

ANDALUCÍA

FEANSAL se reúne con los delegados provinciales de Empleo y Economía en Málaga

El pasado año las sociedades laborales malagueñas han generado un 3,3 % más de empleo

Nereida Domínguez

El Presidente y Vicepresidente de FEANSAL, Ramón Moreno y Juan Manuel Barrios, respectivamente, junto a la delegada de la Federación en Málaga han visitado las instalaciones del CADE de la provincia malagueña y se han reunido con su Director Provincial, Carlos Morales. Durante esta reunión, Morales ha destacado que la provincia malagueña es "empresarial y con iniciativa y a, pesar de la coyuntura, la tendencia de crecimiento es positiva y se apuesta por este modelo". En este sentido, los datos en Málaga son positivos pues se cuenta con 709 sociedades laborales que emplean a 3.120 personas. Esta reunión ha servido para aunar experiencias y ambas organizaciones se han mostrado dispuestas a estrechar relaciones para poner en marcha acciones de forma conjunta.

Delegación Empleo

Otra de las reuniones ha sido con el delegado provincial de Empleo en Málaga, Juan Carlos Lomeña Villalobos que ha manifestado que "debería hacerse más Economía Social pues la microempresa es el motor de nuestra economía". Los representantes de



Arriba, reunión con la delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia. Abajo, representantes de FEANSAL junto al delegado de Empleo en Málaga.

FEANSAL le han relacionado los proyectos en marcha en la provincia, los organismos con los que la Federación mantiene acuerdos de colaboración y la intención de la organización de contar con su presencia en las próximas jornadas y encuentros previstos en la provincia.

Delegación Economía

Por último, la delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia en Málaga, Pilar Serrano, ha acentuado la resistencia de las sociedades laborales en estos momentos, puesto que "son las que mejor sobreviven porque aguantan e inventan". También ha hecho especial hincapié a dos variables que entiende fundamentales para las empresas como son la cooperación empresarial y la internacionalización. Este ciclo de reuniones en Málaga surge con motivo de la culminación del proceso de integración entre FEANSAL y ASLAND. El objetivo principal de estos encuentros es que las delegaciones provinciales y organismos vinculados con las actividades de la Federación conozcan de parte de sus representantes institucionales los dos hitos que han marcado el 2010. Con ello, se dará respuesta a las empresas en el actual contexto aunando esfuerzos y afrontando las metas marcadas.

Acciones para el fomento de la cultura emprendedora



Firma con el Ayuntamiento de Rute en Córdoba

El Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, y el Alcalde de Rute, Francisco Javier Altamirano, han firmado un convenio de colaboración para fortalecer el tejido económico de la localidad, la creación de empresas de Economía Social, especialmente la figura empresarial de las sociedades laborales, y el fomento de la cultura emprendedora. El propósito de la Federación con este

convenio es trabajar conjuntamente con el Ayuntamiento ya que es quien mejor conoce las necesidades de su municipio. El Alcalde de Rute, Francisco Javier Altamirano, ha hecho hincapié en sus declaraciones en que "las sociedades laborales consiguen fomentar la cohesión del territorio" y ha manifestado que "la Economía Social es una oportunidad en este momento económico".

Reunión con el Director Gerente de Andalucía Emprende



Un momento de la reunión de FEANSAL con José Luis Sánchez Teruel, director gerente de Andalucía Emprende

El Director Gerente de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, José Luis Sánchez Teruel, ha mantenido una reunión con el Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, y el Vicepresidente de FEANSAL, Juan Manuel Barrios. Al inicio de este encuentro, se han acordado los términos del convenio de colaboración. Las dos organizaciones entienden que es esencial desarrollar

de forma conjunta acciones que promuevan el emprendimiento y apoyen la creación y desarrollo de empresas en Andalucía y, aunque ya se está trabajando en ello este convenio viene a formalizarlo. Asimismo, este convenio evidencia acciones de formación encaminadas a ofrecer a los técnicos de la Red información relativa a las particularidades de las sociedades laborales.

Geopyme: una plataforma integral para la gestión comercial de las pymes

Redacción

La cooperación entre las sociedades laborales Iliberi y Acción MK ha sido el motor de este proyecto empresarial. Los servicios que ofrecen ambas empresas han sido puestas en común y de esta forma, aunando esfuerzos, ha nacido Geopyme. El objeto de este proyecto ha sido la elaboración de una plataforma Web para la gestión de la actividad comercial de las empresas centrada en el análisis y gestión de la información ofrecida por los Sistemas de Información Geográfica aplicados al campo del Geomarketing.

Plataforma integral

El eje central del proyecto lo constituye un Sistema de Información Geográfica específicamente diseñado para el seguimiento, gestión, planificación y extracción de información sobre actividad comercial. Para darle una visión más global al proyecto se ha integrado en la plataforma un módulo específico que asesora y forma a los comerciales de las pymes. El objetivo que se plantean con Geopyme es alcanzar una plataforma integral para la gestión comercial de las pymes "que va a ir creciendo y mejorando gracias a la aportación de los diferentes clientes".

Fases del proyecto

En la primera fase, se realizarán distintas presentaciones por las provincias andaluzas entre aquellas empresas susceptibles



En la misma línea de la cooperación empresarial Acción MK y Tandem QC han firmado un convenio para poner en marcha proyectos conjuntos. Una buena práctica de estas sociedades laborales malagueñas para generar sinergias, fomentar la cooperación y fortalecer el tejido empresarial.

de implantación del proyecto. Una vez seleccionadas las empresas participantes del proyecto se organizarán jornadas de formación del uso de la plataforma y sobre acciones de marketing que pueden realizar las empresas para poder captar posibles clientes, fidelizar a los actuales y ver oportunidades de mercado. Las empresas realizarán la auditoría de implantación de actuaciones de marketing y ventas incluida en la plataforma para así conocer su punto de partida y cuáles son los puntos de mejora. A la par de las jornadas formativas se tabularán los datos de los test realizados a los participantes para poder generar un

estudio sobre la situación en las que se encuentran las empresas andaluzas y sus necesidades.

En la última fase se hará un seguimiento y control del uso de la plataforma de las empresas beneficiadas junto con la inclusión de mejoras genéricas solicitadas por las mismas dando así una personalización del proyecto.

Finalmente se publicará el análisis y estudio previo sobre los test y la auditoría realizados a las empresas participantes. Asimismo, se seleccionarán cinco empresas que sirvan de referencia para el resto que quiera formar parte de este proyecto.

Continúa el proyecto sobre marketing y comercio-e

FEANSAL, en colaboración con la Dirección General de Economía Social y Emprendedores, ha puesto a disposición de las sociedades laborales andaluzas, un programa de implantación de planes de marketing y comercio electrónico en dichas empresas, bajo la denominación: "Sociedades laborales 2.0: estrategias de marketing y comercio electrónicos".

Propuestas personalizadas

A través de esta iniciativa, se pretende analizar junto a la empresa las necesidades tecnológicas y de innovación en la gestión, desarrollando un proceso de tutorización y elaborando propuestas de mejora personalizadas y adaptadas a las necesidades reales de la empresa.

Mejora competitiva

La finalidad de este proyecto reside en potenciar e impulsar la incorporación de la innovación tecnológica en los sistemas de gestión comercial y estrategias de marketing en las sociedades laborales andaluzas, con el objeto de favorecer la transformación y mejora de todos los procesos, tanto de los internos como de los externos, a través de la utilización de las TIC, logrando la consiguiente mejora competitiva de las empresas y su crecimiento, de forma sostenible.

Participantes

El área de innovación de FEANSAL ya ha seleccionado a las empresas participantes y está recabando datos a través de diversas herramientas de medición para posteriormente poner en marcha en dichas empresas los sistemas de marketing que mejor se adapten a las necesidades detectadas en cada una de las laborales participantes.

Nuevas herramientas

Con este proyecto FEANSAL, pretende difundir las ventajas y oportunidades de estas nuevas estrategias de marketing, consiguiendo que la empresa pueda diseñar y planificar un plan de actuación, que le posibilite la toma de decisiones en cuanto a la implantación de estos nuevos sistemas de marketing.

EsInforma, el nuevo periódico digital de la Economía Social andaluza

EsInforma, el periódico digital de la Economía Social Andaluza es el nombre de este nuevo soporte de comunicación que difundirá a través de la red toda la actualidad que genere el sector de la Economía Social, la actividad de la Confederación y sus organizaciones, los proyectos e iniciativas empresariales, las entrevistas, y las convocatorias de más interés.

Un amplio abanico de contenidos de calidad informativa dinamizados con un diseño de interfaz adaptado a las últimas tendencias comunicativas de la era web 2.0, que permiten compartir y participar a los internautas.

EsInforma se convierte en el nuevo referente informativo de la Economía Social Andaluza. Se actualizará diariamente recogiendo toda la actualidad de CEPES Andalucía, Fundación INNOVES y Fundación EAES, así como las 15 organizaciones que la conforman, entre las que se encuentra FEANSAL que contará con un espacio dedicado a la actualidad de las sociedades laborales andaluzas representadas por la Federación. También se atenderá a la actualidad de la



Economía Social nacional o internacional, atendiendo a sus principales canales de información y convirtiendo esta nueva plataforma en un punto de acceso único y completo sobre el sector.

www.esinforma.es

¡¡ Sigue nuestra actualidad diaria en la red!!

facebook

¿Ya eres FAN de nuestra página?

FEANSAL
en las redes sociales

CANAL
YouTube

Más de 50 sociedades laborales andaluzas se apuntan a mirar al exterior

El proyecto de internacionalización de FEANSAL comienza su segunda fase

Nereida Domínguez

Enmarcado dentro del Plan Estratégico de Internacionalización 2011- 2013 de la Junta de Andalucía y con el apoyo de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores, FEANSAL puso en marcha a finales del pasado año una oficina de apoyo a la internacionalización con el objetivo de que las empresas laborales contasen con más apoyo por parte de la organización y fuesen capaces de plantearse nuevos enfoques y conocer las posibilidades y oportunidades que le ofrecen los mercados exteriores así como las fuentes de financiación, formas de pagos, aspectos legales y culturales de vital importancia para el comercio exterior.

Oportunidades de negocio

Las empresas laborales y, de forma general las empresas de economía social andaluza, necesitan salir al exterior para aprovechar las oportunidades de negocio existentes actualmente en los mercados internacionales. Ello, les permitirá un mayor desarrollo y crecimiento y, por ende, una mayor dimensión del tejido empresarial del sector. Desde hace más de 20 años, FEANSAL se ha comprometido con las sociedades laborales apoyándolas en terrenos como la innovación, desarrollo empresarial y responsabilidad social, con el objetivo de que el crecimiento de estas empresas sea cada vez mayor y sean altamente competitivas. Ahora, en este momento de recesión económica es vital plantearse nuevos enfoques que proporcionen la fortaleza de un sistema productivo más sostenible y responsable y la salida a los mercados internacionales puede ser una vía.

Fases de actuación

En la primera fase de este proyecto de internacionalización desarrollado por FEANSAL se ha enviado un cuestionario a todas las empresas afiliadas a la organización para poder analizar las necesidades y oportunidades en materia de internacionalización y comercio exterior de cada una de ellas. Tras la recepción de estos cuestionarios, se han seleccionado 50 empresas a las que se les hará un diagnóstico de su situación y de las posibilidades de abrirse al exterior. El objetivo de este estudio, es poder ayudar a las empresas de economía social a ser más competitivas. En el diagnóstico se ofrecerá recomendaciones, planes de actuación de mejora y los países donde existen oportunidades de negocio. Este proyecto de internacionalización de FEANSAL cuenta con el apoyo de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores en el marco del convenio de colaboración con Extenda y con la Fundación INNOVES.

“Únicamente te acostumbras a salir a los mercados internacionales cuando lo haces”

Seis años de experiencia en el exterior avala el trabajo de Analiter. La paciencia y la valentía son las dos cualidades que ellos entienden imprescindibles para lanzarse al comercio extranjero. Miguel Ángel Ávila y Lola García, director general y directora de operaciones, respectivamente, atiende a Economía Social.

Economía Social: Una empresa que ofrece servicios integrados de ingeniería y consultoría del medio ambiente, urbanismo, ordenación del territorio y cartografía, ¿por qué os interesáis por los mercados exteriores? ¿por qué os decidís a vender en el exterior cuando parece que lo más fácil es exportar productos?

Miguel A. Ávila: Se remonta al año 2004-2005 con la revisión del plan estratégico de la empresa. Los fondos que provenían de Europa sabíamos que empezaban a disminuir y nos cuestionamos la situación de negocio en España. La crisis ha llevado a anticipar esto. En esta reflexión y con una trayectoria clara de servicios y con productos consolidados en el mercado nacional, entendíamos que era el momento de abrir la mente y eso hace que te encuentres con personas que trabajan fuera, posibilidades, réplicas de proyectos. Con esa conciencia empiezas y encuentras productos y servicios que son posibles exportar. En 2005, fuimos a la primera misión comercial al Salvador de la mano de Extenda. Fue muy interesante porque nos dimos cuenta de que los mercados allí tenían las necesidades que nos habíamos encontrado cuando empezamos aquí. El exterior es de atreverse porque es un proceso largo y produce sinsabores pero cuando viene el éxito es una satisfacción enorme.

Lola García: El plan estratégico nos sirvió para visualizar la madurez que teníamos para salir fuera y para analizar todos los productos que pensábamos eran susceptibles de exportar relacionados con la consultoría. Hay personas que creen que es más difícil de exportar que un producto pero se exporta con el aval del curriculum y la trayectoria de los profesionales. Extenda nos ayudó a darnos cuenta de que no estábamos equivocados y de cuáles de nuestros productos eran más fáciles de poner en el exterior y cuáles necesitaban de más madurez para hacerlo. Hoy en el exterior el catálogo de productos es mayor que en el 2005 porque al principio sólo era consultoría ambiental y hoy ya hacemos también ejecución de proyectos.

E.S.: ¿Qué obstáculos os habéis encontrado en los mercados exteriores?

Miguel A. Ávila: El primero es uno mismo porque crees que es sólo para las grandes y



no para las pequeñas. Nosotros nos hemos atrevido y hemos conseguido incluso ganar licitaciones a las grandes empresas.

Lola García: Una traba importante que se puede encontrar una empresa de servicios es la necesidad de que la empresa tiene que tener en su filosofía el trabajo en equipo con otras empresas y otros profesionales. La consultoría la tienes que enriquecer con las empresas de la zona.

Miguel A. Ávila: Además, es necesario que los socios de la empresa se lo crean. Si tienes un equipo que te apoye puedes conseguir el éxito y además el hecho de cooperar es fundamental.

“El exterior es de atreverse porque es un proceso largo y produce sinsabores pero cuando viene el éxito es una satisfacción enorme”

E.S.: FEANSAL está desarrollando un proyecto sobre internacionalización para acercarla a las empresas de Economía Social, ¿qué opinión te merece?

Miguel A. Ávila: Para mí es una satisfacción porque creo que el sector lo necesita. El que alguien le diga que esto es posible me parece fundamental. Es una oportunidad extraordinaria porque en la actualidad el mercado nacional está debilitado. Este empuje que ofrece FEANSAL es muy importante y, aunque la internacionalización

es a largo plazo, hay que empezar a trabajar en ello.

Lola García: Por la estructura que tienen las sociedades laborales se encuentran muy inseguras debido a la capacidad de inversión que creen que supone. A veces es más trabajo, actitud y poner en coordinación a distintas empresas de tu misma estructura que capacidad de inversión.

E.S.: ¿Cuáles son algunos de los proyectos que habéis desarrollado en mercados internacionales?

Lola García: Podemos estar orgullosos de todos los que hemos hecho, pero quizás al que le tenemos más cariño es el de Diquis (Costa Rica). Va ser la mayor central hidroeléctrica de Centroamérica y se nos pidió el impacto que iba a causar esa presa en la estructura social y económica de la zona. Ha sido tan fructífero este trabajo que nos han pedido que fuéramos asesores para el resto del proyecto hasta su culminación. Es trabajar mucho, responder a lo que habías dicho que le ibas a dar y generar confianza. Este proyecto, aunque Analiter era el líder, se realizó mediante un consorcio: Analiter-Escuela de Economía Social - Konecta. Ahora estamos inmersos en un proyecto en Panamá para la gestión a nivel municipal. La Autoridad Panameña ha decidido que determinadas competencias es mejor que las ejerzan los municipios. Pero antes ha decidido valorar si el mayor municipio de nivel económico de este país podría asumir estas competencias y que infraestructuras necesitarían para desarrollarlas.

E.S.: ¿Qué consideráis imprescindible para estar en el mercado internacional?

Ambos: Hay que tener claro dos cosas. Es necesario una estrategia para salir y una para producir y para esto segundo son fundamentales las alianzas empresariales.

Las sociedades laborales andaluzas aplicarán en su gestión planes de igualdad con el apoyo de FEANSAL

La Federación andaluza también lo pondrá en marcha en la organización para asegurar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Redacción

La integración de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las organizaciones laborales es una estrategia de gestión de los recursos humanos por la cual las empresas muestran cada día más inquietud. FEANSAL, como organización que representa y defiende a las sociedades laborales andaluzas, ha detectado el interés por parte de las empresas laborales puesto que, los cambios en el mercado exigen de las empresas nuevas formas de gestión que garanticen la competitividad y calidad total en las organizaciones.

Igualdad efectiva de mujeres y hombres

Desde la entrada en vigor de la Ley Orgánica 3/2007, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, la integración de la misma en el ámbito laboral a través de la elaboración e implantación de planes de igualdad es una obligación para todas las empresas de más de 250 trabajadores. Para las demás empresas, la citada Ley establece que la elaboración de estos planes será voluntaria. Sin embargo, las sociedades laborales son conscientes, fieles a su filosofía empresarial, de que es necesario adquirir el compromiso de la integración de la igualdad de oportunidades.

Con el fin de facilitar a las empresas afiliadas todo el proceso, FEANSAL ha puesto en marcha el proyecto de implantación de planes de igualdad en



FEANSAL también implantará en su sistema de gestión un plan de igualdad

las sociedades laborales, apoyado por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía. Este proyecto se ha difundido entre todas las empresas afiliadas a la Federación y ha contado con una gran acogida entre estas.

Empresas interesadas

Tras el proceso de selección, finalmente serán siete las que se beneficiarán de este proyecto, entre las que se encuentran Zona Verde Consumibles, Mitra Ingeniería Sostenible, Rube Servicios Pedagógicos, Aeroextinción, Candela Gaitán, Senda Animación y Abdera Organic. El proceso de selección ha requerido de un análisis previo debido a la cantidad de candidaturas y por ello, tras la elección en función de los criterios del programa, se mantiene en reserva al resto de empresas para futuros proyec-

tos. En esta edición las consultoras que van a apoyar técnicamente la implantación de estos planes en las empresas son las sociedades laborales Tandem Quality Consulting y Better Solutions.

Cambios en la cultura empresarial

El objetivo de este proyecto es promover la igualdad en el acceso, participación y permanencia en todos los procesos de nuestras empresas laborales asociadas: selección, promoción, formación, desarrollo de carrera profesional, remuneración y conciliación de la vida laboral y personal para todas las trabajadoras y trabajadores. Ello promoverá el cambio en la cultura empresarial integrando la igualdad de oportunidades en la gestión empresarial, reducir los desequilibrios detectados previamente y prevenir los posibles desequilibrios futuros.

AMESAL-A organiza unas jornadas para debatir sobre el papel de la mujer empresaria en el marco europeo

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres ha adquirido un protagonismo de primer orden en los países de la Unión Europea. Los objetivos de la UE en materia de igualdad entre hombres y mujeres consisten en garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre ambos sexos y en luchar contra toda discriminación basada en el sexo.

Intercambio de experiencias

Partiendo de ello, Amesal Andalucía con el apoyo de FEANSAL y la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía plantea la celebración de unas jornadas de carácter internacional, que bajo el título "Mujeres y empresarias en la Unión Europea. Retos y oportunidades", tiene como objetivo favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas de mujeres que desarrollan ese doble papel de mujer y empresaria, a fin de contribuir a analizar y reflexionar sobre la conciliación de la vida personal y profesional, y derribar aquellas barreras que impiden el progreso de la igualdad de oportunidades.

Participación activa

Estas jornadas estarán formadas por conferencias de ponentes expertos en las materias, así como por espacios de reflexión y debate, que favorezca el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los asistentes a las jornadas.

Amesal Andalucía es la entidad andaluza de referencia de las mujeres empresarias, socias y trabajadoras, de las empresas participadas por las personas trabajadoras. Es miembro de FEMPES y ESFERA y desarrolla importantes proyectos en el marco de la igualdad de oportunidades. Actuaciones de difusión sobre la igualdad de oportunidades, la conciliación de la vida personal y profesional y actividades orientadas a promover el papel de la mujer.

Continúa vigente el programa de Microcréditos para promover la consolidación y crecimiento de las empresas de mujeres

Una de las actuaciones para apoyar a las mujeres emprendedoras y empresarias por parte del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad a través del Instituto de la Mujer es el programa de Microcréditos. Con esta entidad, el pasado año la Federación de Asociaciones de Mujeres de Economía Social, ESFERA, junto con otras organizaciones representantes de las mujeres dentro del ámbito nacional entre las que se encuentra AMESAL-A, firmó un convenio de colaboración para poner en marcha este programa de microcréditos entre las mujeres a las que representa.

Objetivos

Dicho convenio se fundamenta en la necesidad de promover el mantenimiento, la consolidación y el crecimiento de las empresas de mujeres mediante líneas de

financiación específicas a través de los microcréditos, servicios de apoyo y acompañamiento a emprendedoras, para fomentar la iniciativa empresarial, el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de trato en el acceso a bienes y servicios.

Marco legislativo

El programa de Microcréditos continúa vigente actualmente para posibilitar la igualdad social de ambos sexos y la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social, reforzado a través del Acuerdo del Consejo de Ministros, de 4 de marzo de 2005, por el que se adoptan medidas para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres en el Plan Nacional de Reformas del Gobierno Español 2006-2008, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad

efectiva de mujeres y hombres, y el Plan Estratégico para la igualdad de mujeres y hombres 2008-2011, aprobado en el Consejo de Ministros de fecha de 14 de diciembre de 2007.

Actuaciones

Este programa contempla entre sus actuaciones la de atender, informar y asesorar a las mujeres que soliciten ayuda financiera para sus proyectos empresariales; derivar a las personas atendidas, en caso necesario, a los servicios de formación en gestión empresarial, previo paso a la constitución de la empresa; apoyar a las mujeres emprendedoras o empresarias en la elaboración del Plan de Empresa y en la tramitación de documentación para la solicitud; realizar un seguimiento de las personas beneficiarias, durante al menos dos años.

AMESAL-A se reúne con el Instituto Andaluz de la Mujer

A esta reunión asistieron las organizaciones de mujeres con representación a nivel provincial y regional, entre las que se encontraba AMESAL-A. El objetivo de esta reunión ha sido informar acerca del procedimiento de elección de las vocalías para el Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres que va a poner en marcha la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social para promover la igualdad de género.

Las consultoras laborales se reúnen para profundizar y ampliar conocimientos en las particularidades de las sociedades laborales

El objetivo de estas jornadas es contar con empresas de referencia en el ámbito de la consultoría en cada una de las provincias andaluzas y así apoyar al resto

Redacción

Asesorías constituidas bajo la fórmula de las sociedades laborales se han reunido en Granada para profundizar y ampliar conocimientos en las particularidades de las sociedades laborales.

Esta jornada se pone en marcha tras observar por parte de FEANSAL de como muchas de las sociedades laborales afiliadas a la organización desconocen los aspectos que aportan ventajas competitivas a esta fórmula jurídica frente al resto del entramado.

Consultorías colaboradoras

Es por ello, que el objetivo de FEANSAL es conformar un grupo de asesorías, sociedades laborales, en las que se deposita la confianza de la Federación y tras una entrevista personal con ellas se homologan como asesorías colaboradoras. Con esta homologación se pretende ofrecer garantías en las demandas de asesoramiento de nuestras empresas afiliadas y también mostrar empresas consultoras en las que las demás pueden depositar su confianza tras su constitución.

Desarrollo de la jornada

Durante la exposición, se hizo un recorrido por los distintos aspectos laborales, mercantiles y fiscales de las sociedades laborales, recalando en aquellos puntos que conllevan mejoras en el tratamiento de esta fórmula societaria frente a las demás. Esta jornada ha tenido un carácter práctico y se ha promovido la participación de los asistentes



Un momento durante la jornada de homologación celebrada en Granada

Proyecto Contrato Sociedad

En la jornada se hizo referencia al proyecto "contrato sociedad" que desde FEANSAL se está ejecutando. Durante la explicación, se hizo especial hincapié a aquellos problemas que pueden surgir en el diario de una sociedad laboral en la relación laboral y la venta de las participaciones. Ello puede ser resuelto a través de este instrumento cuyo fin es acercar a través de la Asamblea el precio de la transmisión de acciones y participaciones y la obligación de compra de las mismas, para saber de cuánto es la devolución del capital social cuando se extingue la relación laboral. A ello se le da solución a través del programa "contrato sociedad", puesto en marcha por FEANSAL con el apoyo de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores.

Desarrollo empresarial

FEANSAL desarrolla

**un total de 10
contratos sociedad
en el 2011**

FEANSAL cuenta con

**más de 15
empresas consultoras
laborales colaboradoras**

Más de cincuenta empresas afiliadas a FEANSAL se están beneficiando del Programa EPES

FEANSAL, como organización que representa y defiende los intereses de las sociedades laborales andaluzas, en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo pone una herramienta más al servicio de la consolidación del tejido empresarial de las sociedades laborales a través de un nuevo programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, EPES. En la actualidad, FEANSAL ha puesto en marcha más de 30 prácticas, de las cuales más de una quincena se han iniciado en el seno de una sociedad laboral afiliada a la organización. Con este Programa, las personas desempleadas con formación reglada/homologada en diferentes sectores podrán acceder a prácticas profesionales en empresas, con tutorías que les acerquen al mundo laboral. Este programa está dirigido a desempleados en desarrollo de un itinerario personalizado de inserción, que dispongan de titulación universitaria, de formación profesional reglada o de formación profesional ocupacional, y que carezcan de experiencia profesional relacionada con dicha cualificación.

Objetivos con este Programa

El objetivo fundamental que FEANSAL se plantea para este programa es el de poner en contacto a personas cualificadas que buscan su primera experiencia laboral con el mercado de trabajo, de manera que sea más sencilla su incorporación al mismo y que dicha experiencia la adquieran en una sociedad laboral y conozcan de primera mano la filosofía de estas empresas.

Seguimiento y tutorización

Para el desarrollo de las prácticas, se establece y firma un convenio de colaboración entre la Consejería de Empleo, FEANSAL y la empresa en donde el/la usuario/a realizará la práctica, siendo una garantía de la implicación desde las partes afectadas. Por parte de FEANSAL y a través de los técnicos del programa EPES se realizará un seguimiento-tutorización al usuario/a en prácticas, se becará al usuario/a y se le realizará un Seguro de Responsabilidad Civil y Accidente antes de comenzar su labor prácticas en la empresa.

Sevilla, Granada y Málaga

De esta manera y merced al programa, las empresas pueden beneficiarse, sin ningún coste asociado, de una primera toma de contacto con trabajadores/as cualificados/as que pudieran satisfacer sus necesidades laborales, con la innegable ventaja de conocerles previamente a través de unas prácticas financiadas por el Servicio Andaluz de Empleo. Desde FEANSAL gestionamos el Programa EPES en las provincias de Sevilla, Granada y Málaga donde contamos con un/a técnico/a responsable de este programa en la Federación.

FEANSAL participa en varios proyectos con el Ayuntamiento de Sevilla



Bajo el lema "Alternativas sociales frente a la crisis" ha tenido lugar el V Encuentro por la Calidad en el Empleo organizados por la Delegación de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla y Sevilla Global. Tras cuatro años de andadura estas jornadas suponen una referencia dentro del ámbito del análisis y la reflexión económica, desde una perspectiva local y basada en la expe-

riencia directa. Este espacio para el debate y la articulación de propuestas cobra, además, mayor importancia y necesidad, si cabe, en estos tiempos de profunda crisis. En este encuentro FEANSAL participó en una mesa redonda sobre buenas prácticas empresariales.

Comisión Seguimiento Pacto Local

Por otra parte, se ha constituido la

Comisión de Seguimiento del Pacto Local por la Economía Social de Sevilla que tiene como principales objetivos la evaluación de la ejecución del Pacto y las medidas contenidas en su anexo, así como de las acciones concretas en que éstas se traduzcan. También le corresponde a la Comisión proponer la inclusión de nuevas medidas o la apertura de nuevas acciones.

Pacto Salud Laboral

Asimismo, la Delegación de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla y los agentes sociales de la ciudad, entre ellos la Economía Social, han firmado un Pacto por la Seguridad y la Salud Laboral, cuyo principal objetivo es combatir la siniestralidad y reforzar los controles de prevención en el trabajo.

En esta línea de sintonía con el Ayuntamiento de Sevilla, FEANSAL colabora a través de Sevilla Global en otros proyectos como el del centro empresarial.

La profesionalidad y versatilidad del equipo humano de WoodArt SLL, clave de su éxito

Artesanía e innovación se aúnan en esta empresa laboral con una alta reputación dentro del sector

Nereida Domínguez

La inquietud de cuatro personas dió forma a WoodArt. Los socios de esta empresa querían hacer realidad un proyecto empresarial en el que la carpintería trabajase en la creación de objetos artísticos. Del propósito a la realidad. En la actualidad, son únicos en Andalucía, pues aglutinan en su seno un amplio catálogo de servicios que mima a la artesanía, pero con tecnología de última generación.

Economía Social entrevista a su gerente, Alberto José Santos Martín.

Economía Social: ¿Cuáles son los servicios y productos que ofrecéis?

Alberto J. Santos: Nuestra empresa es muy versátil. Desde la puerta en serie hasta la fabricada de forma artesanal. Trabajamos la talla y pintura, la restauración de las mismas, la escultura en cualquier tamaño y terminación, la digitalización y el prototipado. Con la digitalización estamos salvaguardando el patrimonio. Gracias al prototipado hemos hecho por ejemplo el 90% del interior del vagón de un tren. Nos enviaban archivos en 3D, hacíamos el prototipo y sacábamos las unidades. Todo en 40 días. Con la empresa pretendemos anclarnos en el pasado, rescatando la artesanía, pero mirando el futuro y aportando unos equipos de última generación de cara a afrontar los retos que la sociedad te demanda y, sobre todo, en tiempo récord. Para hacer una escultura estamos tardando una media de dos meses y además con unos altos estándares de calidad, lo que está generando mucha confianza.

E.S.: En estos momentos nos encontramos en una coyuntura económica complicada, ¿ha hallado su empresa en la crisis una oportunidad?

A.J. S.: Lo que hemos conseguido es un mejor posicionamiento. En este sentido, cuando se normalice la situación seremos una empresa referente dentro del

sector. Esto ya está empezando a dar sus frutos, a pesar de que aún hay muchos proyectos que no avanzan debido a la falta de financiación. De hecho, estamos trabajando con escultores de renombre como es Juan Manuel Miñarro.

E. S.: ¿Animaría a la persona emprendedora a que cree su proyecto y que lo haga dentro de la fórmula jurídica de la sociedad laboral?

A.J. S.: Claro que sí. Lo tengo claro; de hecho, tengo constituidas dos empresas. Que lo que tú has creado lo veas prosperar y que además no es sólo tuyo sino también de los que han luchado para que eso funcione, con creces te da posibilidades de crecer como persona. Crear tu propia empresa es realizarte como persona porque pones tus valores, conocimientos, formación dentro de un proyecto que sirve para generar riqueza. Compensa porque es mucho más lo que te llevas, que lo que dejas. Por otra parte, es lógico que el que expone en riesgo su capital tenga una compensación añadida a lo que es meramente el trabajo, pero también es cierto que los trabajadores aportan todo lo que tienen para que una empresa subsista y obtenga los beneficios suficientes para que su actividad no pare. Por ello creo que es justo que alguna parte de ese beneficio vaya a los trabajadores. El concepto de empresa de economía social caló en mi pensamiento a la hora de montar la empresa y entendía que los que trabajáramos teníamos que ser dueños de la empresa.

E.S.: ¿Cómo afrontan el futuro de la empresa?

A.J.S.: Tenemos que pegar el salto un poco más allá y que conozcan la variedad de productos que puede ofrecer WoodArt. La mayor divulgación posible. Tenemos abierta una línea de trabajo con el tema de salir al exterior y buscar nuevos mercados puesto que entendemos que una de las claves para seguir creciendo pasa por la internacionalización.

Encuentro Empresarial con el asesor de Obama, Juan Verde



Centrado en un discurso por la sostenibilidad de los sistemas económicos, Juan Verde disertó sobre la importancia de la innovación en la gestión empresarial y sobre las nuevas políticas energéticas que está impulsando la administración Obama desde la profunda conciencia de la necesidad de impulsar un mundo más sostenible. "Es impensable que nos obliguen a elegir entre economía y sostenibilidad, hay que lograr que vayan de la

mano, hay que juntar el concepto económico con el de la sostenibilidad, hay que trabajar por una economía sostenible, o lo que es lo mismo, por más economía social" explicó Verde durante su intervención.

A este foro acudieron numerosas empresas laborales interesadas en lanzarse a los mercados internacionales y conocer la experiencia de este asesor norteamericano, como el caso de WoodArt.

"Pretendemos rescatar lo artesanal, pero mirando el futuro y aportando unos equipos de última generación de cara a afrontar los retos que la sociedad te demanda"

"Crear tu empresa es realizarte como persona porque pones tus valores, conocimientos, formación dentro de un proyecto que sirve para generar riqueza"



Equipo humano de WoodArt, profesionales de la madera



Control numérico de cinco ejes: para cualquier tarea con independencia de su tamaño, dimensión y complejidad

Ofimueble SAL: 21 años líderes en el mobiliario de oficina

“Es un orgullo saber que cuando los granadinos piensan en muebles de oficina, les viene a la mente Ofimueble”. Así de satisfecha se siente M^a Dolores Izquierdo, gerente de esta sociedad laboral granadina con 21 años de trayectoria en el sector cuyos signos de identidad son la seriedad y su buen hacer que les ha acompañado durante su recorrido en el mercado. Entre sus objetivos se encuentra ofrecer su veteranía a los clientes, proponiéndoles primeras marcas, una exposición de 450 metros cuadrados y un equipo humano de dilatada experiencia y alto grado de profesionalidad. Todo ello, es la mezcla perfecta para que el consumidor se sienta satisfecho y encuentre la solución más adecuada a sus necesidades. Esta forma de trabajar les ha valido para que gocen de una posición privilegiada y sean líderes en el ámbito andaluz, aunque también están extendiéndose a otras comunidades españolas y países.

Internacionalización

“En Portugal trabajamos con diversas empresas y también en otros puntos de España, Zamora, Toledo, Murcia, Madrid, Barcelona, etc. Es vital moverse y buscar clientes en otros mercados”, nos explica Izquierdo, gerente de esta empresa. Ofimueble ha montado oficinas para pequeñas empresas pero también para instituciones públicas de renombre. Entre sus clientes se encuentran las Diputaciones, Ayuntamientos, Casas de Cultura, cajas de ahorro, Colegios Oficiales, Universidades, etc. Asimismo, participó como proveedor en los Campeonatos de Sierra Nevada. Izquierdo comenta que “el tiempo me ha demostrado que la sociedad laboral ha sido la fórmula más idónea para constituirnos y la que más se ajustaba a los que buscábamos” y añade, “trabajar ocupa una buena parte del tiempo de tu día y prefiero ser feliz con un equipo de profesionales contentos con lo que hacen”.



Arriba, representantes de Ofimueble en sus instalaciones centrales. Abajo, exposición en tienda de sus productos.

Nace la Red Mijas

La Red Ideas Mijas es una red por la Innovación, el Desarrollo, el Empleo, el Avance y la Sostenibilidad del municipio malagueño de Mijas. Nace como una iniciativa que responde a los nuevos retos de la Convocatoria 2007 de las Ayudas del Fondo Social Europeo del Programa Operativo “Adaptabilidad y Empleo” (2007-2013) y se enmarca entre los objetivos del Proyecto Municipal Mijas Cualificate 2008/2011. FEANSAL es una de las entidades participantes en esta red.

Red Ideas Mijas

El objetivo principal de la Red Ideas Mijas es elaborar estrategias de intervención mediante la realización de acciones coordinadas y conjuntas que ayuden a redefinir un modelo productivo local sostenible, innovador, diverso y socialmente rentable. En cuanto a las actuaciones que incluye Red Ideas Mijas, se prevé la realización de reuniones periódicas de seguimiento de las diferentes actuaciones, desarrollo de mesas de trabajo temáticas destinadas a la orientación, la formación e intermediación con empresas y al Pacto Local por el Empleo, creación y mantenimiento en el Portal Web del Proyecto Municipal Mijas Cualificate de un espacio destinado a la difusión e intercambio de buenas prácticas y al fomento de los recursos formativos y de empleo, creación de una Bolsa de profesionales y formadores y elaboración de un Banco de recursos formativos donde se recoja la documentación común a todos los proyectos, entre otros.

Más de 80 alumnos anuales en Academias Salas Gil SLL



Arriba, el delegado y responsable de formación de FEANSAL junto a Curro Salas. Abajo, alumnas de la Academia Salas Gil.

La peluquería de caballero fue el germen de este proyecto empresarial que ya cuenta con tres salones de peluquería y un centro de formación que ofrece una amplia oferta formativa tanto para aquellos que empiezan como para profesionales relacionados con el mundo de la belleza. Trabajo y humildad han sido las constantes para esta empresa que hoy en día, ha conseguido hacer marca dentro del sector con más de 30 trabajadores, y más de 80 alumnos que a lo largo del año son formados en las técnicas más vanguardistas en el terreno de la peluquería y la estética en los 600 metros cuadrados de Academias Salas Gil avalados con 25 años de experiencia.

Responsabilidad social

Dentro de sus salones de peluquería ofrecen una amplia gama de servicios trabajando con primeras marcas, como el último firmado con Revlon. Pero, sin

olvidar su compromiso con el entorno y la sociedad. En esta línea de trabajo, colaboran con la Asociación Española contra el Cáncer, ya que en sus peluquerías uno de los servicios que ofrecen es el peluqueje y los postizos para aquellas personas que siguen tratamientos de quimioterapia.

Cooperación empresarial

En coordinación con FEANSAL, esta empresa quiere poner en marcha un nuevo proyecto en el que implicar a los centros de formación de esta área. La idea es crear un grupo de academias laborales del mismo ámbito para trabajar en común.

El futuro lo afrontan con energía y vitalidad centrándose fundamentalmente en la formación. Siempre en la vanguardia, Academias Salas Gil ha apostado por las redes sociales y cuenta en la actualidad con una página de facebook.

Reuniones con los grupos políticos municipales

En estos encuentros, los grupos políticos municipales explican a la Federeración las principales líneas del programa electoral, y del mismo modo, desde la organización se le plantean propuestas para el fomento del sector.

En estas reuniones, se ha reconocido el valor y potencial de las empresas de Economía Social, especialmente en épocas de crisis como la actual, por su capacidad de reinventarse y de encontrar hueco en los nuevos nichos de mercado. Las sociedades laborales promueven la cohesión económica y social. Por tanto, es innegable el valor estratégico del sector, tanto en etapas expansivas como en ciclos de contracción de la economía. En un momento de incertidumbre económica éste afecta a todos los sectores. Sin embargo, las laborales son las que mejor se adaptan a épocas de recesión. Desde FEANSAL se entiende que la Administración debe ser quién lidere un cambio de mentalidad necesario en la reformulación del sistema económico, propugnando el modelo que practica la Economía Social.

Residencial Siglo XXI SLL: cobertura íntegra a los mayores

“Ofrecemos asistencia a la persona que se puede valer por sí misma, que no precisa de ninguna asistencia que tiene su atención psicológica, terapia ocupacional, fisioterapeuta, médico, y también a la persona que está encamada y que necesita los cuidados plenos como cambio postural, alimentación por sonda, etc. Es un abanico amplísimo. Hay personas que están aquí porque quieren tener su independencia cubriéndose todas sus necesidades médicas y después otras que precisan ayuda plena. El objetivo es atender todos los cuidados de las personas mayores”, así nos presenta Residencial Siglo XXI Javier Granados, uno de sus socios y responsable de este proyecto empresarial que comenzó su andadura en 2002 y que

desde ese momento, no han tenido ni una plaza libre. Esta empresa laboral es una residencia mixta con plazas concertadas y privadas que cuenta con 24 trabajadores y cuyo signo de identidad es la cercanía y el trato familiar con sus mayores. “Estamos marcando la diferencia con las macroresidencias donde se pierde el carácter personal. Aquí los conocemos a todos con nombre y apellidos y convivimos con ellos”, nos dice Granados.

Proyectos de futuro

Las expectativas de Residencial Siglo XXI son muy buenas. Con lista de espera, personal, infraestructura, capacidad de trabajo y un paraje incomparable prevén llevar a cabo una ampliación.



Arriba, uno de los usuarios de la Residencia haciendo ejercicio. Abajo, paraje natural del que disfrutaron los mayores.