

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE  
LA ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL DEL  
MARKETING EN LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS: "CLUB DE MARKETING MALAGA"  
Y LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL ANDALUZA DE SOCIEDADES LABORALES  
"FEANSAL"**

20 de Octubre de 2010

**REUNIDOS**

**DE UNA PARTE:**

Don Álvaro Castro Espejo, con D.N.I. 25.666.776-H, en calidad de Presidente de la Asociación para el Fomento de la Cultura Empresarial del Marketing en las Empresas Malagueñas, de ahora en adelante **Club de Marketing Málaga**, con domicilio en C/Rosa García Ascot, 5, 1, 2ºC, 29190 Málaga y con CIF: G92958586.

**DE OTRA PARTE:**

Don Ramón Moreno Jiménez con DNI: 28.432.142 W en calidad de Presidente de la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, de ahora en adelante **FEANSAL**, con domicilio en Avda. Hytasa. Plaza Alegre, 41 41006 Sevilla y con CIF: G41379496

Ambos con capacidad jurídica y legitimación bastante, y en representación de los respectivos organismos por cuya cuenta actúan.

**MANIFIESTAN**

**PRIMERO:**

Que **Club de Marketing Málaga** y **Feansal**, son asociaciones de empresarios y profesionales sectoriales, sin ánimo de lucro, sometidas al régimen de la Ley 191/1964, de 24 de Diciembre, de Asociaciones.

**SEGUNDO:**

Ambas son conscientes de la necesidad de potenciar el espíritu empresarial y la contribución a una mejora en la planificación empresarial dentro del ámbito de la provincia de Málaga.

**TERCERO:**

**Club de Marketing Málaga** es una asociación de ámbito provincial, cuya finalidad principal es:

- a) Fomentar la actividad del marketing.
- b) Formar y capacitar a los iniciadores en las técnicas de marketing, así como perfeccionar su uso entre los profesionales en la materia.
- c) Promover el intercambio de experiencias y conocimientos de expertos en el ámbito del marketing y estrechar relaciones personales y profesionales entre los socios del Club.

- d) Poner al alcance de todos los socios los avances en materia de I+D+i del mundo del marketing.
- e) Posicionar a Málaga, como referente empresarial y como provincia pionera en esta área de actividad.

#### CUARTO:

**Feansal** es una organización de ámbito regional, cuya finalidad principal es defender y fomentar los intereses de sus miembros. Así como:

- A) Representar y defender los intereses de las empresas asociadas.
- B) Fomentar la profesionalización de la gestión en la empresa.
- C) Formar a los socios en la participación como accionistas en la empresa.
- D) Formar a los socios trabajadores y a los trabajadores asalariados como profesionales competentes en su trabajo.
- E) Apoyar la creación de nuevas empresas, proporcionando información y asistencia técnica a los potenciales socios de una sociedad laboral.
- F) Elaboración y desarrollo de programas de formación socio-laboral y empresarial para la mejora de la competitividad en las Sociedades Laborales.
- H) Difundir e impulsar el modelo de la sociedad laboral
- I) Colaborar con las organizaciones públicas y privadas en la generación de riqueza y empleo.
- J) Elaborar y desarrollar programas de formación para el empleo para colectivos de desempleados como posibles promotores de proyectos empresariales de economía social.
- K) Potenciar la participación en Ferias de Muestras, Certámenes y Congresos, de ámbito local, regional, nacional e internacional.
- L) Potenciar la agrupación empresarial y la cooperación empresarial entre las sociedades laborales.
- M) Impulsar la gestación de la innovación y del desarrollo tecnológico en las empresas del sector, así como la mejora de la competitividad y de la calidad empresarial.

Por todo ello, los intervinientes acuerdan otorgar este documento que sujetan a las siguientes:

#### ESTIPULACIONES

**PRIMERO:** *Feansal* se compromete a:

- a) *Promulgar el carácter asociacionista del Club de Marketing Málaga*, con el objeto de que los asociados de *Feansal* puedan ser a su vez asociados a dicha Asociación, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos para tal fin.
- b) *Asociarse con el Club de Marketing Málaga* en aquellos proyectos, comunitarios, nacionales o regionales, en que su participación conjunta suponga un valor añadido para el mismo.
- c) *Mantener una comunicación fluida y constante con el Club de Marketing Málaga* con el objeto de publicar aquellas noticias que el *Club de Marketing Málaga* considere de interés general para los asociados de *Feansal*.

**SEGUNDO:** *Club de Marketing Málaga* se compromete a:

- a) Incorporar a *Feansal* como socio con plenitud de derechos.

- b) *Promulgar el carácter asociacionista de Feansal*, con el objeto de que los asociados del *Club de Marketing Málaga* puedan ser a su vez asociados a dicha Asociación, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos para tal fin.
- c) Realizar un descuento en el primer año a los asociados de *Feansal*, del 40% en las actividades organizadas por el *Club de Marketing Málaga*.
- d) Organizar un Seminario sobre Marketing Empresarial para los miembros de Feansal
- e) Asociarse con *Feansal* en aquellos proyectos, comunitarios, nacionales o regionales, en que su participación conjunta suponga un valor añadido para el Proyecto.
- f) Mantener una comunicación fluida y constante con *Feansal* con el objeto de difundir aquellas noticias que *Feansal* considere de interés general y el *Club de Marketing Málaga* estime sea beneficioso para sus asociados, ensalzando y potenciando los objetivos perseguidos por el Club.
- g) Proporcionar al Departamento de comunicación de *Feansal*, toda la información referente a Convenios y Acuerdos que se considere de interés general para el empresario y profesional asociado a *Feansal*.

**TERCERO:** Transmitir una imagen de unión y coordinación ante las instituciones públicas, medios de comunicación, profesionales y empresarios.

**CUARTO:** La duración del presente Convenio será de un año, a partir de la fecha de firma del mismo, entendiéndose prorrogado por períodos anuales, si no se produce manifestación en contra por cualquiera de las partes.

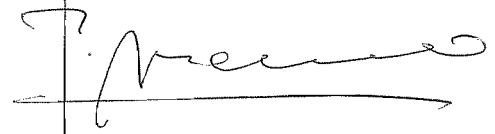
Y para que así conste, se firma por duplicado, en la ciudad y fecha arriba indicada.

**CLUB DE MARKETING MÁLAGA**



Álvaro Castro Espejo

**FEANSAL**



Ramón Moreno Jiménez