

**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FEDERACION
EMPRESARIAL ANDALUZA DE SOCIEDADES LABORALES "FEANSAL"
Y INGENIATEC INGENIERÍA DEL SOFTWARE,SLL**

En Sevilla a 30 de Junio de 2011

REUNIDOS


De una parte D. Ramón Moreno Jiménez, mayor de edad, con D.N.I. nº 28432142W, y domiciliado a estos efectos en Sevilla, Avda. de HYTASA-Plaza Alegre 41.

De otra D. Pedro Luis Urán Moreno, con N.I.F. número 34850074Z, mayor de edad, vecino de ALMERÍA y domiciliado a estos efectos en SEDE CIENTÍFICA PITA – CAMPUS UAL – CTRA. SACRAMENTO S/N, 04120 – LA CAÑANA - ALMERÍA.

De otra D. José Munuera Navarro, con N.I.F. número 34851073R, mayor de edad, vecino de ALMERÍA y domiciliado a estos efectos en SEDE CIENTÍFICA PITA – CAMPUS UAL – CTRA. SACRAMENTO S/N, 04120 – LA CAÑANA - ALMERÍA.

INTERVIENEN

El Sr. Ramón Moreno Jiménez, en nombre y representación de la FEDERACIÓN EMPRESARIAL ANDALUZA DE SOCIEDADES LABORALES, en adelante FEANSAL, con CIF G-41379496, domiciliada en Sevilla, Avda. de HYTASA-Plaza Alegre 41, en su calidad de Presidente.

 El/La Sr. Pedro Luis Urán Moreno, en nombre y representación de INGENIATEC INGENIERÍA DEL SOFTWARE S.L.L., con CIF B04636817, inscrita en el Reg. Mercantil con el nº AL-30587 y calificada en el Registro de Sociedades Laborales con el nº SLL10638AL domiciliada en SEDE CIENTÍFICA PITA – CAMPUS UAL – CTRA. SACRAMENTO S/N, 04120 – LA CAÑANA - ALMERÍA, en su calidad de ADMINISTRADOR.

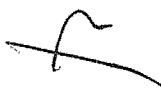
El/La Sr. José Munuera Navarro, en nombre y representación de INGENIATEC INGENIERÍA DEL SOFTWARE S.L.L., con CIF B04636817, inscrita en el Reg. Mercantil con el nº AL-30587 y calificada en el Registro de Sociedades Laborales con el nº SLL10638AL domiciliada en SEDE CIENTÍFICA PITA – CAMPUS UAL – CTRA. SACRAMENTO S/N, 04120 – LA CAÑANA - ALMERÍA, en su calidad de ADMINISTRADOR.

Reconociéndose, ambas partes, capacidad legal necesaria y la representación suficiente para suscribir el presente convenio de colaboración.

EXPONEN

Que FEANSAL es una organización empresarial que representa y defiende los intereses de las Sociedades Laborales de Andalucía, y tiene como objetivos principales:


- 1- Fomentar la mejora continua de la competitividad de las Sociedades Laborales de Andalucía que en ella se integran, potenciar sus actividades productivas, conseguir una plena consolidación empresarial fomentando la creación de riqueza solidariamente y el fomento del empleo estable en la Comunidad Autónoma Andaluza.
- 2- Fomentar la cultura emprendedora en la sociedad andaluza, propiciando la creación de empresas laborales y empresas de economía social.
- 3- La colaboración con cuantas iniciativas públicas y privadas se planteen para la creación de riqueza y empleo, y la promoción y divulgación de la Economía Social en todos sus ámbitos.
- 4- Crear y mantener servicios de carácter permanente ó accidental, para el interés común de las empresas asociadas tales como información, documentación, asesoría, gestión, estudios económicos, comerciales, laborales, técnicos, contenciosos, financieros, estadística, etc...
- 5- La dirección y coordinación de las actividades formativas y de los proyectos de investigación y desarrollo que por iniciativa propia o a petición de una, varias o la totalidad de las entidades asociadas para la presentación de proyectos, la organización de cursos, actos y cuantas actividades sean precisas a fin de promocionar a los trabajadores y trabajadoras con o sin empleo, tanto profesional como personalmente, con el objetivo de mejorar las posibilidades de inserción laboral o consolidar su puesto de trabajo en la empresa.
- 6- Establecer acuerdos de colaboración con diversas Entidades y sus empresas asociadas, a los efectos de poder llevar a término las finalidades supracitadas.



Que INGENIATEC Ingeniería del Software S.L.L. es una sociedad laboral que forma parte de la economía social en Andalucía, asociada a FEANSAL y se encuentra interesada en establecer un acuerdo de colaboración con Feansal para la promoción comercial de sus productos y servicios entre las empresas asociadas a la organización.



INGENIATEC es una empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones informáticas



Y por cuanto se expone, ambas partes intervinientes

CONVIENEN

1.- FINALIDAD DEL ACUERDO.

El objeto del presente convenio es formalizar una colaboración directa entre FEANSAL e INGENIATEC Ingeniería del Software SLL como empresa afiliada a la federación al objeto de:

Ofrecer a los afiliados de Feansal un descuento especial en los paquetes de aplicaciones informáticas que figuran en el anexo/Tarifas que se acompañan con este contrato.

El ahorro que las empresas obtendrán en estos servicios informáticos será sustancial frente a las tarifas de servicios que tienen los comerciales de INGENIATEC garantizando la calidad en todos los servicios suministrados.

2.- AMBITO DE APLICACIÓN.

En virtud del ámbito competencial y geográfico de FEANSAL y de INGENIATEC Ingeniería del Software S.L.L., las actuaciones derivadas del presente convenio se extenderán a toda la región de Andalucía.

3.- COMPROMISOS

INGENIATEC Ingeniería del Software S.L.L. se compromete a:

- a) Ofrecer a los afiliados de FEANSAL un descuento especial en los paquetes de aplicaciones informáticas que figuran en el anexo/Tarifas que se acompañan con este contrato.
- b) Respetar las condiciones de la oferta comercial para las empresas asociadas a Feansal establecidas en el presente acuerdo durante la duración del presente convenio de colaboración.
- c) Informar a FEANSAL sobre productos y servicios no contemplados en la citada oferta y que en el futuro puedan ser de interés para sus asociados.

Feansal se compromete a:

- a) Promulgar y difundir el presente Acuerdo de Colaboración entre las empresas asociadas con el objeto de que los asociados de Feansal puedan conocer el acuerdo establecido entre Feansal e INGENIATEC Ingeniería del Software S.L.L. y la oferta comercial a las empresas asociadas.

4.- OBLIGACIONES DE LAS PARTES

FEANSAL asume el compromiso de divulgar el contenido del convenio entre sus empresas asociadas, y en este sentido la Federación divulgará los términos generales de este Convenio a través de los medios de comunicación que estime oportuno, así como en las comunicaciones que realice a sus asociados.

INGENIATEC Ingeniería del Software S.L.L. en el marco del convenio de colaboración estará obligada a comunicar a las empresas a las que vayan dirigidas las distintas actuaciones que los servicios ofertados son fruto del referido convenio con FEANSAL.

INGENIATEC Ingeniería del Software S.L.L. en el marco del convenio de colaboración estará obligada a comunicar a FEANSAL las sociedades laborales a quienes han

ofertado sus servicios en las distintas actuaciones, con el objeto de poder realizar un seguimiento y valoración al convenio de colaboración establecido.

INGENIATEC Ingeniería del Software S.L.L. en el marco del convenio de colaboración estará obligada a prestar sus servicios/productos con la diligencia profesional debida, respondiendo de la correcta ejecución de los servicios y la garantía de los productos ofertados a las sociedades laborales socias de FEANSAL.

5.-ENTRADA EN VIGOR Y VIGENCIA

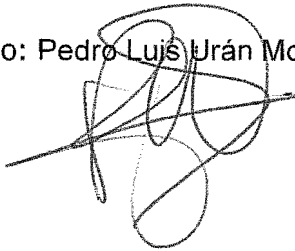
El presente convenio de colaboración entrará en vigor en el momento de su firma y tendrá vigencia de 1 año a contar desde la fecha de firma del presente documento. Este plazo podrá ser prorrogado por sucesivos períodos anuales iguales, por voluntad expresa de ambas partes, lo cual habrá de manifestarse con una antelación mínima de 60 días a la fecha de la finalización del presente convenio o, en su caso, de sus prorrogas sucesivas.

En prueba de conformidad de cuanto antecede, se firma por duplicado el presente documento, en el lugar y fecha que consta en el encabezamiento.

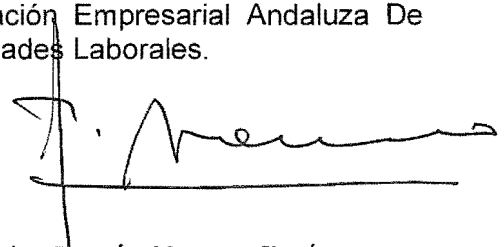
INGENIATEC Ingeniería del Software, SLL

Federación Empresarial Andaluza De
Sociedades Laborales.

Fdo: Pedro Lujs Urán Moreno



Fdo: Ramón Moreno Jiménez
Presidente



Fdo: José Munuera Navarro

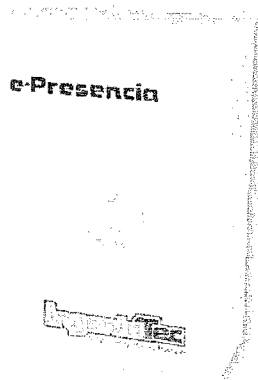




Catálogo de herramientas y servicios de marketing on-line para empresas de economía social

Catálogo de herramientas de marketing on-line

Sitio web presencial e-Presencia



e-Presencia

Nuestro producto **e-Presencia**, incluye todo lo necesario para que su empresa tenga presencia en Internet a través de un sitio web adaptado a su imagen corporativa, completamente administrable de una forma sencilla, flexible e intuitiva.

Preséntese al mundo y verá como las ventajas que obtiene son ilimitadas.

Además ofrecemos para este producto una serie de características innovadoras y altamente eficaces en lo referente a posicionamiento en buscadores, que aportan al producto final un valor añadido, y una reducción de costes de mantenimiento.

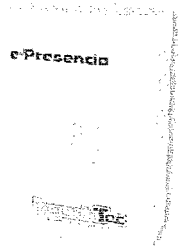
Valor añadido del producto:

- Panel de administración del sitio web
- Herramienta de edición SEO
- Integración con Google Analytics

Características técnicas del paquete e-Presencia

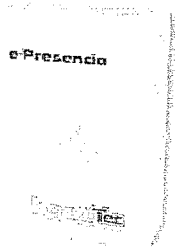
1. **Panel de administración del sitio web.** El editor de páginas web ofrece la posibilidad de insertar cualquier elemento HTML de una manera muy sencilla a través de un diseñador basado en la iconografía de Microsoft Office, para que sea muy intuitivo al usuario. Permite insertar en el sitio web, contenido multimedia como imágenes, animaciones flash, videos, subir ficheros, etc. de manera muy sencilla y sin conocimientos de programación web, aunque también se ofrece la posibilidad de **insertar código fuente** HTML y diversos lenguajes script para usuarios avanzados.
2. **Herramienta de edición SEO.** Permite gestionar de manera sencilla e intuitiva a través de un interfaz de usuario, el **posicionamiento de los contenidos del Sitio Web** en los principales buscadores, de forma que en el conjunto de resultados de búsquedas aparezcan identificadas las páginas web bajo los snippets que más convengan en función a **la estrategia de posicionamiento SEO**.
3. **Integración con Google Analytics.** Herramientas de estadísticas de visitas y **análisis de resultados** del sitio web como **Google Analytics**, y una serie de informes de visitas propio.

e-Presencia “Llave en mano”

Producto/Servicio	Requisitos	Precio para Economía Social sin IVA	Precio de mercado sin IVA
Dominio genérico .es .com .net	Que el dominio esté libre	12€ (anual)	22€ (anual)
Alojamiento e-Presencia <ul style="list-style-type: none"> • 200 mb de espacio web • 5 cuentas de correo • Correo web • 1 cuenta FTP • Transferencia ilimitada • Base de datos MS Access 		60€ (anual)	80€ (anual)
Sitio web e-Presencia <ul style="list-style-type: none"> • 5 Páginas web presenciales • Diseño básico personalizado • Estrategia de posicionamiento SEO • Formulario de contacto • Integración con Google Maps • Integración con Google Analytics 	<p>-Imagen corporativa proporcionada por el cliente.</p> <p>-Texto inicial proporcionado por el cliente, será revisado y optimizado por especialistas en comunicación y marketing online.</p> <p>-El producto se sirve completamente terminado y optimizado para buscadores. Los contenidos del sitio web son editados por especialistas en comunicación y marketing on-line.</p>	300€	700€

Nota: el producto se sirve con tutoriales para administrar el sitio web, no obstante se recomienda contratar el servicio de Asistencia Técnica (200€ anuales) para resolver cualquier duda sobre la administración, edición de contenidos, módulos de gestión y asesoramiento en marketing digital.

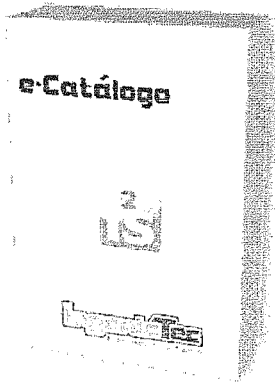
e-Presencia configurable por el usuario

Producto/Servicio	Requisitos	Precio para Economía Social sin IVA	Precio de mercado sin IVA
Dominio genérico .es .com .net Alojamiento e-Presencia <ul style="list-style-type: none"> • 200 mb de espacio web • 5 cuentas de correo • Correo web • 1 cuenta FTP • Transferencia ilimitada • Base de datos MS Access 	Que el dominio esté libre	12€ (anual) 60€ (anual)	22€ (anual) 80€ (anual)
Sitio web e-Presencia <ul style="list-style-type: none"> • 5 Páginas web presenciales • Diseño plantilla • Formulario de contacto • Integración con Google Maps • Integración con Google Analytics 	-El producto se entrega sin contenido. -A través de un asistente muy intuitivo el usuario selecciona una plantilla que se ajuste a su imagen corporativa y sube su logotipo corporativo.	100€	300€

Nota: el producto se sirve con tutoriales para administrar el sitio web, no obstante se recomienda contratar el servicio de Asistencia Técnica (200€ anuales) para resolver cualquier duda sobre la administración, edición de contenidos, módulos de gestión y asesoramiento en marketing digital.

Sitio web con catálogo virtual e-Catálogo

e-Catálogo



El paquete **e-Catálogo**, está desarrollado con el objetivo de posicionarlo en internet a través de un amplio catálogo de sus productos, todo ello adaptado a su imagen corporativa.

Este paquete cuenta con amplias facilidades para administrar su sitio Web, y podrá insertar atractivas galerías fotográficas de sus productos, junto con su descripción y presentación.

Posiciónese en los primeros resultados de los buscadores, capte nuevos mercados y ofrezca al mundo sus productos y servicios, con una herramienta de marketing digital potente, sencilla e intuitiva.

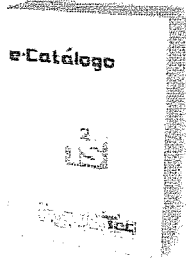
Valor añadido del producto:

- Panel de administración del sitio web
- Herramienta de edición SEO
- Catálogo virtual clasificado
- Integración con Google Analytics

Características técnicas del paquete e-Catálogo

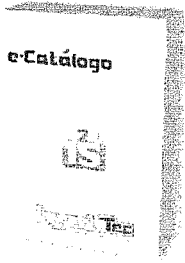
4. **Panel de administración del sitio web.** El editor de páginas web ofrece la posibilidad de insertar cualquier elemento HTML de una manera muy sencilla a través de un diseñador basado en la iconografía de Microsoft Office, para que sea muy intuitivo al usuario. Permite insertar en el sitio web, contenido multimedia como imágenes, animaciones flash, vídeos, subir ficheros, etc. de manera muy sencilla y sin conocimientos de programación web, aunque también se ofrece la posibilidad de insertar código fuente HTML y diversos lenguajes script para usuarios avanzados.
5. **Catálogo virtual clasificado.** Los artículos se pueden clasificar en 3 niveles (Sección, Categoría y Subcategoría), siendo flexibles e independientes, de manera que una categoría no tiene por qué contener una subcategoría.
6. **Búsqueda interna de artículos** publicados en el Sitio Web.
7. Incorpora un **panel de control basado en roles** de usuarios que permite la gestión en tiempo real de los contenidos de las páginas del Sitio Web.
8. **Herramienta de edición SEO.** Permite gestionar de manera sencilla e intuitiva a través de un interfaz de usuario, el **posicionamiento de los contenidos del Sitio Web** en los principales buscadores, de forma que en el conjunto de resultados de búsquedas aparezcan identificadas las páginas web bajo los snippets que más convengan en función a la **estrategia de posicionamiento SEO**.
9. **Integración con Google Analytics.** Herramientas de estadísticas de visitas y análisis de resultados del sitio web como **Google Analytics**, y una serie de informes de visitas propio.

e-Catálogo “Llave en mano”

Producto/Servicio	Requisitos	Precio para Economía Social sin IVA	Precio de mercado sin IVA
Dominio genérico .es .com .net	Que el dominio esté libre	12€ (anual)	22€ (anual)
Alojamiento e-Catálogo/e-Comercio <ul style="list-style-type: none"> • 300 mb de espacio web • 15 cuentas de correo • Correo web • Transferencia ilimitada • Base de datos Ms SQL Server 		100€ (anual)	130€ (anual)
Sitio web e-Catálogo <ul style="list-style-type: none"> • 5 Páginas web presenciales • Diseño básico personalizado • Estrategia de posicionamiento SEO • Formulario de contacto • Catálogo virtual • Integración con Google Maps • Integración con Google Analytics 	-Tanto la estructura del catálogo como los artículos, los proporciona el cliente. -Texto inicial proporcionado por el cliente, será revisado y optimizado por especialistas en comunicación y marketing online. -El producto se sirve con la estructura del catálogo, 10 productos cargados, optimizado para buscadores y 5 páginas presenciales editadas por especialistas en comunicación y marketing on-line.	900€	2.300€

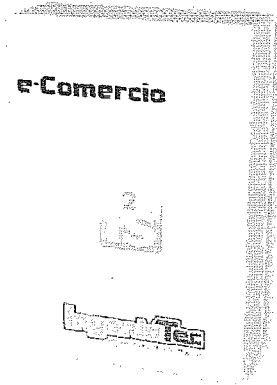
Nota: el producto se sirve con tutoriales para administrar el sitio web, no obstante se recomienda contratar el servicio de Asistencia Técnica (200€ anuales) para resolver cualquier duda sobre la administración, edición de contenidos, módulos de gestión y asesoramiento en marketing digital.

e-Catálogo configurable por el usuario

Producto/Servicio	Requisitos	Precio para Economía Social sin IVA	Precio de mercado sin IVA
Dominio genérico .es .com .net	Que el dominio esté libre	12€ (anual)	22€ (anual)
Alojamiento e-Catálogo/e-Comercio <ul style="list-style-type: none"> • 300 mb de espacio web • 15 cuentas de correo • Correo web • Transferencia ilimitada • Base de datos Ms SQL Server 		100€ (anual)	130€ (anual)
Sitio web e-Catálogo <ul style="list-style-type: none"> • 5 Páginas web presenciales • Diseño plantilla • Formulario de contacto • Catálogo virtual • Integración con Google Maps • Integración con Google Analytics 	<p>-El producto se entrega sin contenido.</p> <p>-A través de un asistente muy intuitivo el usuario selecciona una plantilla que se ajuste a su imagen corporativa y sube su logotipo corporativo.</p>	450€	1.600€

Nota: el producto se sirve con tutoriales para administrar el sitio web, no obstante se recomienda contratar el servicio de Asistencia Técnica (200€ anuales) para resolver cualquier duda sobre la administración, edición de contenidos, módulos de gestión y asesoramiento en marketing digital.

Sitio web con comercio electrónico e-Comercio



e-Comercio (B2C – B2B)

El paquete **e-Comercio** que le ofrecemos, incluye todo lo necesario para poner en marcha su tienda online B2B – B2B, donde sus clientes o profesionales, podrán realizar pedidos a través de su sitio web desde cualquier parte del mundo, 24 horas al día, 7 días a la semana.

Todo ello cuenta con facilidades de administración de su contenido, con lo que conseguirá una capacidad de crecimiento ilimitada.

Venda sus productos a través de internet, abra mercado en cualquier parte del mundo, capte nuevos clientes gracias al posicionamiento que le proporcionamos, y fidelice a sus a sus clientes ofreciéndoles una herramienta de gestión y seguimiento de pedidos.


Valor añadido del producto:

- Panel de administración del sitio web
- Herramienta de edición SEO
- Adaptado a la LOPD y LSSI-CE.
- Gestión de pedidos
- Gestión de almacén
- Gestión de logística
- Gestión de usuarios
- Integración con Google Analytics

Características técnicas del paquete e-Comercio


1. **Panel de administración del sitio web.** El editor de páginas web ofrece la posibilidad de insertar cualquier elemento HTML de una manera muy sencilla a través de un diseñador basado en la iconografía de Microsoft Office, para que sea muy intuitivo al usuario. Permite insertar en el sitio web, contenido multimedia como imágenes, animaciones flash, videos, subir ficheros, etc. de manera muy sencilla y sin conocimientos de programación web, aunque también se ofrece la posibilidad de insertar código fuente HTML y diversos lenguajes script para usuarios avanzados.
2. **Catálogo virtual clasificado.** Los artículos se pueden clasificar en 3 niveles (Sección, Categoría y Subcategoría), siendo flexibles e independientes, de manera que una categoría no tiene por qué contener una subcategoría.
3. **Búsqueda interna de artículos** publicados en el Sitio Web.
4. Incorpora un **panel de control basado en roles** de usuarios que permite la gestión en tiempo real de los contenidos de las páginas del Sitio Web.
5. **Herramienta de edición SEO.** Permite gestionar de manera sencilla e intuitiva a través de un interfaz de usuario, el **posicionamiento de los contenidos del Sitio Web** en los principales buscadores, de forma que en el conjunto de resultados de búsquedas aparezcan identificadas las páginas web bajo los snippets que más convengan en función a la **estrategia de posicionamiento SEO**.
6. **Integración con Google Analytics.** Herramientas de estadísticas de visitas y análisis de resultados del sitio web como **Google Analytics**, y una serie de informes de visitas propio.
7. **Gestión de almacén.** El producto implementa una **gestión de almacén propia y una gestión de pedidos** integrada con la logística.
8. **Gestión de usuarios.** Permite **gestionar los usuarios registrados** en el Sitio Web, esta gestión implementa las normas en cuanto a las leyes vigentes de protección de datos.
9. **Notificación automática por correo electrónico a los administradores y usuarios de la plataforma.** Envío de emails automáticos en los eventos: Registro de nuevo usuario, Pedido realizado, Envío de pedido. Estos correos pueden ser administrados desde el panel de administración.
10. Implementa **formas de pago**; contra reembolso, Transferencia bancaria.
11. **Gestión de logística.** El producto implementa la **integración con cualquier sistema logístico**, contemplando diferentes formas de envío y conservación (envío internacional, conservación en frío) y formas de cobro (contra reembolso).
12. **Herramientas de estadísticas de visitas y análisis de resultados** del sitio web como Google Analytics, otras aplicaciones externas y una serie de informes de visitas propio.
13. Adaptado a la LOPD y LSSI-CE. Auditoría de datos para el cumplimiento de la **LOPD/LSSI-CE**. Nuestro producto implementa una auditoría de datos donde se lleva un **registro de todos los movimientos del Sitio Web** y se presentan en formato log, permitiendo sacar informes personalizados de este registro.
14. Posibilidad de Integración con facturación electrónica, cuando se cierren los estándares de Facturación Electrónica por parte de los organismos competentes.

e-Comercio “Llave en mano”

Producto/Servicio	Requisitos	Precio para Economía Social sin IVA	Precio de mercado sin IVA
Dominio genérico .es .com .net	Que el dominio esté libre	12€ (anual)	22€ (anual)
Alojamiento e-Catálogo/e-Comercio <ul style="list-style-type: none"> • 300 mb de espacio web • 15 cuentas de correo • Correo web • 1 cuenta FTP • Transferencia ilimitada • Base de datos Ms SQL Server 		100€ (anual)	130€ (anual)
Sitio web e-Comercio B2B ó B2C <ul style="list-style-type: none"> • 5 Páginas web presenciales • Diseño básico personalizado • Estrategia de posicionamiento SEO • Formulario de contacto • Catálogo virtual • Carrito de compra • Adaptado a la LOPD/LSSI-CE • Formas de pago Transferencia bancaria y contra reembolso • Seguimiento de pedidos • Gestión de almacén • Gestión de pedidos • Gestión de logística • Integración con Google Maps • Integración con Google Analytics 	-Tanto la estructura del catálogo como los artículos, los proporciona el cliente. -Texto inicial proporcionado por el cliente, será revisado y optimizado por especialistas en comunicación y marketing online. -El producto se sirve con la estructura del catálogo, 10 productos cargados, optimizado para buscadores y 5 páginas presenciales editadas por especialistas en comunicación y marketing on-line.	1.200€	2.900€

Nota: el producto se sirve con tutoriales para administrar el sitio web, no obstante se recomienda contratar el servicio de Asistencia Técnica (200€ anuales) para resolver cualquier duda sobre la administración, edición de contenidos, módulos de gestión y asesoramiento en marketing digital.

e-Comercio configurable por el usuario

Producto/Servicio	Requisitos	Precio para Economía Social sin IVA	Precio de mercado sin IVA
<p>Dominio genérico .es .com .net</p>	<p>Que el dominio esté libre</p>	<p>12€ (anual)</p>	<p>22€ (anual)</p>
<p>Alojamiento e-Catálogo/e-Comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300 mb de espacio web • 15 cuentas de correo • Correo web • 1 cuenta FTP • Transferencia ilimitada • Base de datos Ms SQL Server 		<p>100€ (anual)</p>	<p>130€ (anual)</p>
<p>Sitio web e-Comercio B2B ó B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 Páginas web presenciales • Diseño de plantilla • Formulario de contacto • Catálogo virtual • Carrito de compra • Adaptado a la LOPD/LSSI-CE • Formas de pago • Transferencia bancaria y contra reembolso • Seguimiento de pedidos • Gestión de almacén • Gestión de pedidos • Gestión de logística • Integración con Google Maps • Integración con Google Analytics 	<p>-El producto se entrega sin contenido.</p> <p>-A través de un asistente muy intuitivo el usuario selecciona una plantilla que se ajuste a su imagen corporativa y sube su logotipo corporativo.</p>	<p>750€</p>	<p>2.300€</p>

Nota: el producto se sirve con tutoriales para administrar el sitio web, no obstante se recomienda contratar el servicio de Asistencia Técnica (200€ anuales) para resolver cualquier duda sobre la administración, edición de contenidos web, módulos de gestión y asesoramiento en marketing digital.

<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de 3 posts iniciales 	posts suministrados por el cliente, los textos serán editados por especialistas en comunicación y marketing on-line.		
Creación de canal en Youtube <ul style="list-style-type: none"> Inclusión de hasta 3 videos 	-Imagen corporativa suministrada por el cliente. -Los videos serán proporcionados por el cliente en formato digital compatible.	100€	200€

Tarifa de precios de productos y servicios para mantenimiento de las herramientas de marketing on-line.

Desarrollos de módulos web adicionales	Precio sin IVA
Página web presencial adicional + administración	35 €
Página web con formulario (máximo 4 campos) + envío de correo electrónico + administración	60 €
Página web con formulario (máximo 4 campos) que se almacena en base de datos + administración (libro de visitas, opiniones de usuarios, sala de prensa, etc.)	160 €
Página web con formulario (máximo 4 campos) que se almacena en base de datos + administración (libro de visitas, opiniones de usuarios, sala de prensa, etc.) + envío de correo electrónico	220 €
Formulario avanzado con envío de correo electrónico.	170 €
Planificador de citas previas Calendario que muestra la disponibilidad por días y horario laboral (talleres, clínicas, belleza, etc ...) + administración	300 €
Planificador de reserva de plazas Calendario que muestra la disponibilidad por días y horario laboral, teniendo en cuenta distintas temporadas para cálculo de precio , aforo mínimo y máximo. (hostelería, alojamientos, etc ...) + administración	350 €
Planificador de reserva de plazas por producto/servicio en catálogo. Calendario que muestra la disponibilidad por días y horario laboral, teniendo en cuenta distintas temporadas para cálculo de precio , aforo mínimo y máximo. (hostelería, alojamientos, etc ...) + administración	520 €
Multi-idioma activación de un segundo idioma (no incluye traducción) Activación de rol traductor.	250 €
Multi-idioma activación de un tercer idioma y sucesivos (no incluye traducción)	100 €
Implementación de notificaciones SMS a usuarios (no se incluye el coste de los sms)	400 €
Implementación 5 Tarifas en función al tipo de usuario B2B	650 €
Implementación de bonos de descuento por artículo	400 €
Otros procesos consultar	

Servicios complementarios	
Introducción de artículos en el catálogo, con adquisición de datos, fotografía (siempre que no tenga Copyright) y edición de texto	5 €
Inclusión de 5 posts en Facebook	150 €
Inclusión de 5 posts en Twitter	100 €
Inclusión de video en el canal Youtube del cliente (el video lo debe suministrar el cliente en formato digital compatible)	60 €
Espacio web adicional 1GB (annual)	120,00 €
5 GB de espacio web (annual)	500,00 €