

ANDALUCÍA

FEANSAL analiza la participación de los trabajadores como modelo de referencia en la estrategia europea

El Secretario General de Acción Exterior y el Presidente de CEPES Andalucía han acompañado al Presidente de FEANSAL en la inauguración de las jornadas

Nereida Domínguez

Europa 2020, el crecimiento sostenible y el empleo han sido los tres ejes principales sobre los que ha versado la jornada "Economía Social, crecimiento sostenible y empleo en la Unión Europea", organizada por FEANSAL. Los últimos debates en el Parlamento Europeo han reconocido que la Economía Social ayuda a rectificar desequilibrios fundamentales del mercado como el desempleo, la inestabilidad de los puestos de trabajo o la exclusión de los desempleados y que favorece a un crecimiento sostenible. Por tanto, el modelo de las empresas participadas por los trabajadores y trabajadoras tiene un importante protagonismo en la nueva Estrategia de Crecimiento y Empleo de la Unión Europea para el 2020.

Representación institucional

En este sentido, el Secretario General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Miguel Lucena Barranquero, ha manifestado que "las sociedades laborales son la base de la inmensa mayoría del empleo que se produce en nuestra comunidad y en el conjunto de la Unión Europea". En la apertura, también ha estado presente el Presidente de CEPES Andalucía que ha resaltado los importantes avances legislativos en los últimos días como la Ley de Economía Social. En este sentido, el Presidente de CONFESAL, José María Algora, destacó que



Arriba, el Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, el Secretario General de Acción Exterior, Miguel Lucena, y el Presidente de CEPES-A, Antonio Romero. Abajo, la mesa de experiencias que fue moderada por la Vicepresidenta de FEANSAL, M^a Jesús Reina (1^a por la izda.)

en esta Ley se contempla una disposición transitoria que insta al Gobierno a reformar la Ley de Sociedades Laborales.

Nueva estrategia económica europea

Con esta jornada, FEANSAL ha analizado la nueva estrategia económica europea y la contribución de la Economía Social en la

misma a través de D. Ignacio Molina Álvarez de Cienfuegos, investigador del Área Europa del Real Instituto Elcano y profesor de Ciencias Políticas de la Universidad Autónoma de Madrid. Molina ha explicado que "en el momento de crisis se determina que es crucial que las economías europeas no sólo cae en el corto plazo el temporal

sino que necesitan un tejido empresarial mucho más dinámico y flexible".

Proyecto Anticipate

Asimismo, en el segundo bloque se ha evidenciado, a través del proyecto Anticipate, cómo las empresas propiedad de los trabajadores y trabajadoras en España contribuyen con su manera de hacer empresa a la recuperación de la confianza en los mercados, debido a su compromiso social y a su capacidad de ser competitivos. La última parte de la jornada ha permitido conocer las propuestas que desde el ámbito de la economía social se realizan con el objetivo de mejorar las oportunidades de empleo y autoempleo en la Unión Europea y potenciar el emprendimiento colectivo y las fórmulas de la economía social.

Mesa de experiencias

Se ha contado con CEPES Extremadura en el ámbito de la dependencia, los recursos para las personas emprendedoras a través de Andalucía Emprende y desde el ámbito local el proyecto CREALab de Sevilla Global. En la clausura, la Directora General de Economía Social y Emprendedores, Ana Barbeito, evidenció la importancia de las sociedades laborales andaluzas tanto en el ámbito nacional como europeo y recalco los instrumentos que se han puesto en marcha desde la Administración como los Pactos por la Economía Social.

Encuentros estratégicos con los candidatos a las alcaldías andaluzas



Representantes de la Economía Social andaluza junto al candidato a la Alcaldía de Sevilla por el PSOE, Juan Espadas (2^o por la izda)

Juan Espadas, acompañado de su equipo en materia económica, Antonio Muñoz, Antonio Galadí y Susana López, manifestó "la necesidad del diálogo social para alcanzar el progreso desde las necesidades de la sociedad" aludiendo a los beneficios de los encuentros entre los poderes políticos y la sociedad. En esta línea de discurso quiso reforzar la interlocución entre el sector de la

Economía Social y el gobierno municipal, para poder trazar un plan de desarrollo económico desde lo local. Juan Espadas quiso anunciar como compromiso, desde su plan estratégico metropolitano, la habilitación de zonas municipales para ubicación de incubadoras de empresas y la cesión de espacios como las naves de Renfe para los emprendedores y sus proyectos.



El candidato de IU por Sevilla, Antonio Rodrigo Torrijos, segundo por la izda, en el acto con la Economía Social Andaluza

El candidato de IU por la Alcaldía de Sevilla ha puesto en valor la alianza que con la Economía Social se ha mantenido durante la presente legislatura desde la Delegación de Economía y Empleo del Ayuntamiento, destacando el Pacto Local por la Economía Social como máximo exponente de esta estrategia. Entre la batería de acciones para el fomento de este sector que Izquierda

Unida incluye en su programa electoral, Torrijos ha destacado dos: de una parte, la discriminación positiva en los procesos de licitación pública para la contratación de empresas de Economía Social, y de otro, la construcción de un Parque Empresarial de la Economía Social en Sevilla, que favorezca las sinergias y la economía de escala entre todo el tejido empresarial.

FEANSAL es distinguida en los Premios “Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades”

Esta distinción reconoce la trayectoria de la Federación de más de 20 años trabajando por el fomento de las sociedades laborales

Redacción

La vicepresidenta de FEANSAL, M^a Jesús Reina, recogió este reconocimiento que tal y como Reina explicó, “para FEANSAL es un enorme placer recoger este premio ya que representamos a un sector empresarial, al sector de las sociedades laborales, que armoniza lo económico y lo humano. La persona por encima del capital y la actividad económica desarrollada por estas empresas tiene vocación de servicio a la sociedad y no de búsqueda del beneficio”.

Trayectoria de más de 20 años

“Esta distinción reconoce nuestra trayectoria de más de 20 años trabajando por el fomento de estas empresas y por el apoyo a estos empresarios y empresarias que actúan con responsabilidad social con su entorno y en definitiva que actúan por el avance y prosperidad de los pueblos de Andalucía”, añadió Reina.

Economía Social y progreso

FEANSAL recibió este reconocimiento dentro de la categoría de “Empresarios o colectivos empresariales que se hayan caracterizado por la defensa de la puesta en valor de una economía social como herramienta de



Foto de familia con los Premiados Emilio Castelar y la Vicepresidenta de FEANSAL tras recoger la distinción

progreso de los pueblos”. Un centenar de propuestas han participado en la primera edición de los premios Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades, constituidos con el objetivo de premiar y visualizar el trabajo de personas individuales, colectivos o instituciones, a nivel nacional e internacional, en favor de la libertad y el progreso de los pueblos.

Siete categorías

Estos Premios, divididos en siete categorías, son una iniciativa de la Asociación Progresista de España, agrupación configurada como un espacio abierto de libre pensamiento y compuesto por personas de diferentes ámbitos sociales, políticos, culturales y económicos, en donde la formación de la ciudadanía en los valores del progresismo son las líneas esenciales de su actuación. El periodista Javier Bauluz, Sami Nair, político y pensador francés, Juan María Bandrés, defensor de los derechos humanos, Jaime DÜrgel, la Fundación Tres Culturas, AMECO-OP, la Fundación Mare Terra Mediterránea, el Proyecto Las Turquillas, la Asociación de Mujeres de Guatemala, Carla Antonelli, la ONG “Crecer con Futuro”, el magistrado Emilio Calatayud y Juan Escámez han sido el resto de los premiados en esta edición.

IBERCAJA y FEANSAL firman un acuerdo de colaboración



De los cerca de 500 proyectos presentados dentro de la sexta convocatoria de ayudas para proyectos sociales, Ibercaja ha seleccionado un total de 268 iniciativas a nivel nacional que obtendrán un importe global de más de 2,5 millones de euros.

Mejora de la empleabilidad

En Andalucía se han apoyado 16 proyectos. Uno de ellos, ha sido el presentado por FEANSAL para fomentar la empleabilidad de las mujeres residentes en el Polígono Sur de Sevilla, con escasa o nula experiencia laboral y dificultades en el acceso al mercado laboral. Este convenio marca las pautas del proyecto. Desde hace más de una década FEANSAL ha realizado proyectos para la orientación e inserción sociolaboral de personas en situación de desempleo por la

comunidad andaluza. La mejora de la empleabilidad de dichas personas ha sido una de las preocupaciones de la organización, colaborando con diversas administraciones públicas, entidades y organizaciones para la consecución de tal fin. Desde 1999, año en el que se puso en marcha el primer dispositivo de orientación sociolaboral, FEANSAL ha puesto en marcha multitud de actuaciones en este ámbito a través del denominado SURGE. Desde entonces se han realizado proyectos de ámbito local, regional, nacional y europeo, siempre con una metodología centrada en el trabajo en red, donde los objetivos y las actuaciones, así como la toma de decisiones, son elementos compartidos entre las diversas organizaciones responsables de los proyectos.

Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Córdoba



El Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, y el Alcalde de Córdoba, Andrés Ocaña Rabadán, han firmado un convenio de colaboración para fortalecer el tejido económico de la capital cordobesa mediante la creación de empresas de Economía Social, especialmente a través de la figura empresarial de las sociedades laborales, y el fomento de la cultura emprendedora.

Sector estratégico

Este acuerdo es una herramienta de estímulo y apoyo a las iniciativas empresariales y, para ello, la Federación andaluza trabajará conjuntamente con el Ayuntamiento para canalizar las ideas de negocio y promover la cultura emprendedora. El Alcalde de Córdoba ha destacado que con este primer acuerdo se suma a la Federación en su

estrategia de desarrollo local para fomentar la Economía Social, generar empleo de calidad y mejorar la productividad y gestión de las empresas laborales.

La creación de empresas sustentada en una base de capital humano, formación, creatividad e innovación, apegada al desarrollo local con fines últimos de carácter social y regido por principios democráticos se constituye en instrumentos económicos y sociales de gran calado para generar riqueza y cohesión social. Las sociedades laborales crean riqueza endógena y dan respuesta local a los retos de empleo y de creación de riqueza, muchas veces en zonas donde las empresas tradicionales no llegan y no se deslocalizan. En Andalucía existen casi 4.000 sociedades laborales que generan en torno a 17.500 empleos directos.

Los jóvenes emprendedores conocen el modelo empresarial de las sociedades laborales

Estas charlas sobre emprendimiento colectivo se enmarcan dentro del proyecto en red de promoción y mejora competitiva de los Centros de Apoyo a Emprendedores desarrollado por FEANSAL

Nereida Domínguez

FEANSAL es una de las organizaciones que de forma conjunta con las organizaciones representativas de las sociedades laborales en Extremadura, Murcia y País Vasco ha desarrollado una serie de actuaciones que tienen como objetivo fundamental fomentar la cultura emprendedora.

Talleres para jóvenes emprendedores

En este sentido, en las localidades malagueñas de Fuengirola y Archidona se han organizado dos talleres dirigidos a los jóvenes emprendedores de estos municipios que han tenido la oportunidad de conocer el modelo jurídico de las sociedades laborales y sus características con el fin de favorecer la creación de nuevas empresas y apoyar el crecimiento y la mejora competitiva de las empresas laborales ya existentes.

Más iniciativas

Además de estas charlas informativas, las actuaciones que se van a desarrollar son: la creación de un Centro Virtual de Apoyo al Emprendedor; el establecimiento de

servicios de consultoría avanzado; la mejora de la capacitación del personal técnico de los centros; o la realización de jornadas o seminarios para la difusión de buenas prácticas, intercambio de experiencias, que contribuyan al trabajo en red entre los centros.

Red emprendimiento

Este proyecto ha sido el germen puesto que, a nivel nacional, todas las organizaciones representativas de las sociedades laborales y empresas de Economía Social que conforman CONFESAL van a formar parte de una red sobre emprendimiento a través de una plataforma virtual. Asimismo, dicho proyecto ha contado con jornadas sobre buenas prácticas que han servido para que cada una de las entidades integrantes del proyecto de a conocer las actuaciones sobre emprendimiento desarrolladas en su comunidad. Este proyecto cuenta con el apoyo de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En Andalucía, estos talleres se han organizado también en Almería, Andújar (Jaén) y Fuente Palmera (Córdoba).



Talleres para personas emprendedoras desarrollados por FEANSAL en las provincias de Málaga y Almería

Más de un centenar de empresas laborales participan en el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo



Usuarios del programa que han finalizado su periodo de prácticas en empresas laborales

FEANSAL, como organización que representa y defiende los intereses de las sociedades laborales andaluzas, en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo continúa consolidando el tejido empresarial de las sociedades laborales a través del programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, EPES.

Inserción laboral

Con el desarrollo de este Programa se ha logrado que más de un quincena de personas hayan completado su periodo de formación y, tras él se hayan incorporado al mundo laboral dentro de la empresa en la que comenzaron sus prácticas. El objetivo

fundamental que FEANSAL se plantea para este programa es el de poner en contacto a personas cualificadas que buscan su primera experiencia laboral con el mercado de trabajo, de manera que sea más sencilla su incorporación al mismo y que dicha experiencia la adquieran en una sociedad laboral y conozcan de primera mano los valores del sector. Los técnicos del programa EPES que gestiona FEANSAL en Sevilla, Málaga y Granada hacen un seguimiento-tutorización al usuario/a en prácticas para ajustar el perfil de la persona demandante de este programa a las necesidades de las sociedades laborales participantes, lo que está logrando alcanzar muy buenos resultados.

Nuevas actividades formativas en materia energética promovidas por la Fundación INNOVES

Fundación INNOVES desarrolla nuevas actividades en materia energética mediante la puesta en marcha de acciones formativas y programas de fomento del ahorro y eficiencia energética en el sector de la Economía Social. Tras las actuaciones realizadas para, entre otras medidas, la formación de una red de 100 asesores energéticos que diera respuesta a todas aquellas empresas de Economía Social que solicitaran su asesoramiento, la Fundación continúa con su compromiso adquirido con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Para ello, cuenta con el respaldo y la colaboración de CEPES-A y la Agencia Andaluza de la Energía en su impulso hacia el fomento de las actuaciones de ahorro energético más adecuadas en actividades empresariales según el perfil y las características de las empresas.

En este contexto, CEPES-A, a través de su Fundación, continúa con actividades que promuevan la implantación de energías renovables y el ahorro y la eficiencia energética entre sus asociados.

CURSOS:

1. Generación de energía térmica con energías renovables
2. Cursos específicos de formación sobre certificación energética de edificios
3. Curso específicos de formación el Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios (RITE)

JORNADAS:

1. Implantación NORMA UNE 216301 sobre Gestión Energética
Fecha: 20 de Septiembre de 2011
2. Aprovechamiento de la biomasa
Fecha: 5 de Julio de 2011
3. Mercado eléctrico, análisis y Optimización de Facturación y de Consumos
Fecha: 7 de Junio de 2011
4. Eficiencia Energética en el Sector de la Construcción
Fecha: 22 de Septiembre de 2011

“Mujeres y Empresarias en la Unión Europea” analizan la igualdad de oportunidades como eje transversal en la gestión empresarial

En esta jornada se ha reunido a las empresarias de las sociedades laborales para reflexionar sobre el papel que desempeñan las mujeres en las empresas participadas dentro de las nuevas estrategias europeas

Redacción

La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres ha adquirido un protagonismo de primer orden en los países de la Unión Europea. Partiendo de ello, AMESAL Andalucía, de mano de FEANSAL, ha organizado en Málaga la jornada “Mujeres y Empresarias en la Unión Europea. Retos y Oportunidades” para propiciar el intercambio de experiencias y buenas prácticas de mujeres empresarias de las sociedades laborales y reflexionar sobre la conciliación de la vida personal y profesional.

Estrategia Europea

“Las mujeres tenemos que estar en la toma de decisiones y eso se está haciendo visible y efectivo a través de modelos participativos como el de las sociedades laborales”, ha manifestado la coordinadora del IAM en Málaga, Carmen Rosa Torres, en la inauguración de estas jornadas, acompañada del Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, y la Presidenta de AMESAL Andalucía, Gabriela Ostos. Moreno, ha evidenciado durante su intervención que “el modelo de las empresas laborales tiene un importante protagonismo en la nueva estrategia de crecimiento y empleo de la Unión Europea para el 2020 y nuestro papel pasa por saberlo transmitir a los poderes públicos y a la sociedad en general y que la mujer adquiera un papel protagonista en este nuevo marco”. Por su parte, la Presidenta de AMESAL Andalucía, indicó que “desde AMESAL no sólo fomentamos el autoempleo femenino y apoyamos la gestión empresarial en empresas laborales constituidas por mujeres, sino que también queremos visualizar las buenas prácticas y las experiencias empresariales lideradas por mujeres”.

Corresponsabilidad

Emelina Galarza, responsable del Departamento de RSE de Novasoft, abarcó en su ponencia las tres prioridades fundamentales en la nueva estrategia europea 2020: el crecimiento inteligente, el sostenible y el integrador ligado a las políticas de igualdad dentro de las empresas. “Tenemos que tener empresas que lleven a cabo medidas de corresponsabilidad y los planes de igualdad propician la sensibilización dentro de la empresa”, indicó Galarza. Con respecto al plan de igualdad, Lucía Miralles, consultora de Lambda Gestión, indicó que éste es un documento operativo de tra-



FEANSAL también implantará en su sistema de gestión un plan de igualdad

bajo que incorpora medidas de igualdad y que ayuda de una parte, a mejorar internamente en la empresa y también, por ejemplo, para diferenciarse de la competencia.

Datos estadísticos

En estas jornadas también se conocieron datos muy interesantes de la mano de Margarita Artal, Socia directora de ARTAU, quién expuso que el 3% de presidentas de las 500 empresas más importantes del mundo son mujeres y que el 54% de las mujeres en puestos de dirección no tienen hijos. Artal explicó que “cuando las mujeres alcanzan puestos de dirección siguen perpetuando los modelos masculinizados y esto es un error porque lo que hay que conseguir es crear red para que las demás también lo puedan conseguir”.

Experiencias empresariales

La mesa redonda fue la protagonista en la última parte de la jornada. En ella, se dieron cita cuatro empresas laborales: Productos La Real Carolina SLL, Puertas y Cerramientos Hermanos Marín SLL, Facilita Servicios Saludables SLL y Mitra Innovación Sostenible SLL. Cada una de ellas explicó cómo propician desde su sector la igualdad y cuáles habían sido las barreras que se habían encontrado en su andadura empresarial.

AMESAL Andalucía es la entidad andaluza de referencia de las mujeres empresarias, socias y trabajadoras, de las empresas participadas mayoritariamente por las personas trabajadoras. Es miembro de FEMPES y ESFERA y desarrolla importantes proyectos en el marco de la igualdad de oportunidades.

“El modelo de las empresas laborales tiene un importante protagonismo en la nueva estrategia de crecimiento y empleo de la Unión Europea para el 2020”

Desde su constitución en 2006, AMESAL-A continúa trabajando para dar a conocer entre las sociedades laborales constituidas por mujeres sus fines y objetivos, fortaleciendo la asociación a través de la afiliación de empresas y solicitando proyectos a las distintas Administraciones Públicas para la puesta en marcha de actividades que fomenten la presencia y representatividad de la mujer. Estas jornadas ha contado con el apoyo de la Consejería de la Presidencia y el Fondo Social Europeo.

FEANSAL analiza la realidad de las mujeres empresarias de las sociedades laborales

El estudio comparado entre regiones para analizar la realidad de la mujer empresaria de empresas de Economía Social, será una de las actividades que FEANSAL desarrolle a lo largo de los próximos dos años, desde el Proyecto denominado “La representación de la mujer en la Economía Social: Reto o realidad”, enmarcado dentro del Programa EUROEMPLO, con la financiación del Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo.

Visualización y protagonismo

Potenciar el intercambio de conocimiento, experiencia y saber hacer de las mujeres empresarias y trabajadoras de empresas laborales y crear espacios que posibiliten a las mujeres aprender de forma individual y colectiva, son dos de los objetivos de este proyecto puesto en marcha por FEANSAL para propiciar que las mujeres consigan mayor protagonismo y presencia en el ámbito empresarial y público desde una conciencia de género grupal.

Antecedentes

El estudio “La participación de las mujeres en las sociedades laborales andaluzas”, realizado hace tres años por FEANSAL con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, permitió extraer datos que manifestaron que la presencia femenina en las sociedades laborales había aumentado, puesto que la mujer representaba el 36% de las personas socias de las empresas encuestadas. Con este nuevo proyecto se pretende definir con mayor exactitud el perfil profesional de estas mujeres y los avances que se han logrado.

Proyecto interregional

Por otra parte, el intercambio de experiencias de otras organizaciones representativas dentro del sector de la economía social será una de las claves prioritarias para alcanzar los objetivos esperados. La Organización de Sociedades Laborales en Castilla y León (AEMTA), la Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia (AMUSAL) y la Agrupación de Empresas Laborales de Extremadura (AEXEL) comparten con FEANSAL el compromiso firme en favorecer e impulsar la representación de la mujer en las empresas de economía social, y por ende, en estudiar, analizar e intercambiar experiencias, conocimientos y buenas prácticas en este ámbito. Como parte de este proyecto se realizarán visitas al resto de organizaciones. Fruto de ellas se publicará una guía sobre recomendaciones en materia de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las empresas de economía social y difusión de buenas prácticas. Como colofón, está prevista la organización de un encuentro de mujeres empresarias de Economía Social.

Artículo en profundidad

Estar en la Nube para las empresas laborales ¿Ciencia ficción o Realidad?

Agustín Bel Vignal
Responsable Dpto. Innovación de FEANSAL

“Estar en la nube” ha dejado de tener una connotación peyorativa gracias al cloud computing, que viene a significar una revolución en el acceso a la informática y a la gestión de la información. Antes, el sector tecnológico se basaba principalmente en el producto o software que el usuario tenía que instalar, configurar adecuadamente, aprender a utilizar, actualizarlo con nuevas versiones, invertir en equipamiento adecuado, etc... El cloud computing nos permite usar la tecnología sin preocuparnos por aprender lenguajes informáticos complejos, configuración de servidores, manejo de programas, protección ante virus y spam... además nos permite usar la tecnología sin necesidad de tener que realizar inversiones costosas en servidores, ubicaciones especiales y personal especializado.

Atractivo para pymes

Esta fórmula de gestionar la información, que podría alcanzar en España un valor de 25.200 millones de euros en dos años, según el estudio de Cerb, resulta especialmente atractiva para las Pymes y emprendedores. Varios factores juegan a su favor: no requiere inversión inicial ni infraestructuras, no precisa mantenimiento, se paga sólo por uso y su tiempo de instalación es relativamente corto. De esta forma, se gana en flexibilidad porque se puede aumentar el servicio en cualquier momento sin tener que adquirir nuevas herramientas, con un menor coste en infraestructuras y licencias. Razones por las que la filial

española de la consultora IDC, en su estudio ‘Cuando las empresas se rinden al Cloud’ afirma que el cloud computing moverá en 2011 una cifra de negocio de 217 millones de euros, con un crecimiento del 42% respecto a 2010. En este estudio se pone de manifiesto que “las empresas comienzan a adoptar cloud (nube) seducidas tanto por la posibilidad de realizar un uso más eficiente de los recursos TI (tecnología de la información o informática), como para ganar agilidad reduciendo el tiempo de implantación de nuevos servicios”.

Un paso hacia a la nube

En IDC se explica que “todo es susceptible de saltar a la nube, desde las aplicaciones empresariales hasta el almacenamiento, pero no todo lo hará a la misma velocidad”. El sector público y el de Infraestructura, Comunicaciones y Transporte lo están adoptando a mayor velocidad que el resto de sectores. Mientras que los de distribución y financiero, lo hacen a un menor ritmo. Por su parte, el sector industrial es el más reticente, aunque su uso supera ya el 10% de las empresas. Una de cada tres empresas que ya están familiarizadas con cloud la utilizan, destacando entre sus ventajas el uso eficiente de los activos TI, una mayor agilidad para lanzar servicios nuevos y una mayor eficiencia en costes. Actualmente las empresas que han dado el salto a la nube lo han hecho en aplicaciones de negocio. Pero el informe de IDC apunta que ya se ha comenzado a explorar las posibilidades del almacenamiento cloud.

Las Sociedades Laborales Andaluzas, proveedoras de servicios en la Nube

Las empresas laborales de base tecnológica proveedoras de servicios tecnológicos a las empresas comienzan ya a “ponerse las pilas” en el desarrollo de servicios basados en la tecnología de Cloud o Nube, de fácil calado entre las pymes y micropymes por su sencillez de uso y mantenimiento, así como por contar con un precio enormemente atrayente basado en el formato de Pago por Servicio, de tal manera que el coste del servicio es directamente proporcional al servicio requerido y utilizado por la empresa, lo que permite adecuar los gastos a los ritmos de actividad de la empresa.

Gestión comercial

En este sentido cabe destacar aplicaciones en el ámbito de la gestión comercial como el proyecto GEOPYME de las empresas Acción MK SLL e Iliberi SLL consistente en una aplicación CRM

(gestión de clientes) con un sistema de localización de potenciales clientes en internet y la posibilidad de Geolocalizar los clientes, lo que facilita enormemente la labor de planificación de la fuerza de ventas, independientemente del sector de actividad al que lo apliquemos.

Asistencia a domicilio

Por otro lado podemos destacar una empresa como ORIZOM SLL que posee una aplicación en cloud específica para el sector de las empresas de asistencia a domicilio. Esta aplicación les ayuda a la gestión de todos los servicios y problemáticas que se encuentran en el desarrollo de su actividad diaria. La potencialidad de esta aplicación es la disponibilidad de acceso desde internet a través de dispositivos móviles lo que simplifica la labor de los técnicos que ofrecen sus servicios en los domicilios de los usuarios.

VENTAJAS

- Permite acceder rápida y eficazmente a los datos desde cualquier lugar y dispositivo: servidores online.
- No requiere inversión inicial, ni infraestructura.
- No precisa mantenimiento.
- Se paga sólo por uso.
- Su tiempo de instalación es corto.
- Compartir la infraestructura sin comprometer su seguridad y privacidad.
- Capacidad de procesamiento y almacenamiento sin instalar máquinas localmente.

INCONVENIENTES

- Dependencia de los servicios en línea
- Uno de los principales miedos es que los registros estén en sistemas externos a la empresa.

El estudio elaborado por Cerb defiende que “la información de estos proveedores está en centros de datos certificados con sellos de calidad, seguridad y protección de datos”.

TIPOS

- Nube Pública, los servicios y los datos se encuentran en los datacenters del proveedor y éste asume su mantenimiento.
- Nube Privada, los servicios y los datos se encuentran en las infraestructuras del cliente.
- Nube Híbrida. Está indicada para aquellos clientes que no puedan sacar los datos de sus infraestructuras pero se quieren aprovechar de las ventajas de los servicios de cloud computing de un proveedor externo.

SERVICIOS

- Infraestructura como servicio se puede utilizar distintos tipos de infraestructura como un servicio (por ejemplo ajustar la memoria RAM)
- Plataforma como servicio permite el despliegue automatizado de aplicaciones, sistemas de gestión de autenticación, sistemas de comunicación de mensajes, etc.
- Software como servicio permite utilizar un software existente sin realizar instalaciones ni configuraciones.



¡¡ Sigue nuestra actualidad y únete!!

Más de 200 seguidores

facebook



La sociedad laboral Pureenergy ofrece descuentos especiales a los afiliados a FEANSAL

FEANSAL, como organización que representa y defiende los intereses de las sociedades laborales andaluzas, tiene entre sus objetivos establecer acuerdos de colaboración con las empresas asociadas para, como en este caso, la promoción comercial de los productos y servicios entre las empresas asociadas a la organización.

Prueba de ello, es el convenio de colaboración firmado entre la Federación y la sociedad laboral Pureenergy para que el resto de empresas asociadas puedan disfrutar, en virtud del convenio firmado, de un descuento especial del 10% o del 5% en alumbrado e iluminación LED. Con este tipo de iluminación LED se puede ahorrar hasta un 75% de electricidad, garantizando la calidad en todos los productos suministrados.

Pureenergy Gestión y Servicios es una sociedad laboral granadina que forma parte de la economía social en Andalucía, asociada a FEANSAL y que, con este acuerdo ofrece sus productos y servicios a las empresas asociadas a la organización.

Servicios de PUREENERGY

- Ingeniería y desarrollo para la construcción de Plantas de BIOGÁS, para ello cuentan con el soporte de UTEC-BREMEN, compañía alemana con mucha experiencia y desarrollo de tecnologías en energías renovables.
- Tratamiento y Depuración de Aguas residuales, mediante humedales de plantas Macrofitas en Flotación (FMF).
- Ingeniería, fabricación y montaje de instalaciones para sistemas de iluminación con tecnología LED.
- Aplicaciones solares para iluminación LED, "Farolas fotovoltaicas".
- Bombeo de agua y energía eléctrica para viviendas aisladas mediante paneles Fotovoltaicos. Para esta línea de productos cuentan con partners de gran prestigio, de España, Alemania y Taiwán.

Desde que se establecieron han realizado una cantidad importante de proyectos, sobre todo de alumbrado público e iluminación de edificios con Tecnología LED. Gracias a esta tecnología han conseguido crecer en ventas y personal y hoy ya están presentes en los más importantes distribuidores y tiendas de iluminación de Granada y Barcelona, contando con representantes en Sevilla, Barcelona e Ibiza.

Con la iluminación LED se puede ahorrar hasta un 75% de electricidad



Arriba, stand expositivo de la empresa Pureenergy en la Feria Empresarial de Sociedades Laborales organizada por FEANSAL y celebrada el pasado año en Almería. Abajo, productos de esta sociedad laboral granadina.

Mar Moreno preside el acto central del Foro Iberoamericano de Economía Social



La Consejera de la Presidencia de la Junta, Mar Moreno, ha presidido el acto central del Foro Iberoamericano de Economía Social, una iniciativa organizada por la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social con el apoyo de las diferentes organizaciones que componen la Economía Social andaluza. Esta actividad se realiza en el marco de las iniciativas de fomento y consolidación de las redes institucionales, empresariales y territoriales que la Escuela ha estado promoviendo en Latinoamérica en los últimos años, siendo el objetivo principal que se persiga continuar fortaleciendo los espacios

de cooperación y propiciando nuevas oportunidades para el conjunto de los territorios.

FEANSAL en el Foro

Durante el Foro Iberoamericano se están desarrollando una extensa serie de actividades. Una de estas iniciativas ha girado en torno a la internacionalización. Ésta ha sido conducida por la Federación andaluza y se han puesto de manifiesto las diversas herramientas con las que cuenta el empresariado andaluz para lanzarse al comercio exterior, así como los proyectos de FEANSAL en esta área.

“Apostando por la Igualdad la Economía Social lucha por lograr una sociedad mejor”



El papel de la mujer dentro de la Economía Social es muy relevante. Esto se ha evidenciado en las jornadas ESIgualdad: La Economía Social en femenino donde se ha evidenciado que más del 49% del empleo generado por el sector está copado por mujeres.

Presencia institucional

Jesús Caldera, Carmen Alborch o Amparo Rubiales, han sido algunos de los invitados a estas jornadas inauguradas por la Consejera de Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, y el Presidente de CEPES-A, Antonio Romero.

“Se trata de un empleo que emerge de nuevos yacimientos localizados en el ejercicio de los nuevos derechos de nuestra ciudadanía, en la aplicación de la Ley de la Dependencia, en el Plan Educa 3, en la construcción de nuevas Escuelas Infantiles, proyectos todos enfocados hacia la cohesión social, económica y territorial”, ha explicado la Consejera. Las fórmulas de Economía Social facilitan en mayor medida la promoción de las mujeres a puestos empresariales de responsabilidad. Además, las mujeres encuentran en los principios de la Economía Social el medio idóneo para desarrollar un modelo de gestión empresarial más acorde con la visión femenina.