

ANDALUCÍA

El emprendimiento y el fortalecimiento de las empresas laborales son los ejes centrales de los nuevos proyectos de FEANSAL

Nereida Domínguez

La Federación Empresarial de Sociedades Laborales de Andalucía, FEANSAL, continúa el trabajo de este año con la puesta en marcha de nuevos proyectos. Con estas iniciativas por una parte, la Federación pone especial énfasis en el fomento de la cultura emprendedora y, por ende, en la creación de sociedades laborales. En esta línea, está prevista la organización de un ciclo de jornadas a nivel regional para difundir las características de la economía social como fórmula de autoempleo, favorecer e incentivar la puesta en marcha de ideas y proyectos empresariales e impulsar la creación de nuevas empresas.

Centro de apoyo a emprendedores

Ligado a ello, el "Centro de apoyo a emprendedores", proyecto interregional que coordina FEANSAL, ayudará a las personas emprendedoras a definir y poner en marcha su idea de negocio y, más importante, consolidarlo una vez constituido con el aval de unos profesionales con amplia experiencia en este ámbito. Además, se ofrecerá información sobre ayudas, medidas de financiación; asesoramiento jurídico, fiscal y laboral sobre autoempleo y se acompañará a las personas emprendedoras en los trámites de constitución de empresas.

Proyecto GENERA

Asimismo, continúa el proyecto GENERA que consiste en el desarrollo de un servicio permanente de acompañamiento para la generación de estructuras empresariales en el marco de la economía social



De izda. a dcha., el Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, y el Vicepresidente del Club de Marketing de Málaga, Jesús Blanco, durante la inauguración de la primera de las jornadas que abre el ciclo sobre necesidades de las sociedades laborales.

entre el colectivo inmigrante, partiendo del aprovechamiento de recursos existentes tanto para la captación de personas usuarias como para realizar un trabajo en red eficaz con el objeto de intervenir de una manera lo más integral posible.

Innovación tecnológica

Otra de las líneas de actuación de FEANSAL se centra en el apoyo y fortalecimiento de las sociedades laborales existentes haciendo especial hincapié en su gestión. De ahí, que se pongan en marcha proyectos relacionados con la innovación tecnológica, organizativa, de gestión avanzada y se fomente la internacionalización para la apertura de las empresas laborales a los mercados exteriores. En cuanto a la innovación tecnológica, el proyecto se centra en el marketing y la comercialización electrónica entre las empresas laborales, de las que al menos un 30% pertenecen al sector turístico. Con ello, se pretende

incrementar las ventas de las sociedades laborales y fidelizar a los clientes con la consecuente reducción de costes y ampliación de su efectividad.

Calidad

Por otra parte, las empresas laborales se están implantando Sistemas Integrados de Gestión de Calidad y Medio Ambiente con la finalidad de caminar hacia la excelencia empresarial, según la norma ISO 9001 y la ISO 14001. En esta misma línea, desde FEANSAL se presta apoyo y asistencia técnica para la elaboración e implantación de planes estratégicos.

Foros de debate

Otra de las actividades previstas por la Federación es organizar foros de trabajo con las empresas laborales para debatir sobre una temática de interés y analizar las principales necesidades de las empresas laborales.

FEANSAL participa en la campaña solidaria de apoyo a Lorca

Esta iniciativa auspiciada por AMUSAL se aprobó de forma unánime en el IV Congreso de CONFESAL

El pasado mes de mayo la ciudad de Lorca en la región de Murcia sufrió un terremoto de graves consecuencias, tanto por el coste de vidas humanas como por el deterioro grave de viviendas, locales comerciales y de su patrimonio artístico y monumental. A nivel comercial, más de un 70% de empresas ubicadas en el centro de la ciudad están afectadas, lo que ha provocado el descenso de sus ventas, que en la mayoría de sus casos supera el 40%, o en última instancia el cierre.

Resolución del IV Congreso

Ello ha motivado que la Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia (AMUSAL) propusiese en el marco del IV Congreso de CONFESAL una resolución para ayudar solidariamente a la ciudad de Lorca. Dicha resolución fue aprobada por unanimidad por el Congreso de la Confederación y se habilitó un número de cuenta para generar un fondo de solidaridad con esta ciudad.

Apoyo FEANSAL

Por ello, FEANSAL ha participado en esta campaña con una aportación proveniente de la partida de fondos solidarios con el fin de apoyar dicha causa. Desde la Federación se anima a las sociedades laborales que conforman la organización a que se sumen a esta iniciativa y que se solidaricen con la situación y con las actuaciones que se van a activar en la ciudad de Lorca.

Firma de un convenio con PROCUP para ofrecer información, formación y asesoramiento en el ámbito de la prevención de riesgos laborales

El Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, y el Presidente de la Fundación para la Promoción de la Cultura Preventiva (PROCUP), José Antonio Bejar Gutiérrez, han firmado un convenio de colaboración cuyo objetivo fundamental es facilitar a las personas emprendedoras, empresarias y profesionales de su entorno, el acceso a servicios de información, formación y asesoramiento en relación a las políticas, normativas y legislación vigente relacionadas con la prevención de riesgos laborales y su aplicación práctica.

Agenda conjunta

Para llevar a cabo dicha colaboración se pondrá en marcha una agenda de trabajo conjunta en la que se concretarán programas, acciones formativas, proyectos, seminarios para la difusión de la prevención de los riesgos laborales y la salud en el ámbito laboral, entre todas las empresas afiliadas a la Federación. Con ello se ofrece a las empresas participadas por las personas trabajadoras adheridas a la Federación más recursos de cara a la implantación de programas de prevención de riesgos laborales.



Durante la reunión previa a la firma del convenio de colaboración entre FEANSAL y PROCUP

FEANSAL se reúne con las delegaciones provinciales de Empleo e Igualdad y Bienestar Social en Almería

En esta visita institucional el Presidente de FEANSAL también ha conocido las instalaciones de las empresas laborales Infosoft Proyectos Informáticos y Liceo Mediterráneo

Redacción

El presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, acompañado del consejero de FEANSAL en Almería, Felipe Berenguel, y representantes técnicos de la Federación han mantenido una reunión con la delegada provincial de Empleo, Francisca Pérez Laborda. En dicho encuentro la organización ha presentado los proyectos que va a poner en marcha en la provincia de cara a fomentar el emprendimiento y fortalecer el tejido de las empresas laborales almerienses. Con estas iniciativas, la Federación pone especial énfasis en la cultura emprendedora y, por ende, en la creación de sociedades laborales. En esta misma línea, el presidente se ha reunido con la delegada provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, Adela Segura Martínez. Tal y como ha manifestado Moreno tras dichos encuentros, ambas reuniones han sido muy fructíferas pues "han mostrado su total apoyo y confianza para la ejecución de nuestros proyectos, lo que nos afianza en nuestro trabajo diario"

Visitas a empresas

Asimismo, en esta visita institucional la Federación andaluza ha conocido las instalaciones de las sociedades laborales Infosoft Proyectos Informáticos y Liceo Mediterráneo. En estos encuentros se puso de manifiesto el

interés de que ambas empresas pasen a convertirse en centros colaboradores de FEANSAL en el área de formación.

Infosoft Proyectos Informáticos SLL

La comarca de los Vélez, ubicación de la sociedad laboral Infosoft Proyectos Informáticos, es una zona donde existen una gran cantidad de sociedades laborales por lo que si se cuenta con esta empresa de formación como centro colaborador de FEANSAL se lograría cubrir las necesidades formativas de las empresas afiliadas en esta zona.

Liceo Mediterráneo SLL

Por otra parte, Liceo Mediterráneo SLL es un colegio privado que comprende todas las etapas de la educación entre los 0 a los 18 años de edad. Ello permitiría fomentar la cultura emprendedora e inculcar los valores de las empresas participadas por lo trabajadores y trabajadoras desde la formación inicial.

"Ambas reuniones han sido muy fructíferas pues han mostrado su total apoyo y confianza para la ejecución de nuestros proyectos, lo que nos afianza en nuestro trabajo diario", ha manifestado Ramón Moreno



De arriba hacia abajo, reunión con Pérez Laborda, delegada provincial de Empleo en Almería. Junto a los socios de Liceo Mediterráneo SLL y con el responsable de Infosoft Proyectos Informáticos SLL

FEANSAL promueve la cultura emprendedora junto a Andalucía Emprende



Uno de los objetivos planteados por FEANSAL es el fomento del emprendimiento colectivo a través de los nuevos yacimientos de empleo y los sectores estratégicos y emergentes. En esta línea, y en colaboración con Andalucía Emprende, se celebró una jornada en el CADE de Bollullos Par del Condado para dar a conocer a los asistentes los aspectos técnicos de las empresas participadas por los trabajadores y trabajadoras, así como los incentivos y ayudas que disponen este tipo de empresas. En la última parte, se contó con una mesa de experiencias empresariales ya constituidas para que

los participantes pudiesen conocer de primera mano cómo es posible dar forma a un proyecto empresarial. Los nuevos nichos de autoempleo para la creación de nuevas empresas o para la apertura de nuevos mercados han sido temáticas tratadas. En 2010, el 68% de las empresas de Economía Social creadas en Andalucía han sido sociedades laborales. Teniendo en cuenta la situación económica actual, los jóvenes andaluces son cada vez más conscientes de que existen fórmulas dentro de este sector que les permite dar forma a su idea, desarrollar su profesión y ser dueños de su futuro.

Más de 60 sociedades laborales se dan cita con las redes sociales



"Las redes sociales para empresas de Economía Social: facebook para empresas" ha sido la jornada que ha abierto este ciclo de ocho encuentros con las sociedades laborales organizado por FEANSAL con el objetivo de debatir y analizar con un experto en la materia sobre una cuestión de interés para las empresas y que en esta ocasión ha sido sobre la red social conocida como facebook.

Facebook para empresas

En dicha jornada se han cubierto aquellos aspectos que están generando dudas en las

empresas a la hora de decidir cómo plantear una estrategia en esta nueva forma de comunicarnos a través de Internet. El Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno Jiménez, acompañado de Jesús Blanco, Vicepresidente del Club de Marketing de Málaga, entidad colaboradora en la organización de esta jornada, ha manifestado que "las empresas laborales deben ser agente activo dentro de la red 2.0 y ofrecer contenido y compartir a través de las redes sociales". En este foro, también se ha presentado el programa de implantación de planes de marketing y comercialización electrónica.

Más de 1.650 usuarios se benefician del Centro de Acceso Público a Internet Polígono Sur

FEANSAL gestiona desde 2006 este proyecto para ofrecer oportunidades de formación y utilización de las nuevas tecnologías a los vecinos/as de este barrio sevillano

Nereida Domínguez

Con el objetivo de fomentar las habilidades emprendedoras de los jóvenes y el fomento del autoempleo y la creatividad, alumnos de las Escuelas Taller del Polígono Sur han participado en el centro CAPI en una actividad denominada "Music Hero". Con esta iniciativa, que ha contado con el apoyo de Andalucía Emprende, estos alumnos han podido crear un grupo musical con la finalidad de conseguir el mayor número de seguidores posible. De esta forma, los participantes han diseñado una estrategia de juego que incluye la organización de conciertos y giras, el cambio de instrumentos, la publicidad y una red de relaciones que les permite ganar seguidores más rápidamente que sus competidores.

Entrega de diplomas

La Vicepresidenta de FEANSAL, M^a Jesús Reina, ha acompañado al Consejero de Empleo, Manuel Recio, que tras la finalización de la actividad, ha hecho entrega de los diplomas acreditativos en este juego de simulación estratégica. Este centro es gestionado técnicamente por FEANSAL, con la colaboración del Comisionado para el



Entrega de los diplomas por parte del Consejero de Empleo a los participantes en el Music Hero

Polígono Sur y la Asociación de Vecinos Murillo.

Trayectoria en el Polígono Sur

La Federación tiene experiencia en proyectos de este tipo, ya que ha trabajado en diferentes programas e iniciativas para el desarrollo del Polígono Sur. FEANSAL es una organización comprometida socialmente y desde hace más de una década la Federación ha realizado proyectos para la orientación e inserción sociolaboral. En el Polígono Sur, la Federación ejecuta los programas SURGE e Incorpórate dentro del CODE y colabora con los diferentes dispositivos que existen en el barrio sevillano en el apoyo y fomento del

autoempleo desde las empresas laborales. Desde FEANSAL, se apostó desde sus inicios en el proyecto CAPI ya que entiende que las nuevas tecnologías constituyen una herramienta fundamental para favorecer la inclusión y la inserción sociolaboral. Con este centro se pretende fomentar la alfabetización digital, colaborar con los centros educativos, potenciar la colaboración con los dispositivos de empleo, fomentar el autoempleo desde las fórmulas de la Economía Social, difundir los valores de las empresas participadas por los propios trabajadores y promover actividades conjuntas de las asociaciones existentes fomentando el desarrollo comunitario y el trabajo en red.

FEANSAL forma parte de la Junta Directiva del GDR Sierra de Segura

La Junta Directiva estará presidida por primera vez por una mujer

Tras la última reunión del GDR Sierra de Segura se acordó la nueva configuración de la Junta Directiva de la organización que, por primera vez y durante los próximos cuatro años, estará presidida por una mujer, María Francisca Espinosa García, Alcaldesa de Benatae. Ángel Vera Sandoval, Alcalde de Villarrodrigo, Presidente estos últimos cuatro años cedió el testigo en esta Asamblea General Ordinaria que contó con la asistencia de numerosos socios.

Composición de la Junta Directiva

Junto a María Francisca Espinosa formarán parte de esta Junta Sebastián Molina, Alcalde de Beas de Segura, David Avilés Pascual, Alcalde de Puente de Génave, y Francisco J. Bermúdez, Alcalde de Siles. FEANSAL será una de las entidades que formará parte de este Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Segura junto al Consejo Regulador de la D.O. Sierra de Segura, COAG, ASAJA, UPA, S.C.A. Ntra. Sra. De la Asunción-SCA 2^o-Olivar de Segura, UGT, CCOO, Fundación Patrimonio Sierra de Segura, Asociación Juvenil "Valle de Segura-Asociación Juvenil AJDA, Club de Bolos-FEJIDIF-ACOPADI Sierra de Segura, y la Asociación de Familiares con Alzheimer Las Nieves.

Crea o renueva tu propia página web, tienda virtual o desarrolla el posicionamiento y las redes sociales en tu empresa

Denominado Programa de Fomento de Plataformas de Comercialización Electrónica (e-comercies), este nuevo proyecto puesto en marcha por Fundación INNOVES asume el objetivo de ofrecer de forma gratuita a un total de 175 empresas de Economía Social una estructura web o una mejora sustancial para aquellas que ya dispongan de ella. Esta iniciativa pretende mejorar la presencia en la red de las empresas de Economía Social ante la necesidad acuciante de poseer una página web o mejorar el formato actual que ya disponen.

Paquete de servicios

Desde INNOVES se ofertan 5 paquetes de servicios, pudiendo las empresas escoger uno de ellos en función de sus necesidades y de su actual presencia en Internet:

1. PAQUETE WEB BÁSICO

Creación de un website donde todos los contenidos podrán ser modificados mediante una sencilla administración a través de un navegador web, y un editor de textos que permitirá dar formato, crear tablas, insertar imágenes y muchas otras funcionalidades.

2. TIENDA VIRTUAL

Creación de una tienda online donde poder vender con un catálogo de productos ilimitados y la posibilidad de gestionar los pedidos, generar base de datos de clientes, establecer diferentes módulos de pago y envío de los productos al lugar de destino entre otras características.

3. PÁGINA WEB AVANZADA

Renovación de la actual plataforma web de una empresa donde todos los contenidos podrán ser modificados mediante una sencilla administración a través de un navegador web, y un editor de textos que permitirá dar formato, crear tablas, insertar imágenes y muchas otras funcionalidades.

4. MARKETING ONLINE

El servicio de publicidad en Internet consistirá en el asesoramiento de expertos en marketing digital que se encargarán de definir la estrategia publicitaria digital a seguir por la empresa, así como de ejecutar aquellas tareas operativas relacionadas con la misma.

5. POSICIONAMIENTO SEO+REDES SOCIALES

El posicionamiento SEO o natural, se basa fundamentalmente en llevar a cabo una serie de acciones sobre las páginas web de las empresas, con el fin de optimizar sus resultados de búsqueda en los principales buscadores. En la prestación de este servicio se incluirá la creación de perfiles profesionales en las redes sociales más habituales como son Facebook, Twitter, LinkedIn y Xing entre otros.

Las empresas de Economía Social interesadas en beneficiarse de alguna de estas opciones deberán realizar un diagnóstico a través de la web <http://e-comercies.innoves.es>

e-comercies
plataformas de
comercialización online para
la economía social

e-comercies.innoves.es

Intercambio de buenas prácticas de igualdad en la Región de Murcia

Las empresarias andaluzas visitan empresas dirigidas o participadas por mujeres en Murcia

Redacción

Con motivo del desarrollo del proyecto de Euroempleo denominado "La representación de la mujer en el ámbito de la economía social: reto o realidad", ejecutado por FEANSAL y cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo, ha tenido lugar un encuentro entre dos de las entidades socias que participan en el proyecto, la entidad promotora FEANSAL y la entidad socia AMUSAL.

Presencia femenina en la E.S.

El objetivo fundamental de este proyecto es analizar las características de la presencia femenina en el ámbito de la economía social en la región de Murcia, recogiendo las buenas prácticas desarrolladas en materia de igualdad de oportunidades en las empresas dirigidas o participadas por mujeres, con el fin de realizar un intercambio de ideas que puedan transferirse a nuestra comunidad autónoma.

Temáticas debatidas

En este encuentro se han puesto de manifiesto medidas novedosas que suman esfuerzos para garantizar la igualdad de oportunidades en la empresa, como por ejemplo el establecimiento de un banco del tiempo gestionado por la propia plantilla favoreciendo el clima laboral, tolerancia cero con el "humor machista", discriminación positiva hacia la mujer en los procesos selectivos, subvenciones y apoyos económicos desde la administración tanto para la implantación de planes de igualdad, formación y gestión de la igualdad,



Imagen superior, grupo de empresarios/as conociendo las instalaciones de Neoquim SLL. Imagen inferior, reunión con la concejala de Cooperación e Igualdad del Ayto. de Murcia, Alicia Barquero

como para la conciliación en las empresas mediante recursos sociales que así lo permitan. Por otra parte se ha llegado a la conclusión de que la cuestión de género, no es solo cosa de las y para las mujeres, por este motivo, no se pueden circunscribir la gestión pública y privada de actuaciones a las áreas de igualdad y confinar en ellas cuantas medidas se quieran llevar a cabo, sino tratar el problema como algo transversal. El objetivo final de esta visita ha sido conseguir protagonismo en el ámbito empresarial y público y superar

los obstáculos que imposibilitan a la mujer para su plena inclusión en la vida pública, económica y empresarial.

Visitas empresariales e institucionales

Además de las entidades socias involucradas en el proyecto, en este encuentro han participado personas empresarias tanto de Andalucía como de Murcia y personal de la Administración Pública pertenecientes al Ayuntamiento de Murcia, Consejería de Política y Sanidad de Murcia y del Servicio Andaluz de Empleo.

FEANSAL trabaja en red con las organizaciones dirigidas al colectivo inmigrante para difundir el programa GENERA

FEANSAL tiene como uno de sus objetivos claves el fomento de la cultura emprendedora y el apoyo continuo a las personas emprendedoras y a las empresas, desde la concepción de la idea empresarial hasta la consolidación de la misma. En esta línea, uno de los proyectos que ha puesto en marcha FEANSAL es el GENERA dirigido exclusivamente a la población inmigrante



y financiado por la Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración del Ministerio de Trabajo e Inmigración. Con este proyecto el autoempleo se presenta como medida de inserción sociolaboral para las personas inmigrantes. El proyecto GENERA consiste en el desarrollo de un servicio permanente de acompañamiento para la generación de

estructuras empresariales en el marco de las empresas participadas por los trabajadores y trabajadoras, partiendo del aprovechamiento de recursos existentes tanto para la captación de usuarios como para realizar un trabajo en red eficaz con el objeto de intervenir de una manera lo más integral posible.

Trabajo en red

Desde FEANSAL se ha llevado a cabo fundamentalmente una labor de difusión de este proyecto y colaboración conjunta con entidades que trabajan para el colectivo inmigrante en toda Andalucía con el fin de que llegue al mayor número de usuarios posible. Fruto de ello, FEANSAL ha organizado una jornada en Vélez

Málaga en colaboración con Andalucía Acoge con el objetivo de que las personas extranjeras de nacionalidad no comunitaria conociesen cómo crear su propia empresa. Se expusieron las principales figuras jurídicas, los pasos para realizar un plan de empresa y los recursos e incentivos a disposición de las personas emprendedoras.

40% de inserciones registradas en el programa EPES ejecutado por FEANSAL

Como organización que representa y defiende los intereses de las sociedades laborales andaluzas, FEANSAL en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo continúa consolidando el tejido empresarial de las sociedades laborales a través del programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, EPES.

Respuesta positiva

Con dicho programa, FEANSAL ha gestionado prácticas profesionales en las empresas y se ha logrado una respuesta positiva, pues 120 usuarios y usuarias han completado su periodo de práctica y, tras él se han incorporado al mundo laboral dentro de la empresa en la que comenzaron. Del 40% de inserciones registradas en el programa que ha gestionado FEANSAL, merece especial atención el dato de que un 53 % pertenece al colectivo de jóvenes menores de 30 años. Ello resalta la importancia en la inserción de este colectivo en la actualidad, debido a que es prioritario dentro de los nuevos planes de empleo.

De las 120 personas que han participado en el programa EPES, 47 han logrado incorporarse al mundo laboral

Sectores

El sector de administración es el que más prácticas ha englobado, sobre todo en la provincia de Sevilla, seguido por el sector de educación y sanitario. Asimismo, las prácticas que valecenen son las que cuentan con titulaciones medias o superiores.

Itinerario personalizado

Este programa está dirigido a desempleados en desarrollo de un itinerario personalizado de inserción, que dispongan de titulación universitaria, de formación profesional reglada o de formación profesional ocupacional, y que carezcan de experiencia profesional relacionada con dicha cualificación. Los técnicos/as del programa EPES que gestiona FEANSAL en Sevilla, Málaga y Granada han hecho un seguimiento-tutorización al usuario/a en prácticas para ajustar el perfil de la persona demandante de este programa a las necesidades de las sociedades laborales participantes, llevando a cabo tutorías individuales (trabajando las aptitudes y actitudes menos favorables para la inserción laboral, y optimizando las fortalezas para tal fin), así como tutorías grupales y talleres, lo que ha generado que se logren buenos resultados.

Las sociedades laborales se presentan como instrumento válido para el emprendimiento en el I Congreso Internacional de Innovación Social

IDEPSUR SLL ha servido de referencia en este foro para poner de manifiesto cómo es posible que una empresa con este tipo de valores encaje a la perfección en un entorno de exclusión social consiguiendo excelentes resultados

Redacción

El Presidente de CONFESAL y gerente de FEANSAL, José María Algora, ha sido uno de los intervinientes en el Congreso Internacional de Innovación Social dentro de la mesa redonda Emprendizaje e Innovación Empresarial. Durante su intervención ha puesto de manifiesto los valores que le son propios a las sociedades laborales y cómo constituyen otra forma de hacer economía, donde el protagonismo a la hora de decidir, de satisfacer demandas, de producir y de distribuir se da a las personas y al factor trabajo.

Referentes empresariales

Asimismo, ha manifestado que “las sociedades laborales tienen el reto y la ocasión de consolidar una economía social sostenible, una economía inclusiva que favorezca nuevas oportunidades a los colectivos más desfavorecidos”. Además ha añadido que este tipo de empresas se están convirtiendo en referentes en la situación económica actual y prueba de ello es el respaldo europeo, nacional y autonómico.

Integración social

Uno de los valores de las empresas laborales como ha recalcado el Presidente de CONFESAL es la integración y cohesión social. “Las laborales se configuran como un elemento que gradualmente va siendo reconocido por el mercado y la sociedad, a causa principalmente de sus valores de democracia, solida-



“Las sociedades laborales tienen el reto y la ocasión de consolidar una economía social sostenible, una economía inclusiva que favorezca nuevas oportunidades a los colectivos más desfavorecidos”



José María Algora, Presidente de CONFESAL, en su intervención en la mesa redonda del I Congreso Internacional para la Innovación Social

ridad y participación”, ha indicado Algora. IDEPSUR SLL ha servido de referencia en este foro para poner de manifiesto cómo es posible que una empresa con este tipo de valores encaje a la perfección en un entorno de exclusión social consiguiendo excelentes resultados.

Por otra parte, durante la clausura el presidente ejecutivo de CajaSur, José Carlos Pla, ha destacado que la Fundación de la entidad trabajará de manera activa y en colaboración con las instituciones y entidades competentes para desarrollar nuevos proyectos sociales con los colectivos vulnerables.

II Encuentro Occidental: 'Empresarias de Economía Social: Corresponsabilidad'

Empresarias del sector procedentes de toda Andalucía se han dado cita en Córdoba con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía en materia de corresponsabilidad abordándose temas como el uso del tiempo de las mujeres y hombres desde una perspectiva de género y el espacio que se le otorga a la igualdad de oportunidades en la agenda política.

Acuerdo con el IAM

Este encuentro es fruto del convenio suscrito entre FEMPES y el Instituto Andaluz de la Mujer en 2009 en materia de igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial, acuerdo que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. Desde sus dos líneas estratégicas, el IGUALEM (para planes de igualdad en las empresas) y el SERVAEM (para la formación), este convenio ha sido la plataforma para que FEMPES desarrolle un amplio programa de actividades: encuentros empresariales, desayunos temáticos y charlas con expertos. También se han desarrollado 32 acciones formativas por todas las provincias andaluzas y se está trabajando en el Tercer Congreso Regional. Por otra parte FEMPES ha desarrollado la Guía Didáctica de Elaboración de Planes de Igualdad en empresas de Economía Social, y ha hecho un diagnóstico desagregado de formación en la Economía Social.

FEMPES, Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social de Andalucía, está integrada por AMESAL-A, asociación de empresarias de sociedades laborales limitadas de Andalucía, AMECO-OP-A, asociación que representa a las cooperativistas de Andalucía y CERES-A, confederación de mujeres del ámbito rural y agrícola de Andalucía.

FEANSAL entrega los distintivos a las empresas comprometidas con la igualdad



En el marco de la Asamblea General de AMESAL Andalucía que contó con la Directora General de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía, Ana Barbeito, el Presidente de FEANSAL, Ramón Moreno, y la Presidenta de AMESAL Andalucía, Gabriela Ostos, se hizo entrega de los distintivos de igualdad a aquellas empresas que habían participado en el programa de planes de igualdad ejecutado por FEANSAL. Este proyecto se ha difundido entre todas

las empresas afiliadas a la Federación y ha contado con una gran acogida entre estas. Tras el proceso de selección, finalmente fueron siete las que se han adherido a este proyecto y fueron ellas las que recibieron los distintivos de igualdad. Dichas empresas son Zona Verde Consumibles SLL, Mitra Ingeniería Sostenible SLL, Rube Servicios Pedagógicos SLL, Instalaciones contra incendios Aeroextinción SAL, Candela Gaitán SLL, Senda Animación SLL y Abdera Organic SLL.

Creación del “Pacto por la Economía Social Responsable y Sostenible”



La propuesta con este Pacto por la Economía Social Responsable y Sostenible es visualizar el compromiso de las empresas del sector a través de la adhesión pública a los principios y valores de la Economía Social mediante una plataforma que va a suponer un espacio para que las empresas y organizaciones comuniquen sus buenas prácticas en cuanto a gestión ética y sostenible y manifiesten un compromiso proactivo con los principios y valores que las definen.

Así, para la elaboración del Pacto, su diseño y desarrollo se ha constituido un grupo de trabajo formado por personas miembros de las organizaciones de CEPES-A, entre las que se encuentra FEANSAL. La misión del equipo de trabajo consiste en elaborar el documento final que contenga el desarrollo de los principios de Economía Social y diseñar la verificación de los informes que envíen las empresas que manifiesten su deseo de adherirse al Pacto.

La campaña Reto Unicef se ha presentado en el centro CAPI Polígono Sur gestionado por FEANSAL

Redacción

UNICEF Andalucía ha nombrado colaboradora del Reto UNICEF a la red de centros Guadalinfo en el transcurso de un acto en el que han asistido el Consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, el Comisionado del Polígono Sur, Jesús Maeztu, el Coordinador regional de UNICEF, Luis López y el presentador Manu Sánchez. El gerente de FEANSAL, José M^o Algora, ha estado presente en este acto como entidad gestora del centro CAPI Polígono Sur, lugar en el que se ha desarrollado esta presentación.

Altavoces del Reto

Los dinamizadores territoriales de los centros Guadalinfo serán unos de los protagonistas de esta campaña pues se convierten en altavoces del Reto en sus comunidades. Manu Sánchez, que respaldará el Reto de Guadalinfo y participará desde sus redes sociales personales, les hizo entrega de un kit de voluntario que harán llegar a cada punto de la red de centros de acceso público más grande de Andalucía. Con este lanzamiento UNICEF pretende sensibilizar a toda la sociedad de la emergencia nutricional que vive el Cuerno de África donde más de 13 millones de personas están en riesgo a causa de la hambruna que sufre la zona,

especialmente en Etiopía, donde se estima que 650.000 niños menores de 5 años necesitarán ayuda urgente para sobrevivir antes de finales de año.

Mensaje al 28028

Frente a esta situación, el RETO UNICEF propone la implicación de los andaluces para salvar vidas de una manera sencilla y accesible: enviando un mensaje de texto con la palabra 'UNICEF' al 28028 (coste íntegro del mensaje para usuarios Movistar, Vodafone y Orange: 1,20 euros IVA. Coste máximo 1,42 euros IVA incluido. Este coste irá íntegramente destinado a UNICEF). Con cada sms recibido UNICEF suministrará tres sobres de alimento terapéutico para alimentar a un niño durante un día.

Plataforma de difusión

Los centros Guadalinfo ya han puesto en marcha todas sus herramientas como potencial canal de comunicación, difundiendo el RETO UNICEF físicamente, en los 756 centros y en los 25 CAES (Centros Andaluces en el Exterior), y en la Red Social Guadalinfo, que cuenta con cerca de 725.000 usuarios.

El resto de acciones de esta campaña se podrán seguir en www.guadalinfo.es/retounicef, así como en Twitter con las etiquetas #retounicef #guadalinfo.



Arriba, el Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila en la presentación del Reto Unicef. Abajo, representantes de FEANSAL junto a Manu Sánchez, presentador y uno de los portavoces de la campaña.

50 empresas laborales andaluzas podrán beneficiarse de una mejora en su comercialización electrónica

FEANSAL, en colaboración con la Dirección General de Economía Social y Emprendedores, pone a disposición de las sociedades laborales andaluzas un programa de implantación de planes de marketing y comercio electrónico en las sociedades laborales. A través de esta iniciativa, se pretende analizar junto a la empresa las necesidades tecnológicas y de innovación en la gestión comercial, desarrollando un proceso de tutorización y elaborando propuestas de mejora personalizadas y adaptadas a las necesidades reales de la empresa.

Objetivo

La finalidad de este proyecto reside en potenciar e impulsar la incorporación de la innovación tecnológica en los sistemas de gestión comercial y estrategias de marketing en las sociedades laborales andaluzas, con el objeto de favorecer la utilización del canal de internet para la comercialización de los productos y servicios de la empresa.

Plan de acción

De esta forma, se pretende establecer un plan de acción a medida de las necesidades y capacidades de la empresa y desarrollar

una metodología que ayude a la empresa a gestionar el cambio que se tiene que producir como consecuencia del deseo de alcanzar posiciones más competitivas. Asimismo, se orientará a las empresas acerca de las oportunidades de financiación e incentivos existentes para la implantación de sistemas de gestión empresarial que representen una innovación en la empresa. Con este proyecto la sociedad laboral puede entender su situación en cuanto a las estrategias de marketing electrónico como punto de partida para desarrollar un plan de acción encaminado a lograr una mejor visibilidad de la empresa y

sus productos o servicios en Internet y además conocer soluciones y medidas concretas adaptadas a sus necesidades.

Condiciones de participación

Para participar en este proyecto, la empresa debe estar afiliada a FEANSAL y disponer de página web con dominio propio totalmente operativo y visible en Internet. Por otra parte, tendrán prioridad (en total un 50% de las empresas participantes) las empresas pertenecientes al sector de turismo y restauración, seguidas de las del sector servicios (30% de las participantes).



¡¡Sigue nuestra actualidad y únete!!

Más de 300 seguidores

facebook



FEANSAL promueve la creación de sociedades laborales con el ciclo “Emprender en Economía Social”

Uno de los objetivos planteados por FEANSAL es el fomento del emprendimiento colectivo a través de los nuevos yacimientos de empleo y los sectores estratégicos y emergentes. De ahí que la Federación andaluza con el apoyo de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores ha dado comienzo a un ciclo de jornadas que recorrerá las ocho provincias andaluzas. El objetivo de dichas jornadas es informar y formar a las personas emprendedoras sobre los aspectos y características del emprendimiento colectivo, destacando las fórmulas empresariales de la economía social, especialmente de las sociedades laborales.



Inauguración en Jaén de las jornadas sobre emprendimiento organizadas por FEANSAL en la edición anterior

Desarrollo

En la primera parte de estas jornadas el personal técnico de FEANSAL pondrá de manifiesto las características de las empresas de la economía social, en especial de las sociedades laborales, para como fin último favorecer la puesta en marcha de nuevas ideas y proyectos empresariales. Asimismo, se abordarán los incentivos y ayudas que disponen este tipo de empresas. En la última parte, se contará con una mesa de experiencias empresariales ya constituidas para que los participantes puedan conocer de primera mano cómo es posible dar forma a un proyecto empresarial. En la actual situación, el autoempleo se plantea como una solución y las empresas de la economía social presentan una serie de ventajas a la hora de encaminar

una idea empresarial. De ahí que con este ciclo de jornadas se impulsa el modelo empresarial de la sociedad laboral y de otras fórmulas de economía social.

Valores y motivación

Asimismo, se difunden los valores de economía solidaria, redistribución de los beneficios, participación de los trabajadores y la responsabilidad social de las empresas laborales. Los nuevos nichos de autoempleo para la creación de nuevas empresas o para la apertura de nuevos mercados en los cuales la economía social han sido temáticas tratadas en las jornadas para que las personas emprendedoras sean capaces de emprender en estos sectores.

Las sociedades laborales han demostrado ser una verdadera alternativa para la generación de empleo sostenible y es elegido cada vez por más personas emprendedoras como estructura empresarial sobre la que poner en marcha sus proyectos e iniciativas. En 2010, el 68% de las empresas de Economía Social creadas en Andalucía han sido sociedades laborales. Hoy en día y teniendo en cuenta la situación económica actual, los jóvenes andaluces son cada vez más conscientes de que existen fórmulas dentro de este sector que les permite crear, dar forma a su idea de negocio, desarrollar su profesión con dignidad y ser dueños de su futuro. Este ciclo ha comenzado en Antequera y continuará por el resto de localidades de las provincias andaluzas.

7 sociedades laborales preseleccionadas para el documental “Emprender desde la Economía Social”

CEPES Andalucía, ha dado comienzo el proceso de realización de la segunda parte del documental *Emprender desde la Economía Social*, que en esta ocasión se va a llevar a cabo con el patrocinio del Instituto Andaluz de la Juventud. Tras el envío de todas las propuestas empresariales, siete han sido las sociedades laborales preseleccionadas para formar parte de este proyecto.

Finalidad

El objetivo principal de este trabajo es sensibilizar al emprendimiento entre la sociedad andaluza a través del conocimiento de ejemplos concretos de emprendedores y emprendedoras de distintos lugares de Andalucía y de diversos sectores que hayan comenzado hace menos de 2 años el desarrollo de un proyecto empresarial bajo alguna fórmula de emprendimiento colectivo de Economía Social: sociedades cooperativas o laborales, y cuyos promotores tengan menos de 30 años. La empresa productora que llevará a cabo la realización de esta serie documental será la sociedad laboral Malabares. Para el sector es fundamental fomentar la cultura emprendedora, pues sólo animando a los jóvenes a emprender bajo fórmulas jurídicas de Economía Social, se podrá constatar un crecimiento cuantitativo y cualitativo de nuestra base empresarial.

Nuevos cursos para la mejora de la capacitación en innovación de las sociedades laborales

Este Programa formativo está destinado a los trabajadores y trabajadoras de las empresas laborales en la modalidad de teleformación. Las plazas de los cursos son limitadas y la duración del curso es de 150 horas

FEANSAL ha dado comienzo la fase de inscripciones del Programa de formación suprarregional para la cualificación de profesionales Tics en la economía social, cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan de Investigación científica Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 y el Fondo Social Europeo (FSE).

Mejora de la competitividad

Desde FEANSAL apostamos por la formación de los desempleados y la cualificación continua de los trabajadores de las empresas laborales como valor añadido para acceder al mercado laboral y contribuir a la mejora de la competitividad empresarial.

Plan de Formación

Para ello, FEANSAL ofrece anualmente un extenso Plan de Formación orientado tanto a los desempleados que buscan acceder al mercado laboral como al pro-

fesional que pretende ampliar y mejorar sus técnicas y conocimientos para lograr una mayor competitividad y calidad de su trabajo. La Federación analiza las necesidades formativas de los socios trabajadores/as y empleados/as de las sociedades laborales, a fin de adaptar las acciones formativas a las características y necesidades de la empresa.

Filosofía de la organización

FEANSAL, desde sus inicios en 1989, pone a disposición de las Sociedades Laborales un equipo de profesionales, en su estrategia para la promoción de las Sociedades Laborales mediante la elaboración y gestión de programas y planes de Formación Profesional, manteniendo el empleo y la empleabilidad de la población andaluza, así como la promoción mediante la mejora, re-cualificación o puesta al día de sus competencias profesionales, derivando en una mejor competitividad de las empresas.

CONTENIDOS CURSOS PLAN AVANZA FORMACIÓN

EXPERTO EN IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE TICS EN PYMES (150 h.)

- Creación de páginas webs
- Factura electrónica
- Imagen corporativa on-line
- Implantación de software libre en empresas
- Sistemas de comercio electrónico
- Gestión de firma digital
- Gestión de comunidades virtuales (The social Network)
- Comercio electrónico
- Software CRM

EXPERTO EN COMERCIO ELECTRÓNICO (150 h.)

- Seguridad en la red
- Software para comercio electrónico
- Tienda electrónica
- Gestión de comunidades virtuales

- Legislación sobre comercio electrónico
- Sistemas seguros de pago en Internet (SSL)
- Certificados de confianza

DISEÑO Y GESTIÓN AVANZADA DE PÁGINAS WEB (150 h.)

- Lenguajes de programación
- Php
- Asp
- Ajax
- Gestores de Contenidos (CMS)
- Joomla
- Sevlets y Applet
- Jsp
- Java
- Dinamismo en Web con animación
- Flash
- Bases de datos relacionales
- Mysql