades laborales apoyándolas en terrenos como la innovación, desarrollo empresarial y responsabilidad social, con el objetivo de que el crecimiento de estas empresas sea cada vez mayor y sean altamente competitivas. Ahora, en este momento de recesión económica y de coyuntura en los mercados internacionales, es vital plantearse nuevos enfoques que proporcionen la fortaleza de un sistema productivo más sostenible y responsable.



Jornada "Internacionalización: una salida ante la crisis" organizada por FEANSAL

Internacionalización

Por ello, FEANSAL se fija un nuevo objetivo que se suma a los anteriores: la internacionalización de las empresas afiliadas, participando activamente con el apoyo de la Dirección General de Economía Social y

Emprendedores en el marco del convenio de colaboración con Extenda y con la Fundación INNOVES para el desarrollo y puesta en marcha del Plan Estratégico de Internacionalización 2011- 2013 de la Junta de Andalucía, financiado por Fondo Social Europeo. Como consecuencia, FEANSAL ha puesto en marcha una oficina de apoyo a la internacionalización de

las sociedades laborales en su sede central de Sevilla. La principal función de este departamento es dar a conocer a las empresas andaluzas las posibilidades y oportunidades que le ofrecen los mercados exteriores así como las fuentes de financiación, formas de pagos, aspectos legales y culturales de vital importancia para el comercio exterior.

Mirada al exterior

Para la consecución de este proyecto es imprescindible la participación de las empresas laborales andaluzas, ya que sus inquietudes e intereses son nuestras premisas para seguir trabajando en el desarrollo de la economía andaluza.

La directora del IAM apuesta por la Economía Social como fórmula de empleabilidad de las mujeres andaluzas

FEMPES ha organizado el encuentro "Construyendo Futuro = Empresarias de la Economía Social"

Redacción

Convocado por la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social (FEMPES), el Encuentro de Mujeres Empresarias "Construyendo Futuro = Empresarias de la Economía Social" ha contado en su inauguración con Carmen Pérez, jefa de Economía Social y Microcréditos de Cajasol, Teresa Páez, Presidenta de FEMPES, Antonio Romero, presidente de CEPES Andalucía, y Soledad Pérez, directora del Instituto Andaluz de la Mujer.

Temáticas a debate

Temas como la aplicación de la Ley de Igualdad desde la Responsabilidad Social de las Empresas, el análisis de productos financieros para mujeres empresarias, o el emplazamiento de las mujeres en los espacios de poder han sido debatidos por las mujeres empresarias andaluzas de la Economía Social.

Compromiso con la igualdad

Durante la inauguración del evento la directora del Instituto de la Mujer ha señalado cómo la mujer se ve en la tarea de redefinir las relaciones de género y de hacer un nuevo contrato social con el mundo empresarial mercantilista, un mundo empresarial hostil que no cuenta con la mujer y que no tiene nada que ver con el compromiso por la igualdad que luce la Economía Social como una de sus señas de identidad. "La Economía Social es feminista, y es femeni-



La Vicepresidenta de AMESAL-A y la Presidenta de ADEPA junto a la Directora del IAM en el encuentro

na", ha sentenciado Pérez para pasar luego a elogiar los valores humanos que adjetivan al sector y que enriquecen y transforman nuestra sociedad.

Empresas lideradas por mujeres

En su intervención Soledad Pérez también ha instado a las mujeres emprendedoras a impulsar la recuperación económica andaluza a través de la creación de empresas de economía social, dado que, explicó, éstas han demostrado que resisten mejor ante la crisis, sobre todo si están lideradas por mujeres. Y es que el 43% del empleo de la Economía Social es empleo femenino, habiendo crecido en el último año un 4,5%, mientras que la ocupación andaluza en general ha caído un 1,99%. Un sector joven y pujante que está

demonstrando emprendimiento y está protegiendo el empleo creando riqueza desde un modelo productivo sostenible y conciliador.

Planes de Igualdad

Por su parte Teresa Páez ha destacado los avances que están logrando las empresarias andaluzas en su camino hacia la igualdad y ha apelado al compromiso de las empresas con la igualdad como estrategia de RSE. Como herramienta para allanar ese camino FEMPES ha presentado en este foro su Manual para la Implantación de Planes de Igualdad en las Empresas.

Presencia en los órganos de decisión

En su intervención, el presidente de CEPES Andalucía ha querido señalar el compromiso de su organización con la igualdad desde la paridad de su Junta Rectora, así como desde la próxima incorporación de FEMPES en los órganos de decisión de la Confederación. "La participación de la mujer empresaria debe ser cada vez más elevada en la toma de decisiones, su aportación es imprescindible en el progreso de nuestra región como garante de un desarrollo con perspectiva social, de una sociedad más eficiente y democrática" ha dicho Romero como presidente de una organización que integra principios de género y responsabilidad social empresarial de forma transversal en todas sus políticas y desarrollos. Este encuentro es fruto del convenio suscrito entre FEMPES y el IAM en 2009 en materia de igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial, con financiación del FSE

Mujeres de la Economía Social

43%

del empleo de la Economía Social andaluza es femenino

FEMPES

compuesta por AMESAL-A, AMECOOP-A y CERES-A

FEANSAL participa en las jornadas Economía Social hoy, un motor de desarrollo

La Consejera de FEANSAL en Granada, Rosa M^a Aguilera, ha sido la encargada de inaugurar las jornadas tituladas Economía Social hoy, un motor de desarrollo que el Ayuntamiento de la localidad de Motril ha puesto en marcha y que en su primer día ha versado sobre la fórmula jurídica de las sociedades laborales.

Estrecha colaboración

FEANSAL viene desarrollando con este Consistorio acciones conjuntas para favorecer al autoempleo y la fórmula jurídica de las sociedades laborales. Muestra de ello es el convenio firmado entre ambas entidades y la participación de FEANSAL en el Pacto por el Empleo de Motril. En esta ocasión, esta jornada se ha dirigido a las personas emprendedoras interesadas en la creación de una iniciativa empresarial así como a desempleados potencial-



Manuela Santiago, concejala de Formación y Empleo de Motril, y Rosa M^a Aguilera, Consejera de FEANSAL

mente emprendedores y a todos aquellos empresarios interesados en compartir sus experiencias. Asimismo, se han dado cita en este encuentro técnicos de desarrollo local y agentes económicos y sociales.

Experiencias granadinas

A través de los técnicos de FEANSAL y las tres experiencias empresariales se ha manifestado al público cómo las sociedades laborales han demostrado ser una verdadera alternativa para la generación

de empleo sostenible y es elegido cada vez por más emprendedores como estructura empresarial sobre la que poner en marcha sus proyectos e iniciativas. Las sociedades laborales granadinas Zona Verde Consumibles, Mitra Ingeniería Sostenible y Purenergy han sido las encargadas de ilustrar a las personas emprendedoras asistentes.

Modelos de referencia

En este sentido, Aguilera, consejera de FEANSAL en Granada, manifestó que "en la actual situación es necesario crear más empresas y contar con empresarios que actúen con sentimiento de eficacia empresarial pero también de responsabilidad social y de desarrollo sostenible siendo el modelo económico de la Economía Social, las sociedades laborales, la fórmula empresarial que mejor representa estos valores".

Más de 800 alumnos se han beneficiado en los dos últimos años de los cursos de formación de la Economía Social

Barbeito ha destacado que el modelo de la Economía Social contribuye a la dinamización del tejido productivo en zonas rurales y la fijación de empleo en el territorio

Redacción

La Directora General de Economía Social y Emprendedores, Ana Barbeito, y la delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia en Huelva, Manuela de Paz, ha mantenido un encuentro con los distintos representantes de CEPES-A, entre los que se encontraba FEANSAL a través de su Vicepresidenta, M^a Jesús Reina, y el delegado provincial. En esta reunión se ha abordado la situación de la economía social como referente clave en el cambio de modelo productivo y la formación de sus trabajadores y trabajadoras.

Mantenimiento del empleo

Durante su intervención, Barbeito ha insistido en el modelo defendido por las empresas de economía social, las cuales abogan por "el reparto de los beneficios y el mantenimiento de los puestos de trabajo", que ha permitido que "se mantenga el empleo pese a la época de crisis económica".

Apuesta por la innovación

Por su parte, la delegada de Economía, Innovación y Ciencia, Manuela de Paz, ha hecho hincapié en la necesidad de apostar por los servicios avanzados en las empresas. Ha indicado que en el caso de las pymes, las personas emprendedoras deberían impulsar nuevas fórmulas de gestión basados en la innovación puesto que genera "mano de obra intensiva y de calidad" y están orientadas a las mejoras de la comercialización.



Composición de la mesa de trabajo junto a Barbeito y de Paz

Formación

En materia de formación, un total de 888 alumnos se han beneficiado durante los dos últimos años de 68 cursos de formación. Barbeito ha destacado "la apuesta de la Consejería por fomentar la formación de los trabajadores en la Economía Social como apoyo al fortalecimiento y la incorporación de la innovación en estas empresas". Desde FEANSAL se trabaja para que la formación contribuya a mantener el empleo y la empleabilidad de la población ocupada, así como su promoción mediante la mejora, recualificación o puesta al día de sus competencias profesionales de que deriva la mejor competitividad de las sociedades laborales. En esta estrategia, 67 sociedades laborales dedicadas a esta materia colaboran con FEANSAL.

Formación en FEANSAL

FEANSAL incrementa en más del 70% el número de alumnos/as matriculados en sus Planes de Formación

FEANSAL cuenta con más de 67 centros de formación colaboradores

Pérez Navas visita la delegación de FEANSAL en Almería

El delegado provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia en Almería, Juan Carlos Pérez Navas, ha visitado la sede que la Federación de Sociedades Laborales de Andalucía, FEANSAL, tiene en el municipio de Alhama de Almería. En esta reunión han estado presentes el Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, y el Consejero de FEANSAL en Almería, Felipe Berenguel, así como el delegado provincial de la Federación, Jesús Portillo.

Actividad de la Federación

Durante el encuentro, los responsables de la Federación han dado a conocer las acciones desarrolladas por la misma en los últimos años en Andalucía y, en concreto en la provincia de Almería, como la firma de convenios con los distintos municipios de la provincia para ser interlocutores en materia de economía social, promover empresas de economía social, en especial sociedades laborales, y colaborar en materia de formación, jornadas e interlocución en general en esos municipios.

Plan Estratégico FEANSAL

Otro asunto que se ha tratado durante la reunión de trabajo ha sido el plan estratégico planteado por FEANSAL para los años 2009-2012, que tiene tres finalidades fundamentales: una de consolidación institucional de FEANSAL como federación, otra como vehículo de representación, defensa y promoción de las sociedades laborales y por último de apoyo a la gestión empresarial y competitividad de las empresas asociadas.

Las empresas de Economía Social, notables en innovación



El Estudio de Empresas y Productos Innovadores en Economía Social a través de la Fundación INNOVES ha revelado que las empresas de Economía Social se situarían en un nivel medio-alto en cuanto a la innovación. Algunos datos que destacan de este estudio serían los siguientes: en el ranking de productos innovadores, cabe destacar "Geopyme",

realizado por la empresa granadina Illiberi S.L.L. En el ranking de las empresas de Economía Social más innovadoras, entre los primeros cinco puestos (la tercera) se encuentra otra sociedad laboral: Dyphtylon Imagen Digital S.L.L. En la presentación de este estudio también participó la sociedad laboral CEIAF, como empresa referente en la innovación.

Adaptarse a los nuevos tiempos: la certificación y firma electrónica



En colaboración con el CADE de Baza, FEANSAL participó en unas jornadas sobre certificación electrónica. Feansal fue una entidad invitada como especialista en esta temática, orientada a las personas emprendedoras y pymes y micropymes de la Economía Social. En dicho encuentro se perseguía que las empresas conociesen los sistemas de certificación y

firma electrónica, así como las claves necesarias en las empresas para favorecer la futura administración electrónica. Esta jornada es un paso más para que las empresas laborales mejoren su competitividad, se adapten a los nuevos tiempos y alcancen mayor dimensión empresarial y sean capaces de competir con más garantías en los mercados internacionales.



Colegio MIT: Aunar la antigua sabiduría con el conocimiento moderno

Nereida Domínguez

El Colegio bilingüe MIT (Málaga Institute of Technology) es un nuevo concepto en educación. "El Colegio no debe ser sólo un lugar de preparación académica, sino también una escuela para la vida (...). El respeto a los demás, la consideración a las ideas ajenas, la tolerancia, la cooperación y la disciplina son bases que sustentan la preparación y el desarrollo del espíritu de este Colegio". Con estas palabras presenta al Colegio MIT su director, Javier Díaz. Con el arranque del curso académico 2010, el colegio MIT abrió sus puertas y, en la actualidad, ya cuenta con 230 alumnos/as desde primaria hasta bachillerato.

Educación e investigación

El propósito principal de este Colegio es convertirse en el primer centro privado educativo y de investigación de Andalucía. Además de una educación integral en este centro se ubica el CIDITAE (centro de investigación y desarrollo de innovaciones tecnológicas aplicadas a la educación) que está formado por grupos de investigación de la



Universidad de Málaga de las facultades de Informática, Ciencias de la Educación, Medicina, Psicología y Filosofía y Letras y por los profesores del claustro del MIT. De esta manera, todos los docentes desempeñan simultáneamente una labor docente e investigadora con objeto de mejorar la práctica pedagógica, en un inmejorable marco en el seno de la Universidad.

Módulo Economía Social

El director de este Colegio lo tuvo claro. Se constituirían como una sociedad laboral porque así se podría repartir el capital y que las personas trabajadoras asumiesen parte de la gestión del colegio, aunque hubiese uno que dirigiese. En la actualidad, el Colegio tiene 30 socios trabajadores. Asimismo, los valores inherentes de este modelo empresarial se ajustaban a la perfección a su filosofía empresarial y de ahí, que en un futuro, una de las materias que se prevé incluir es un módulo sobre la Economía Social para inculcar a los alumnos/as los valores de estas fórmulas empresariales.



Recuperando lo artesanal para avanzar en lo social

Un lema que en pocas palabras es capaz de captar la idiosincrasia de **Arte de mis Manos S.L.L.** Esta empresa ubicada en pleno corazón de Alozaina, en la sierra malagueña de las Nieves aúna la artesanía con la integración. Por una parte, se intenta recuperar los oficios ancestrales pues se trabaja la carpintería, la cerámica, el cobre, etc. como se hacía antiguamente sin el uso de las nuevas tecnologías. Su idea es que la

artesanía tradicional no quede en el olvido. Pero a esto se aúna su marcado carácter social, ya que las personas trabajadoras, socias de la empresa, han sido excluidas socialmente y de ahí que, esta empresa represente no sólo su lugar de trabajo sino además su familia. Su propósito es buscar nuevas líneas de comercialización de sus productos y dejarse notar en la sociedad para que su trabajo se vea recompensado.



"Adaptamos los sistemas de producción al cliente"

Málaga's Producción de Acetileno S.L.L. es una empresa dedicada a la distribución de gases industriales y alimentarios; de ahí que su ubicación sea en uno de los centros neurárgicos de Andalucía: Antequera. En esta sociedad laboral la esencia se mantiene clara: "todas las decisiones que tomamos en la empresa se reinvierten en el entorno", explica su gerente Juan Pablo Alonso. Sus datos son positivos pues el pasado año crecieron un 23%, lo que les

ha llevado a plantearse la ampliación de su negocio a través de nuevas líneas como el entimbrado de botellas. Una empresa flexible que es capaz de llegar donde no llegan las multinacionales. Ello les está permitiendo "crecer en todos los sectores de los gases", pero sin olvidar los valores de las sociedades laborales: "lo principal son las personas y en la sociedad se debe dar un paso atrás y volvernos humanistas", apunta Alonso.

FEANSAL apoya a MITRA, única empresa española en el I Congreso Internacional de Edificación Sostenible en Brasil

Redacción

MITRA, una joven y pujante sociedad laboral granadina especializada en todo tipo de soluciones innovadoras para el urbanismo y la edificación sostenibles, ha sido la única representante española en el I Congreso Internacional de Edificación Sostenible del Green Building Council celebrado en Brasil.

Liderazgo andaluz

El objetivo de esta actividad ha sido dar a conocer la experiencia y liderazgo de Andalucía en el campo del ahorro y la eficiencia energética, a través de una de las empresas de vanguardia en la sostenibilidad aplicada al urbanismo y la edificación, innovadora también en su modelo organizativo y de gestión. MITRA es miembro de FEANSAL y ha participado en diversas actividades de internacionalización de la mano de la Fundación INNOVES.

Brasil y las empresas andaluzas

Brasil atesora una larga tradición como abanderado de las prácticas de diseño sostenible y la participación ciudadana en el desarrollo de los nuevos modelos de ciudad. Y las actuaciones de eficiencia energética están implícitas en todas las políticas de regeneración urbana que ahora se potencian

de cara a los próximos eventos internacionales que acogerá el gigante sudamericano.

Referente Internacional

Como en el caso de MITRA, la experiencia y conocimiento de las empresas y centros de investigación andaluzes en el campo de las renovables, la economía social, la gestión y valorización de residuos, y la sostenibilidad aplicada al urbanismo y la edificación, encuentran en Brasil un mercado natural para su desarrollo. Andalucía es el referente internacional para las empresas de economía social.

MITRA Innovación Sostenible

MITRA es una Sociedad Limitada Laboral (SLL), nacida como EBT de la Universidad de Granada. Un estudio y consultoría integral para la innovación constituida por "Ingetectos" (Ingenieros, Arquitectos, Economistas, etc), organizados en "círculos de responsabilidad", y especializados en el desarrollo de proyectos innovadores de alto valor añadido en el campo del planeamiento urbanístico sostenible, la edificación eficiente y la aplicación de nuevas técnicas y soluciones de ahorro y generación energética, con un fortísimo componente de compromiso social integrado en su visión y misión empresarial.

Reconocimiento a empresas socialmente responsables



El fomento de la RSE forma parte de las líneas de intervención que desde el Pacto Local por el Empleo de la ciudad de Granada se han puesto en marcha con el objetivo de acercar a las microempresas el concepto y valores que esta comprende. FEANSAL es uno de los agentes que forma parte de este Pacto. Desde el Instituto Municipal de Formación y Empleo de Granada se puso en marcha

el plan de reconocimiento de "Empresas Excelentes", una acción con la que se ha llevado a cabo un reconocimiento público y una distinción con la que se ha premiado a aquellas empresas granadinas que han incorporado los aspectos relacionados con la RSE. Mitra Ingeniería Sostenible y Zona Verde Consumibles han sido dos de las empresas galardonadas con este reconocimiento.

La sociedad laboral Zona Verde Consumibles ofrece descuentos especiales a los afiliados a FEANSAL

FEANSAL, como organización que representa y defiende los intereses de las sociedades laborales andaluzas, tiene entre sus objetivos establecer acuerdos de colaboración con las empresas asociadas para, como en este caso, la promoción comercial de los productos y servicios entre las empresas asociadas a la organización.

Ahorro del 60%

Prueba de ello, es el convenio de colaboración firmado entre la Federación y la sociedad laboral Zona Verde Consumibles para que el resto de empresas asociadas puedan disfrutar, en virtud del convenio firmado, de consumibles informáticos reciclados de la marca comercial Zona Verde Consumibles con un descuento especial del 5%. El ahorro que las empresas obtendrán en estos productos estará en torno al 60% aproximadamente respecto a los productos originales de la marca, garantizando la calidad en todos los productos suministrados.

Zona Verde Consumibles es una sociedad laboral dedicada a la recogida, reciclaje y distribución de cartuchos de impresión ink-jet,




Si eres una empresa afiliada a FEANSAL

5% descuento

cartuchos de impresión ink-jet, láser y FAX

Si estás interesado: info@zonaconsumibles.com. Tel.: 958 135 187



láser y FAX y es una empresa reconocida en el sector de los consumibles informáticos reciclados a nivel nacional.

Trayectoria en alza

Zona Verde Consumibles S.L.L. se constituyó en el 2004, y desde entonces ha disfrutado de una transformación positiva en todas sus esferas pues ha crecido de forma considerable y sus datos son realmente positivos. Esta

sociedad laboral está presente en el mercado internacional, puesto que exporta sus productos a países como Portugal, Francia, Italia y Marruecos. A esto se añade su carácter innovador en todos los procesos que desarrolla y en los que recibe el apoyo de FEANSAL. Algunos de los proyectos en los que ha colaborado con FEANSAL han sido los siguientes: plan de consolidación y competitividad de la PYME; implantación

de sistemas de calidad ISO 9001 y 14001; factura electrónica; Misión Posible; jornadas de diversa índole. Recibió en el 2008 el Premio a la Sociedad Laboral más emprendedora otorgado por la Federación. Convenios como este pretenden potenciar la convergencia de las sociedades laborales asociadas a la Federación para crear vínculos de acción entre ellas y que el tejido empresarial se fortalezca.