

Esta entrevistas forman parte de la campaña de sensibilización desarrollada por FEANSAL “Mujer y Empresa: Visualización y representación femenina”. Con ellas, la Federación andaluza pretende fomentar la figura de la mujer empresaria de las sociedades laborales. Este proyecto da respuesta a las diferencias de género existentes actualmente en nuestra sociedad, de manifiesto en determinados ámbitos como el familiar, laboral o social. Asimismo, se persigue motivar a otras mujeres en situación de desempleo para iniciar una idea de negocio dentro de alguna fórmula jurídica de este sector y fomentar los valores de democracia, igualdad, equidad y solidaridad.

CONSUELO GUERRA, DIRECTORA COMERCIAL DE INNOVA VEGETALIA DEL MAR SLL
San Fernando, Cádiz

“Ser mujer empresaria es trabajar en lo que un día imaginaste”

Las algas se convirtieron en una oportunidad. Éste es el germen para un proyecto como Innova Vegetalia del Mar SLL. De los esteros de la bahía de Cádiz recolectan de forma artesanal algas marinas y plantas de marismas para, tras su tratamiento, convertirlas en productos gastronómicos y cosméticos. Impulsora de la idea y socia fundadora, junto a Mónica y Raquel, Consuelo Guerra nos habla de cómo ser mujer y empresaria y cómo desde que en 2007 comenzara a pensar en este proyecto la ilusión ha sido su constante.

FEANSAL: ¿Por qué decidiste ser empresaria de una sociedad laboral? ¿Qué te aporta ser mujer empresaria?

CONSUELO: Era la forma jurídica que mejor se adaptaba a nuestro perfil empresarial, ya que las tres socias somos trabajadoras y el capital social es propiedad de las socias. Ser mujer empresaria es poder trabajar en lo que te gusta, o más bien en lo que un día imaginaste. Aunque, tengo que reconocer, que aún me siento más trabajadora que empresaria.

FEANSAL: ¿Cómo surge la idea de vuestro proyecto empresarial?

CONSUELO: En el 2007, mi hermano, que es cocinero, me preguntó cómo eran las algas (biología, química,...) para trabajarlas en cocina. En ese momento yo estudiaba la asignatura de ficología (estudio de las algas) en la Licenciatura de Ciencias del Mar en la Universidad de Cádiz. Ello supuso que entre profesores y yo empezáramos a ver una oportunidad en las algas que crecen de forma abundante en las marismas o esteros de Cádiz y darle un valor añadido. A finales del 2008, se lo propuse a mis compañeras Mónica y Raquel, y así

empezamos la andadura hasta el día de hoy.

FEANSAL: En tu opinión, ¿cuáles son los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial?

CONSUELO: Ilusión, creencia en tu empresa y en ti, responsabilidad, esfuerzo, lucha y ser muy resolutiva ante los múltiples obstáculos.

FEANSAL: El hecho de haber constituido una sociedad laboral ¿qué ventajas consideras que aporta en relación a otras formas jurídicas?

CONSUELO: El poder estar en régimen general todas las socias trabajadoras, además de que el capital social es propiedad de las socias, la actividad económica y empresarial buscan un interés colectivo tanto económico como social.

FEANSAL: Como única empresa andaluza dedicada a la manipulación de las algas con diferentes fines ¿cómo una mujer se hace fuerte en un sector pionero en nuestra tierra y tan innovador?

CONSUELO: Con ilusión, dedicación y amor por lo que haces, pues será lo que te haga levantarte todos los días para ofrecer lo mejor de tus productos a tus clientes.

FEANSAL: El hecho de que vuestra idea empresarial sea tan innovadora, ¿ha sido una ventaja o ha conllevado más dificultades?

CONSUELO: Ventajas en cuanto a ser la única que comercializa algas en Andalucía y ser algas autóctonas de nuestro litoral, lo que conlleva a cubrir un mercado cada vez más interesado en nuevos productos de calidad y a ello se le suma el auge de nuestros grandes cocineros andaluces como Ángel León, Fernando Córdoba, entre otros. En cuanto a las desventajas, el alto desconocimiento por parte de la administración, la falta de ayudas o subvenciones, la falta de legislación que contemple nuestra actividad (somos "alegales")... en definitiva, burocracia. Además, al ser un nuevo producto supone tener que hacer un mayor esfuerzo de difusión y publicidad de los beneficios de las algas en nuestra gastronomía. Convencer de la compatibilidad de incluir las algas en sus cocinas.

FEANSAL: Sois tres mujeres las que constituís la sociedad laboral ¿encuentras diferencias en la manera de gestionar vosotras la empresa con la forma en la que la llevan otras con gerencia masculina?

CONSUELO: Consideramos que no depende del género sino de la condición de la persona. Aunque reconocemos que las mujeres, por naturaleza somos más perseverantes y luchadoras

FEANSAL: Cada vez son más las mujeres que se encargan de la gerencia de las empresas, sin embargo no están visualizadas. En tu opinión, ¿cuáles son las razones?

CONSUELO: No lo sé, aunque realmente tampoco están tras el telón, pues nosotras si tenemos conocimiento de la presencia de mujeres en la gerencia de empresas. Tal vez habría que dar más difusión, pero creo que tampoco estamos en el olvido.

FEANSAL: En cuanto a las medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal, ¿podrías decirnos si las habéis puesto en marcha en vuestra empresa?

CONSUELO: Ahora somos sólo las tres mujeres socias trabajadoras y entre nosotras nos entendemos bien para conciliar los tres aspectos de la vida, aunque estamos en una etapa empresarial en que pesa más la vida laboral que las otras dos. No obstante, cuando seamos más en plantilla implantaremos buenas medidas para conciliar la vida laboral, familiar y personal. En nuestra empresa por supuesto está implantado un plan de igualdad. Estoy segura de que llegará el día en el que el término conciliación se deje de vincular a la figura femenina.

FEANSAL: ¿Crees que se han logrado avances con respecto a la situación que te encontraste cuando iniciaste tu idea empresarial?

CONSUELO: Claro que hemos avanzado. Hemos eliminados algunas barreras administrativas, se cree más en nuestra capacidad para llevar a cabo la actividad, cada vez tienen más presencia en el mercado nuestras algas. Pero aún queda mucho que hacer, sobre todo en el ámbito administrativo, burocrático y legislativo.

FEANSAL: ¿Qué consideras más importante para poder llegar a donde has llegado?

CONSUELO: Creer, creer, creer y, nuevamente, creer en tu proyecto, en tu capacidad y en ti misma, y ello supone mucho esfuerzo y lucha continua.

RITA MARÍN, GERENTE DE PUERTAS Y CERRAMIENTOS HERMANOS MARÍN SLL

Antequera, Málaga

“La dedicación plena, la innovación y nunca bajar la guardia son los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial”

El tesón y la constancia son dos de los adjetivos que definen a Rita. Gerente de Puertas y Cerramientos Marín, empresa con una amplia experiencia en el sector del aluminio, desde el principio su implicación ha sido máxima, pese a que muchas han sido las dificultades para hacerse fuerte en un sector en el que predominan los hombres.

FEANSAL: ¿Por qué decidiste ser empresaria de una sociedad laboral?

RITA MARÍN: La idea surgió de uno de mis actuales socios. Él llevaba trabajando en el sector del aluminio alrededor de 15 años. Tras estudiar el mercado y comprobar que no existían empresas dedicadas a la carpintería metálica en Andalucía, nos unimos tres socios y decidimos que atendiendo a nuestra situación, lo que mejor se adaptaba era una sociedad laboral.

F: ¿Cuáles consideras que son los principales obstáculos y cuáles las principales ventajas que te encuentras como empresaria?

R.M.: El principal obstáculo es que en el sector en el que trabajo no hay mujeres. Por ello, es más difícil que te entiendan. En cuanto a las ventajas, en este sector una mujer suele imponer más y es más seria. Además, en cuanto a la toma de decisiones, normalmente tenemos que argumentar más pero al final conseguimos ser más convincentes.

F: ¿En qué te apoyas como mujer para ser gerente de tu empresa?

R.M.: En mi familia. Al pasar muchas horas fuera de casa con comidas, reuniones o viajes, necesito que ellos me echen una mano en la vida personal. Dentro de la empresa, el gestor siempre ha sido un apoyo.

F: ¿Cómo valora la sociedad este tipo de empresas que tradicionalmente han estado gerenciadas por hombres?

R.M.: Según mi experiencia hay quien lo valora de valiente y hay quien piensa que el sector es de hombres y no apuesta por tu empresa. Para mí los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial son la dedicación plena, la innovación y nunca bajar la guardia.

F: ¿Cómo una mujer se hace fuerte en un sector donde los hombres han alcanzado mayores cotas de liderazgo?

R.M.: Con la preparación. A través de la formación y sabiendo lo que estás haciendo, demuestras que una mujer está capacitada para desempeñar cualquier trabajo. En mi caso, estuve un año formándome en el sector del aluminio. Para la mujer formarse no tiene que suponer un peso porque esto también tendría que compaginarse con la vida personal y laboral.

F: ¿Crees que el movimiento asociativo es clave en el apoyo a las mujeres empresarias?

R.M.: Es fundamental. Cuando constituí mi empresa creamos un foro de mujeres empresarias que hoy en día es EAC, Empresarias Antequera y Comarca, porque sentía la necesidad de crear redes, promocionar mi negocio, que otras mujeres me ayudasen con sus experiencias, ayudar a emprendedoras a crear su empresa, visualizar a la mujer en el mundo empresarial que parecía que sólo había hombres cuando asistía a algún evento. La unión fortalece.

F: ¿Encuentras diferencias en la manera de llevar tu empresa con respecto a otras de gerencia masculina?

R.M.: Encuentro diferencia en cuanto a la comprensión de horarios de mis socios. En concreto, dentro de mi sector, la visión que tiene una mujer es distinta a la hora de fabricar una puerta porque se fija mucho más en los detalles.

F: Como sabemos hay diferentes tipos de medidas promovidas por la empresa para conciliar la vida personal, familiar y laboral, ¿cuáles son las que consideras más eficaces?

R.M.: Para una mujer, desde mi punto de vista, las más eficaces son las medidas relacionadas con la gestión del tiempo para compaginar vida personal y laboral. Cuando tienes hijos surgen nuevas responsabilidades que hay que compaginar con tu empresa. Siendo empresaria es una ventaja gestionar tu tiempo y compaginarlo, pero a la vez se convierte en una desventaja porque la empresa absorbe todas las horas del día.

F: ¿Crees que llegará un momento en el que no tendremos que hablar de conciliación?

R.M.: Por ahora lo veo difícil. Depende de la educación y aunque está cambiando lo está haciendo muy lentamente. Cuando hablo con mis compañeras percibo que el 80% de las tareas domésticas las seguimos llevando las mujeres y a todas las charlas que asisto referente a temas de igualdad en las empresas y conciliación familiar me encuentro sólo con mujeres. La administración debería de tener en cuenta que esos cursos o charlas no son para las mujeres sino para ellos.

F: ¿Qué te ha hecho fuerte en el camino y no te ha hecho dar marcha atrás en tu carrera profesional como empresaria?

R.M.: Me ha hecho fuerte el tomar decisiones firmes y contundentes. Antes pensaba en el cliente o proveedor y me ponía en su lugar. Ahora pienso en mi empresa y he conseguido tener más capacidad de negociación con las entidades bancarias. No pienso en dar marcha atrás porque después de sacar una empresa con una inversión de 600.000 € en plena crisis y dedicada al sector de la construcción, creo que la dedicación y el esfuerzo tendrán su recompensa.

INMACULADA SALGUERO SERRANO, ADMINISTRADORA Y GERENTE DE CTM MOTOR SLL

Sevilla

“Trabajando codo con codo con hombres te das cuenta de que las limitaciones sólo son estereotipos y de que puedes hacer todo lo que te propongas”

CTM Motor SLL nace de la iniciativa de dos socios con inquietudes innovadoras. Creen que existe la necesidad de un taller multimarca de todo tipo de vehículos, que permita realizar mantenimientos integrales de flotas. Desde entonces, la implicación de Inmaculada Salguero como administradora y gerente es total y se convierte en su reto personal.

FEANSAL: ¿Por qué decidiste ser empresaria de una sociedad laboral?

INMACULADA: Antes de este proyecto empresarial, yo siempre había trabajado por cuenta ajena, en un puesto de responsabilidad con bastante implicación en la empresa y entendía que mi idea era seguir haciendo prácticamente lo mismo. Principalmente soy trabajadora, aunque también desarrollo mis tareas como socia.

F: ¿Cómo surge la idea de vuestro proyecto empresarial?

I: El proyecto surge de la idea de uno de los socios que tiene la iniciativa y me lo comenta para que le dé mi opinión. Le comenté mi impresión sobre el proyecto y así surgió la idea de hacerlo juntos, ya que nos complementamos en cuanto a experiencia y conocimientos.

F: ¿En qué te apoyas como mujer para gestionar tu empresa?

I: Me apoyo en mi condición como persona más que en mi condición de mujer. Creo que laboralmente y profesionalmente todos necesitamos lo mismo, encontrar un entorno adecuado donde desarrollar nuestras habilidades y que nuestro esfuerzo sea reconocido.

F: ¿Qué ventajas consideras que tienes por ser socia/ gerente?

I: Al ser socia/ gerente pienso que la mayor ventaja es que existe total coherencia entre la misión y visión de la empresa y la gestión del día a día. Para la toma de decisiones siempre aplico las mismas prioridades y así seguimos una línea de actuación.

F: En tu opinión, ¿cuáles son los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial?

I: Para mí la clave está en la actitud, una actitud adecuada es lo que marca la diferencia. Las dificultades se van a presentar siempre en cualquier negocio, lo importante es la actitud para afrontarlas. Es necesario adoptar la actitud correcta, tener inquietudes, para aprender, ser humilde para reconocer nuestros fallos y ser honesto para respetar a los que nos rodean.

F: ¿Cómo valora la sociedad este tipo de empresas que tradicionalmente han estado gerenciadas por hombres?

I: Nos movemos en una sociedad dominada por el sexo masculino y eso influye en todo, la sociedad valora de forma positiva una empresa que cumpla las necesidades del mercado. Para mí no es inconveniente moverme en un ambiente tradicionalmente masculino. Inconveniente es la forma equivocada de ver un reto y reto es la forma correcta de ver un inconveniente.

F: ¿Cómo mujer se hace fuerte en un sector donde los hombres han alcanzado mayores cotas de liderazgo?

I: Precisamente trabajando codo con codo con hombres te das cuenta de que las limitaciones sólo son estereotipos y de que puedes hacer todo lo que te propongas. Los hombres buscan menos la aceptación de los demás (no la necesitan) y tienen confianza en sí mismos. A mí la experiencia me ha dado esa confianza y no me pongo límites.

F: ¿Encuentras diferencia en la manera de llevar tu empresa con respecto a otras de gerencia masculina?

I: Pienso que los modelos de gestión se diferencian más por generaciones que por sexos. Las empresas adquieren una cultura que se transmite a través de quien gestiona y los modelos de gestión están influenciados por la personalidad y los valores de cada gerente.

F: Existen diferentes tipos de medidas promovidas por la empresa para conciliar la vida personal, familiar y laboral (medidas de gestión del tiempo, medidas de beneficios sociales etc.) ¿Cuáles crees que son más eficaces?

I: Considero que es muy importante para el desarrollo profesional que las personas tengan una vida equilibrada, por lo tanto, deben atender sus cuestiones familiares y sus inquietudes personales. La situación de cada individuo es distinta y puede cambiar en cualquier momento, así como las circunstancias de la empresa. Considero que la postura de la empresa debe ser tratar cada caso de forma individual y buscar la mejor opción en cada caso.

F: ¿Crees que llegará un momento en el que no tendremos que hablar de conciliación?

I: Ya existen empresas que son muy productivas y que son totalmente innovadoras en cuanto a horarios y dinámicas de trabajo. Ya se utilizan con éxito modelos de empresas que a nosotros aún nos sorprenden pero que estoy segura de que acabaremos adoptando. La sociedad no puede permitirse que las mujeres tengan que elegir entre la maternidad y la carrera profesional, esto no tiene sentido.

F: ¿Qué te ha hecho fuerte en el camino y no te ha hecho dar marcha atrás en tu carrera profesional como empresaria?

I: Como empresaria he vivido etapas muy duras, esto forma parte del puesto, a veces te planteas cuanto más puedes aguantar. En esos momentos a mí lo que me ayuda a no tirar la toalla es el ejemplo de muchas personas que conozco que viven situaciones difíciles y no se rinden. En mi caso siempre hago cursos o asisto a charlas y eventos, ya que es una forma de conocer gente, aprendo mucho de los demás, ésta es mi mayor inspiración.

BEATRIZ ESTÉVEZ ESTÉVEZ, ADMINISTRADORA SOLIDARIA DE RUBE SERVICIOS PEDAGÓGICOS SLL

Granada

“Implantamos un plan de igualdad en Rube porque creemos en ella”

Ilusión, creencia en el proyecto, en el equipo de trabajo y en el buen hacer, responsabilidad, persistencia, continuidad en el esfuerzo y sacrificio son algunas de las cualidades que destaca Beatriz Estévez, administradora de Rube Servicios Pedagógicos SLL, de su participación en esta empresa laboral en la que desempeña su profesión como responsable de cuentas, de protección de datos, de riesgos laborales, metodología y recursos didácticos y de los servicios formativos, incluida la selección de personal. Rube Servicios Pedagógicos SLL es una empresa granadina consolidada en el asesoramiento, diseño, organización y gestión de proyectos y actividades formativas y de animación sociocultural, dirigidas a escolares, mujeres y mayores. Como ella misma nos confiesa su implicación en la empresa es toda la que se puede tener respecto de algo que has creado y que acompañas en su evolución y crecimiento, como responsable del mismo.

FEANSAL: ¿Por qué decidiste ser empresaria de una sociedad laboral?

BEATRIZ: Cuando uno decide ser empresario, al menos en mi caso, no sabe lo que entraña esa palabra. En nuestro caso, los asesores laborales que nos ayudaron a constituirnos como empresa, así nos lo recomendaron, y en honor a la sinceridad, era la fórmula más ventajosa por aquel tiempo en el que empezábamos.

F: ¿Cómo surge la idea de vuestro proyecto empresarial?

B: La crisis que acontecía a finales del siglo pasado. Las oportunidades laborales brillaban por su ausencia y nuestro perfil profesional en Andalucía, en Granada, tampoco era demandado. Sonaba por aquel entonces, un continuo jadeo hacia el autoempleo y el emprendimiento empresarial, del cual nos hicimos eco como salida a nuestra situación desesperada ante un panorama laboral ausente de oportunidades de trabajo. Y así, una compañera y amiga de clase y yo decidimos lanzarnos a la aventura, eso sí muy animadas por nuestras respectivas parejas.

F: ¿Qué te aporta ser mujer empresaria?

B: Personalmente me permite desarrollarme profesionalmente, algo que formaba parte de mi proyecto de vida, y también empresarialmente. Y por otro lado, poder representar una forma de desarrollarte como mujer en la vida diferente de la que muchas mujeres lo hacen en la actualidad.

F: Según el estudio "La representación de la mujer en la Economía Social: reto o realidad" elaborado por FEANSAL las empresas laborales ofrecen mayores oportunidades a las mujeres para que éstas puedan acceder a puestos de liderazgo ya que, como se expone en el estudio, el 58% de las empresarias encuestadas ocupan puestos de dirección o subdirección. ¿Qué opinión te merece este dato?

B: Sin conocer la morfología de dichos puestos, lo primero que me surge es la duda, ¿cómo se han conseguido esos puestos? ¿es porque esos puestos los ocupan las dueñas de las empresas, y por tanto no han dependido de una designación? Si realmente ese porcentaje supone, en igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, una mayor representación de la mujer en los cargos ejecutivos, me parecería un logro muy significativo. En cualquier caso sea de un modo u otro, es positivo por el simbolismo que esa cifra supone y las proyecciones de la mujer que de éste se derivan.

F: Según tu experiencia, ¿cuáles son los ingredientes imprescindibles para que una mujer alcance estos puestos de liderazgo dentro de la empresa?

B: Los de cualquier persona, capacidad de liderazgo, formación, experiencia e implicación.

F: El hecho de haber constituido una sociedad laboral ¿Qué ventajas consideras que aporta en relación a otras formas jurídicas?

B: Tener el respaldo de entidades como FEANSAL, que te acercan el mundo de la empresa y te facilitan la información y la forma de participar en proyectos que te hacen crecer como tal, además de contribuir a la sociedad compartiendo los fines de la economía social.

F: ¿Qué motivó a vuestra empresa a implantar un plan de igualdad?

B: Porque creemos en ella, y desde que empezamos hemos valorado a las personas por eso, por ser personas y no por ser hombres o mujeres. Era necesario plasmar y concretar las medidas que RUBE ya llevaba a cabo y hacerlas visibles, además de aprender desde el mismo a tener nuevas iniciativas con las que aportar más "igualdad" a nuestro quehacer con el equipo humano.

F: ¿Qué medidas resaltarías entre las que habéis implantado en vuestra empresa, con respecto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres?

B: Creación de un foro en el que se suscitan cuestiones referentes a la discriminación por razones de sexo por parte del equipo directivo, para que los trabajadores y trabajadoras puedan reflexionar acerca de las mismas y compartir experiencias y conclusiones. También se exige que en las programaciones de nuestro equipo de monitoría una actividad específica, en la que se trabaje la igualdad sea cual sea el colectivo de trabajo. Orientaciones en el uso del lenguaje y transversalidad de la “educación en igualdad” en nuestra labor educadora y formativa.

F: ¿Crees que actualmente la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito empresarial es una realidad?

B: No, y aún menos en el ámbito rural.

F: En muchas ocasiones implantamos medidas dentro de la gestión empresarial sin saber que estamos contribuyendo a que dicha igualdad sea real, ¿qué os ha aportado definitivamente la implantación de un Plan de Igualdad en vuestra empresa?

B: Seguir trabajando en la línea que ya lo veníamos haciendo, pero teniendo líneas claras de actuación.

NAZARET DELGADO ROSA, ADMINISTRADORA Y FUNDADORA DE LENCERÍA EVANA SLL
Málaga

“Si te has propuesto llegar a un fin, tarde o temprano lo consigues”

Los 365 días al año, 24 horas, puedes encontrar todos los artículos de Lencería Evana SLL en www.tulenceria.es. Una empresa familiar que nació hace seis años especializada en lencería de tallas grandes que fundó Nazaret Delgado. Hoy ella nos cuenta su experiencia como gerente de esta sociedad laboral.

FEANSAL: ¿Qué te aporta ser mujer empresaria de una sociedad laboral?

NAZARET: Me aporta satisfacción y gran poder de decisión en esta forma jurídica

F: ¿Qué te impulsó a constituir una empresa dedicada a la lencería?

N: Es un mundo que ya conocía porque había trabajado previamente en esta rama y, sobre todo, por la gran demanda de público, especialmente en talla grande. Una de las cosas que tenía muy clara a la hora de montar el negocio era especializarme en tallas grandes, sin olvidar, evidentemente, la talla normal.

F: ¿Consideras que por el hecho de ser mujer has encontrado más obstáculos en tu camino a la hora de gestionar tu empresa?

N: No, al contrario, si te lo planteas, todo es posible, y yo me considero una mujer luchadora y vencedora a todas mis propuestas.

F: ¿Se escucha menos la voz femenina de sectores en los que predominan las mujeres? ¿Crees que son sectores olvidados o que se relegan a un segundo plano?

N: No, hoy en día somos más las mujeres emprendedoras que nos arriesgamos en el mundo laboral-empresarial

F: La incorporación de la mujer al mercado laboral ha propiciado la puesta en marcha en muchas empresas de medidas para la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, pero sin duda vienen a beneficiar también las condiciones laborales de muchos hombres. ¿Cómo se han implantado estas medidas en vuestra empresa?

N: Muy bien ya que las tres trabajadoras que componemos la empresa somos mujeres y pensamos que nos organizamos mucho mejor que si la gerencia estuviese en manos de un hombre.

F: ¿Qué le dirías a una empresaria de una sociedad laboral que acaba de empezar?

N: Mucha fuerza y valor ya que si se ha propuesto llegar a un fin, luchar por ello, porque aunque todo cuesta mucho, tarde o temprano lo consigues.

F: Por último, en tu opinión ¿qué conquistas nos quedan por alcanzar con respecto a la representación de las mujeres en el tejido empresarial?

N: Desde mi punto de vista, los alcances se logran según el reto de cada empresaria

MIRIAM FUERTES SANTOS, MEDIADORA SOCIAL Y DIRECTORA TÉCNICA DE COMUNIDAD TERAPÉUTICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN SLL

Alcaudete, Jaén

“Las responsabilidades tienen que ser compartidas por igual entre hombres y mujeres”

Coordinadora de actividades, gerente y administrativa son los cargos que desempeña Miriam Fuertes en su empresa, Comunidad Terapéutica Nuestra Señora de la Asunción SLL; una sociedad laboral dedicada a la desintoxicación y rehabilitación de personas con problemas de drogodependencia en la que Miriam se implica al completo en “su lucha diaria por salir adelante”.

FEANSAL: ¿Por qué decidiste ser empresaria de una sociedad laboral?

MIRIAM: Porque la vida me puso esta posibilidad en las manos y la acepté.

F: ¿Cómo repercuten los principios y valores de las sociedades laborales a la hora de liderar los proyectos empresariales?

M: Positivamente

F: ¿Qué te impulsó a constituir un centro dedicado a la desintoxicación y rehabilitación?

M: La necesidad que tenía la sociedad de este tipo de centros y también un poco por mi historia familiar y personal.

F: ¿Crees que la valoración del papel que desempeña la mujer en la empresa tiene repercusión sobre la competitividad de la empresa dentro del sector en el que se encuentra?

M: Sí, en determinadas administraciones. Lo que se debería hacer es valorar y revisar concienzudamente una empresa y su evolución dando los apoyos realistas que hagan falta, independientemente del sector o del género de los directivos. Si una empresa es supervisada y se tiene en cuenta tanto los avances como los retrocesos (a veces sólo se acuerdan de las empresas cuando va mal, para retirar el apoyo), tendrá más posibilidades de éxito.

F: La incorporación de la mujer al mercado laboral ha propiciado la puesta en marcha en muchas empresas de medidas para la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, pero sin duda vienen a beneficiar también las condiciones laborales de muchos hombres. ¿Cómo se han implantado estas medidas en vuestra empresa?

M: Con mucho esfuerzo. Son muchas responsabilidades difíciles de sobrellevar. Si hombres y mujeres trabajamos unidos, se llevará mejor.

F: **¿Qué te ha hecho fuerte en el camino y no te ha hecho dar marcha atrás en tu carrera profesional como empresaria?**

M: La necesidad de salir adelante y el constante apoyo recibido por parte de organizaciones como FEANSAL.

F: **Por último, en tu opinión ¿qué conquistas nos quedan por alcanzar con respecto a la representación de las mujeres en el tejido empresarial?**

M: El apoyo de muchos sectores de la sociedad, los prejuicios sociales y que las responsabilidades sean compartidas por igual entre hombres y mujeres.

REMEDIOS PRIETO GARCÍA, RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL DE LA VOZ DE RONDA SLL

Ronda, Málaga

“No es lógico que en las universidades la proporción de mujeres sea mayor que la de los hombres y sean más hombres los que lleguen arriba”

Todos los sábados La Voz de Ronda llega a los quioscos y librerías de la localidad malagueña de Ronda y parte de la comarca. Una publicación que partió de un proyecto empresarial dentro de la fórmula de la sociedad laboral. La Voz de Ronda SLL es una empresa de comunicación y diseño que además de publicar este periódico local, edita otras publicaciones como la guía OLÉ Ronda, dedicada al turismo. Detrás de este trabajo se encuentran cinco personas, una de ellas una mujer como Remedios Prieto, responsable del departamento comercial de la empresa; un departamento que como ella mismo indica considera fundamental para el desarrollo y funcionamiento de una empresa dedicada a la comunicación.

FEANSAL: ¿Cómo surge la idea de vuestro proyecto empresarial?

REMEDIOS PRIETO: Uno de mis socios y yo trabajábamos juntos en un periódico que sufrió la crisis en sus comienzos y que le llevó al cierre tras la reestructuración del grupo andaluz que lo editaba. Esta tesitura hizo que nos planteáramos la posibilidad de ser nosotros los que asumiésemos la responsabilidad de nuestro futuro. El resultado: el primer ejemplar de nuestro periódico tan sólo un mes después.

F: ¿Qué te ha aportado ser mujer empresaria?

R: A pesar de los malos momentos que estamos pasando, muchas satisfacciones. Cada día me levanto con ganas de llevar esto adelante. Creo que he crecido como persona, a nivel profesional y personal.

F: El hecho de haber constituido una sociedad laboral ¿Qué ventajas consideras que aporta en relación a otras formas jurídicas?

R: Después de barajar las distintas posibilidades que existían, fueron varios los motivos que nos hicieron acatar este tipo de organización. Somos tres socios y los tres estamos en el régimen general, en ese momento había una serie de beneficios fiscales a la hora de la constitución de este tipo de sociedad. Otra de las ventajas que aportaba este tipo de forma jurídica fue el tema del pago único, aunque nosotros, por distintas razones finalmente no pudimos beneficiarnos de ello.

F: ¿Consideras que por el hecho de ser mujer has encontrado más obstáculos en tu camino a la hora de gestionar tu empresa?

R: Tengo que ser sincera y he de confesar que para nada me he encontrado con obstáculos por el hecho de ser mujer. Somos cinco las personas que componemos la empresa y yo soy la única mujer, pero en ningún momento me he encontrado ninguna piedra en el camino por el hecho de mi condición de mujer. Afortunadamente creo que eso ha cambiado bastante con respecto a antaño. La verdad es que me siento muy valorada por mis compañeros.

F: En tu opinión, ¿Cuáles son los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial?

R: Ahora mismo tener los pies en el suelo. Marcarse objetivos a corto plazo y no tener grandes pretensiones. Ir paso a paso.

F: ¿Cómo una mujer se hace fuerte en un sector donde los hombres han alcanzado mayores cotas de liderazgo?

R: Creo que todo esto se ha conseguido gracias a las mujeres de generaciones anteriores, que se puede decir que si son las que lo han tenido difícil. No digo que esté todo el camino hecho, pero ya llevamos gran parte recorrido. Lo más importante es levantarte cada día con ganas de subir otro peldaño. Y con constancia y perseverancia se va consiguiendo.

F: ¿Qué consideras más importante para poder llegar a donde has llegado?

R: Voy a ser realista, he llegado a ser empresaria por la crisis. Me quedaba en el paro y había que hacer algo. Ahora bien, lo difícil no es empezar, lo complicado de la situación es mantenerse e ir creciendo poco a poco. Y lo hemos logrado agudizando el ingenio, inventándonos cada día cosas nuevas.

F: ¿Cómo se eliminan los privilegios de los directivos masculinos?

R: Ojalá yo tuviera la clave. Cada vez hay más mujeres directivas, en el momento que logremos paridad, pienso que se acabará el problema. No es lógico que en las universidades la proporción de mujeres sea mayor que la de los hombres y sean más hombres los que lleguen arriba.

F: ¿Encuentras diferencias en la manera de llevar tu empresa con la forma en la que la llevan otras con gerencia masculina?

R: En cierto modo puede ser que si, las mujeres somos más realistas, más comedidas y tenemos por regla general más los pies en el suelo que los hombres. Yo me he criado viendo como mi madre llevaba la economía de mi casa, después he llevado yo la de la mía. Y llevar a buen puerto una pequeña empresa, como es la nuestra, no es más que eso. Nunca gastar más de lo que se ingresa, tan sencillo como eso. Puede que la receta en grandes sociedades no sea adecuada, pero cuando se trata de sociedades de menor tamaño es un

funcionamiento muy similar, salvando las evidentes diferentes entre un caso y otro, aunque la norma general que inspira la economía familiar es perfectamente aplicable al mundo de la empresa.

F: Cada vez son más las mujeres que gerencian empresas que se encuentran en sectores masculizados, sin embargo no están visualizadas. En tu opinión, ¿cuáles son las razones?

R: Eso pienso que es un tópico, de hecho creo que cuando una mujer logra llegar a lo mas alto tiene mucha más repercusión mediática, se sigue haciendo discriminación positiva en este tema. Estamos hartos de escuchar “la primera mujer llegar al consejo de administración de tal empresa”. Lo triste es que eso sea noticia.

F: Por último, en tu opinión ¿qué conquistas nos quedan por alcanzar con respecto a la representación de las mujeres en el tejido empresarial?

R: Aunque los logros han sido grandes, queda bastante por hacer, no tengo los datos, pero creo que ya somos muchas las mujeres que llevamos pequeñas empresas. Lo tenemos mucho más difícil en la alta dirección; ahí es donde nos quedan muchas conquistas que hacer.

MARÍA DEL MAR BELLIDO DE LA TORRE. PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SOLARPEN SAL
Gelves, Sevilla

“No es cuestión de confiar en ti misma, sino de saber tú misma que puedes hacerlo igual o mejor que ellos”

SOLARPEN SAL es fabricante de lámparas/luminarias LED y Farolas Fotovoltaicas LED. Pionera en España en alumbrado público con tecnología LED y fabricante de las farolas de la mayor carretera de España con farolas fotovoltaicas LED, en el municipio sevillano de El Arahal. Todos los productos de Solarpen son fabricados con tecnología propia (desarrollada con la Universidad de Sevilla), y siempre con proveedores nacionales (salvo el LED que es de EEUU). Solarpen es una empresa familiar donde la mayor parte de sus trabajadores son socios laborales. M^a del Mar Bellido es Presidenta del Consejo de Administración de SOLARPEN SAL, Consejera Delegada y Directora Comercial.

FEANSAL: ¿Cómo surge la idea de vuestro proyecto empresarial?

M^a DEL MAR: Lo cierto es que surgió de tres personas con motivaciones muy diferentes. Uno con ambiciones y experiencia, otro que no comulgaba con trabajar por cuenta ajena y yo que trabajaba muy entregada para una empresa, donde no tenía horarios ni sábados, y que con la maternidad la forma de verlo me cambió. Los tres comprendimos que teniendo una idea buena de negocio y pudiendo luchar, debíamos intentarlo, pensando incluso en crear trabajo algún día para nuestros hijos, como está ocurriendo en la actualidad.

F: ¿Qué ventajas consideras que tienes por ser socia de una sociedad laboral?

MM: Son varias las ventajas, sobre todo fiscales (algunas exenciones de impuestos, libertad de amortización de inversiones los 5 primeros años, etc.) pero lo principal y fundamental de una sociedad laboral es la implicación de los trabajadores en su capital, en su dirección y en su participación de beneficios. Estando además regulada de tal manera que impide que un socio tenga una posición dominante sobre los demás. Se diría que tiene los beneficios de una cooperativa (trabajadores socios de la propia empresa) y las ventajas de una sociedad mercantil. Para nosotros es la situación ideal.

F: ¿Cómo una mujer se hace fuerte en un sector donde los hombres han alcanzado mayores cotas de liderazgo?

MM: Se consigue sin complejos. No es cuestión de confiar en ti misma, sino de saber tú misma que puedes hacerlo igual o mejor que ellos. De hecho una de mis sobrinas mayores, que trabaja con nosotros, entró a trabajar en el departamento de producción, para sustituir a un operario cuyo trabajo no era satisfactorio y ella, en cambio, lo hace muy bien.

F: ¿Qué consideras más importante para poder llegar a donde has llegado?

MM: Capacidad de sacrificio, grandes dosis de constancia y, sobre todo, mantener el optimismo y la ilusión.

F: En tu opinión, ¿cuáles son los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial?

MM: Ilusión, dedicación, formación, observación constante de los posibles cambios e innovación.

F: ¿Crees que llegará el día en el que el término conciliación se deje de vincular a la figura femenina?

MM: Cada cual se organiza como puede. En mi caso, como los dos estamos en el mismo barco, cuando tenemos que viajar para ver cómo plantear o cómo ha quedado algo, lo dejamos para el fin de semana y lo convertimos en una excursión familiar. Cuando es laborable pero no hay cole nos llevamos a las niñas a la fábrica; y normalmente por las tardes yo sólo puedo aprovechar para trabajar desde casa mientras ellas hacen sus tareas de clase. Siempre va a depender de la pareja, lo cual es positivo pues significa que dejará de vincularse a la mujer.

F: ¿Crees que las medidas referentes a la conciliación de la vida laboral y personal contribuyen a mejorar el rendimiento de vuestra empresa?

MM: Sin lugar a dudas. El organizarte bien te proporciona disponer de más tiempo para tu negocio sin que sea en perjuicio de tu vida familiar, lo cual es fundamental para un emprendedor. Por ejemplo, durante los 2 meses estivales me traslado a la costa, y sigo trabajando desde allí, gracias a los avances tecnológicos en comunicaciones, puedo hacerlo on-line. Esta es una ventaja para conciliar vida laboral y familiar. Hay todavía muchas empresas que deben mejorar en este aspecto.

F: ¿Qué te ha hecho fuerte en el camino y no te ha hecho dar marcha atrás en tu carrera profesional como empresaria?

MM: Definitivamente me ha hecho fuerte ser capaz de haber llegado hasta aquí, no yo, sino Solarpen, sin ningún apoyo institucional económico, ni subvenciones ni subsidios de ningún tipo. De hecho, y haciendo honor a la verdad, sólo hemos recibido verdadero apoyo por parte de la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales, FEANSAL, y gracias a ésta, de forma federada obtuvimos una subvención parcial para la obtención de los Certificados ISO 9001 e ISO 14001.

F: ¿Cuál sería tu breve resumen de los avances alcanzados hoy en día en relación a la situación que tú encontraste cuando iniciaste tu idea empresarial?

MM: Hoy por hoy se intenta apoyar la iniciativa empresarial, y se intenta prestar apoyo por parte de la administración (aunque en este país siempre hará falta tener ya dinero para que te presten dinero). Todavía queda mucho por avanzar, pero ya comienza a ser una realidad y tener relevancia la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica. El claro ejemplo sería cuando en 2009 hicimos un proyecto pionero en España como fue dotar el alumbrado público al primer municipio de España con tecnología LED (Valdelarco – Huelva), nos costó muchísimo trabajo difundirlo, finalmente conseguimos que lo emitieran en las noticias de Tele5, en CanalSur etc. En la actualidad, con la carretera mayor de España con farolas fotovoltaicas LED, los medios se han hecho eco de forma inmediata. Este cambio es sólo porque la tecnología punta y la máxima sostenibilidad ahora sí venden y esta es una ventaja para el emprendedor- innovador. Otro avance sería que ahora las asociaciones son una herramienta mucho más útil que antes. Afiliarse a una asociación es un medio de conseguir cambios uniendo sinergias; ejemplo de esto sería cómo conseguimos certificarnos gracias a nuestra afiliación a FEANSAL. Las empresas de economía social tenemos que estar unidas. En concreto a nosotros esta unión de sinergias nos ha favorecido en proyectos nacionales e internacionales; siempre contando con el apoyo de FEANSAL e Innoves como unión entre las empresas de economía social. Esto es un verdadero avance.

F: ¿Qué le dirías a una empresaria de una sociedad laboral que acaba de empezar?

MM. Hoy día son tiempos difíciles, así que si acaba de empezar sin duda es una persona valiente con una buena idea. Suerte, buen humor, paciencia y muuuucho trabajo.

ISABEL GONZÁLEZ PALACIOS, ADMINISTRADORA DE TRILLO Y PALACIOS ASESORES SLL

Cartaya, Huelva

“La paridad en la empresa es un reto a conseguir”

En la localidad onubense de Cartaya nace Trillo y Palacios Asesores SLL; una sociedad laboral dedicada a la asesoría y consultoría fiscal, contable y laboral. Una de las socias de esta empresa es Isabel que como administradora de la empresa nos cuenta su experiencia profesional.

FEANSAL: ¿Qué os impulsó a constituir una empresa dedicada a la asesoría de empresas?

ISABEL GONZÁLEZ: El haber estudiado cada uno de los temas relacionados con el mundo de la empresa, ya que somos un economista y una graduado social los que formamos el tándem de la empresa.

F: ¿Cómo repercuten los principios y valores de las sociedades laborales a la hora de liderar los proyectos empresariales?

I.: Es importantísimo el tener presente estos valores y eso se nota en nuestro trabajo, ya que anteriormente hemos sido trabajadores por cuenta ajena y nos une más la necesidad de realizar un trabajo bien hecho que la repercusión económica en sí.

F: ¿Cuáles consideras que son los principales obstáculos que te encuentras como empresaria?

I: El principal obstáculo es la discriminación que sigue habiendo en cuanto a que la gestión económica de una empresa esté abanderada por una mujer y después estaría el obstáculo financiero, pero este sería común al resto de empresas.

F: ¿Qué motivó a vuestra empresa a implantar un plan de igualdad?

I: La necesidad de reflejar las buenas prácticas realizadas en la empresa, ya que esta está formada por cuatro mujeres y dos hombres. En el trabajo diario se ven reflejadas estas situaciones, las cuales debían estar plasmadas y el plan de igualdad era el medio correcto para desarrollarlas.

F: En muchas ocasiones implantamos medidas dentro de la gestión empresarial sin saber que estamos contribuyendo a que dicha igualdad sea real, ¿qué os ha aportado la implantación de un plan de igualdad en vuestra empresa?

I: El seguir realizando estas buenas prácticas de manera consecutiva y sin que sea en ningún caso, ninguna objeción para el buen desarrollo de la empresa.

F: ¿Crees que actualmente la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito empresarial es una realidad?

I: No, pero vamos camino de ello, y gracias a este tipo de iniciativas se va, poco a poco, consiguiendo.

F: ¿Consideras que por el hecho de ser mujer has encontrado más obstáculos en tu trayectoria profesional y empresarial?

I: La verdad es que en mi trayectoria profesional no he tenido obstáculos. En cuanto a mi trayectoria empresarial tampoco, aunque bien es cierto que al tener que asesorar a determinadas empresas, donde el empresario tiene una determinada edad o es de una etnia determinada, sí noto que ellos necesitan el visto bueno de mi compañero.

F: Cada vez son más las mujeres que ocupan cargos directivos en las empresas laborales en sectores que tradicionalmente habían estado ocupados por hombres, sin embargo no están visualizadas ¿a qué crees que puede ser debido?

I: Creo que en los foros, encuentros empresariales, documentos informativos, revistas, etc. no se nos da el protagonismo que tenemos y necesitamos que este se visualice.

F: Por último, en tu opinión ¿qué conquistas nos quedan por alcanzar con respecto a la representación de las mujeres en el tejido empresarial?

I: Creo que muchas, ya que estamos infravaloradas. Con esto me refiero a que el número de técnicos en empresas que sean mujeres a mi entender ha aumentado pero seguimos estando por debajo de muchos países en cuanto a cargos de responsabilidad en empresas. El tema de la paridad en la empresa es un reto a conseguir.

TERESA MOLINA, ADMINISTRADORA Y RESPONSABLE DEL ÁREA FISCAL Y CONTABLE DE TCM GESTIÓN 2008 SLL

Sevilla

“Tenemos que estar continuamente demostrando lo buenas que somos en lo que hacemos”

“Nuestra implicación es total en la búsqueda de soluciones y beneficios fiscales, laborales y jurídicos para nuestros clientes, con independencia de su tamaño. Nos adaptamos a las necesidades y peculiaridades que cada empresa presenta, porque todas son importantes, sobre todo teniendo en cuenta el momento económico y las dificultades actuales”. Así nos describe Teresa Molina, socia trabajadora, a qué se dedican en TCM Gestión 2008 SLL, empresa que creó junto a dos socias más y en la que se desarrolla como mujer y empresaria.

FEANSAL: ¿Cómo surge la idea de vuestro proyecto empresarial?

TERESA: Nosotras somos una empresa 100% femenina y orientada hacia la economía social, constituida por tres socias que inicialmente trabajaban juntas en una empresa. La oportunidad surge cuando dicha empresa decide vender el área de asesoramiento de empresas. Como nos quedábamos sin trabajo decidimos ser nosotras quien comprara la asesoría e iniciamos nuestra andadura como empresarias. Por ello, nos constituimos con sociedad limitada laboral, porque nos vemos como tres trabajadoras.

F: ¿Qué te aporta ser mujer empresaria?

T: Satisfacción, de saber que tu proyecto va creciendo y lo ves evolucionar y mejorar. Aunque no nos engañemos, es muy difícil y, a veces, cuando las cosas se tuercen, te disgustas.

F: ¿Cuáles consideras que son los principales obstáculos que te encuentras como empresaria?

T: Desgraciadamente el ser mujer a veces dificulta nuestro trabajo. Sé que la sociedad proclama la igualdad, pero suele costar hacerse un hueco y tenemos que estar continuamente demostrando lo buenas que somos en lo que hacemos. Pero es lo que tenemos y no podemos perder el tiempo en lamentaciones. Las cosas están suficientemente difíciles para todos y lo que nos toca es pelear.

F: En tu opinión, ¿Cuáles son los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial?

T: Eficiencia, organización y trabajo, mucho trabajo. Cuando eres empresaria, sé que suena a tópico, el trabajo te acompaña siempre, incluso cuando tomas una cerveza con tus amigos.

F: Sois una empresa compuesta en su totalidad por mujeres en un sector en el que predominan los hombres, ¿cuál es tu valoración del papel de la mujer en este tipo de empresas?

T: Las mujeres tienen una capacidad de adaptación y de esfuerzo enorme. No quiero decir que seamos mejores que los hombres, para nada, pero sí es cierto que estamos más mentalizadas a que todo requiere mucho esfuerzo y que desde pequeñas debemos demostrar lo que valemos y a los hombres les vienen las cosas algo más rodadas.

Las mujeres suelen aportar una visión diferente, que quizás en los momentos actuales, es bueno ver las cosas desde otro prisma.

F: ¿Cómo crees que se eliminan los privilegios de los directivos masculinos?

T: Sencillamente valorando el trabajo que realiza cada uno, con independencia de su sexo. El que esté mejor cualificado y demuestre su valía.

F: ¿Encuentras diferencias en la manera de llevar tu empresa con la forma en la que la llevan otras con gerencia masculina?

T: Pues realmente sí. El hombre tiende a adular y agasajar al cliente para impresionarlo. Nosotras preferimos contentar al cliente con eficiencia, buen hacer y mirando por su empresa; que sienta que lo que nos pagan es una buena inversión.

F: Cada vez son más las mujeres que gerencian empresas que se encuentran en sectores masculizados, sin embargo no están visualizadas. En tu opinión, ¿cuáles son las razones?

T: Hacemos menos ruido, no necesitamos que nos eleven a los altares, pero no nos engañemos, sí queremos que nos reconozcan nuestros méritos.

F: ¿Qué piensas que podemos hacer tanto las organizaciones empresariales, como las propias empresarias y administraciones públicas para que estas situaciones de desigualdad no se produzcan?

T: Apoyo al empresario en igualdad, y reconocimiento del que más vale, sin importar su sexo. No nos asusta tener que competir con una empresa masculina.

F: ¿Qué te ha hecho fuerte en el camino y no te ha hecho dar marcha atrás en tu carrera profesional como empresaria?

T: Como indiqué antes, esto es un proyecto en el que pones mucho esfuerzo e ilusión. Es como un hijo al que quieres ver crecer y luchas por él con uñas y dientes. Con la situación económica actual es fundamental que todos los empresarios colaboremos para levantar este país.

SARA RUBIO RIMADA, DIRECTORA DE CUENTAS Y MARKETING DE POLIÉDRICOM SLL

Córdoba

“Ser gerente de una sociedad laboral es trabajar en lo que te gusta y crear una empresa desde cero”

Primera empresa andaluza, y de las pocas de España, especializadas en la gestión y fomento del patrocinio empresarial, Poliédricom SLL es una agencia de comunicación que gestiona Sara Rubio como socia trabajadora desarrollando las funciones de directora de cuentas y marketing. Ella nos cuenta su experiencia como mujer empresaria de una sociedad laboral.

FEANSAL: ¿Por qué decidiste ser empresaria de una sociedad laboral?

SARA: En primer lugar, lo más complicado fue dar el salto a ser empresaria, ya que siempre había trabajado para otra empresa y decidirse a montar algo tuyo es algo que hay que pensarse más de dos veces. Una vez que teníamos clara nuestra idea de negocio y desarrollado el Plan de Empresa, venía la parte más dura, ¡darse de alta! Tras investigar las diferentes posibilidades que existían nos decidimos por ser una Sociedad Limitada Laboral porque vimos que era la que más se ajustaba a nuestras necesidades y, sobre todo, a nuestra filosofía. Es la forma jurídica que más apoya a los trabajadores y nuestra idea es, una vez que una persona esté trabajando con nosotros y veamos que congeniamos, darle la posibilidad de que pueda formar parte de nuestra empresa de una forma más personal y activa y que pase a ser su empresa también. Pensamos que lo que hace que una empresa crezca y se consolide es su capital humano y su implicación, por eso apostamos por la Economía Social.

F: ¿Cómo surge la idea de vuestro proyecto empresarial?

S: La idea de montar un negocio o empresa propia siempre había rondado en las cabezas de los “socios trabajadores” de Poliédricom. Tras haber estado trabajando en diferentes ciudades y para diferentes entidades durante más de 6 años, llegó la crisis y, a pesar de que algunos nos llamaran “locos”, lo vimos como una oportunidad. Y fue cuando decidí volver de Barcelona y asentarme en Córdoba y a dar el salto de trabajador por cuenta ajena a emprendedor y ahora empresario.

Poliédricom es una Agencia de Comunicación al uso, pero con la especialización, y es lo que nos está diferenciando de la competencia, en la gestión y fomento del Patrocinio Privado. Por la experiencia de los diferentes socios, vimos que en otras ciudades y países el Patrocinio funcionaba muy bien y que era el futuro (ahora es el presente), para la supervivencia de muchos proyectos de toda índole: sociales, culturales,

deportivos... Consiguiendo así convertirnos en la primera empresa andaluza, y de las pocas de España, especializadas en este sector.

F: ¿En qué te apoyas como mujer para gestionar tu empresa?

S: Principalmente en la formación y experiencia que he adquirido a lo largo de estos años. Esto me hace sentirme segura para mis reuniones y negociaciones tanto con clientes como con proveedores. Es primordial estar formada y saber de lo que se está hablando.

Es cierto que, aún parece como que debemos demostrar más por ser mujer, pero es algo que nosotras mismas debemos quitarnos de la mente dado que somos tan o más válidas que muchos hombres para ser directivas y gestionar una empresa. Por historia, la mujer está totalmente capacitada y acostumbrada a llevar a cabo todo lo que se proponga. Siendo capaz de conciliar la vida familiar y profesional de la mejor forma y siempre con una sonrisa y con ganas de seguir adelante con todo lo que “le echen”.

F: ¿Qué ventajas consideras que tienes por ser socia/gerente de una sociedad laboral?

S: Principalmente, la oportunidad de llevar las riendas de tu vida profesional y personal; trabajar en lo que te gusta y la satisfacción que da cuando un proyecto sale bien y te das cuenta que es algo que has creado desde cero.

A la hora de montar tu propia empresa conoces lo que realmente significa la palabra trabajar, eso sí, nunca había cogido tanta experiencia como la que estoy consiguiendo en estos casi 4 años que llevo como empresaria. Y por supuesto, la de personas con las que te encuentras a lo largo del camino y que, si no fuese porque eres empresaria, sería muy difícil acceder a ellas.

F: En tu opinión, ¿cuáles son los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial?

S: Aquí no existe una receta que se pueda seguir al pie de la letra y te asegure que todo vaya a funcionar, pero sí, hay una frase que hemos utilizado como guía y es que “con Constancia, Trabajo y Creatividad las cosas se consiguen”. Aunque sí hay cosas que si se tienen en cuenta seguro que ayudarán a conseguir una buena gestión como: saber escuchar, aprender a trabajar en equipo, tener muy bien definidas las tareas de cada persona que conforma la empresa y sobre todo, ser siempre serio y profesional.

F: ¿Cómo una mujer se hace fuerte en un sector donde los hombres han alcanzado mayores cotas de liderazgo?

S: Con profesionalidad y esfuerzo. Sobre todo, hay que confiar en una misma y mostrar seguridad. Una vez que te conocen y saben que trabajas bien, que conoces la materia que estás tratando, suelen quedar incluso más contentos que si hubiesen tratado con un hombre. Pero sí es cierto que aún estamos en una sociedad machista

y que la mujer que vaya a ser empresaria, deberá tener claro que seguimos estando en minoría y que a veces, deberá trabajar más duro para demostrar que es igual o más válida que un hombre.

F: Como sabemos hay diferentes tipos de medidas promovidas por la empresa para conciliar la vida personal, familiar y laboral (medidas de gestión del tiempo, medidas de beneficios sociales, etc), ¿Cuáles son las que consideras más eficaces?

S: Creo que lo principal, es tener motivadas y contentas a las personas que forman parte de la empresa. Y la mejor forma de conseguirlo es la flexibilidad en los horarios. De esta forma, consigues que puedan conciliar la vida personal, familiar y laboral de una manera natural y cómoda. Por supuesto, estoy totalmente de acuerdo con la reducción de la jornada laboral en los primeros meses cuando se es madre o padre. En este punto siempre habrá que analizar la situación personal de cada trabajador/a para conseguir que se sienta lo más cómodo posible en su vida profesional y personal.

F: ¿Crees que llegará un momento en el que no tendremos que hablar de conciliación?

S: En mi vida diaria me considero una persona positiva y, quiero pensar que sí, que llegará algún día que no haya que hablar de conciliación. Pero también pienso que aún queda un largo camino por recorrer. El empresario debe cambiar la mentalidad de la empresa como se conocía hasta ahora y adaptarse a la nueva era en la que estamos viviendo. Ya no vale la idea de que quién más trabaja es quién más horas está en su puesto, una idea arcaica y que en España aún es muy común. Debemos adaptar nuestras empresas a Europa tanto en horarios como en prioridades... así quizás, llegemos a ser más eficientes y a ver más mujeres en cargos directivos. Por supuesto, existe una gran diferencia en las nuevas empresas que están surgiendo, dirigidas por gente joven y no tan joven, pero con ganas de hacer las cosas diferentes para seguir mejorando en el día a día.

F: ¿Qué te ha hecho fuerte en el camino y no te ha hecho dar marcha atrás en tu carrera profesional como empresaria?

S: Sobre todo, mi amor propio y el equipo del que estoy rodeada. En España, por cultura, tenemos un complejo, que debemos aprender a quitarnos, del miedo al fracaso y al qué dirán si me equivoco. El buen empresario/a es la persona que sigue adelante sobre todo cuando falla; sacando lo positivo de una mala experiencia y aprendiendo para la siguiente. Sí me gustaría terminar animando a todas las personas que por necesidad o vocación se deciden a ser empresarios/as. Para mí está siendo la mejor experiencia profesional vivida hasta ahora y la mejor forma de conocerse uno mismo en todas las facetas, comprobar que cuando las cosas se hacen bien funcionan. Es el momento de emprender y buscar nuestro propio empleo.

CARMEN MARTÍN MARTÍNEZ, GERENTE DE ABDERA ORGANIC SLL

Adra, Almería

“Es un privilegio ser gerente de una sociedad laboral”

Abdera Organic SLL nace por iniciativa de un grupo de agricultores ecológicos con una dilatada trayectoria como profesionales del campo en la localidad almeriense de Adra. Desde su origen, la actividad económica de Abdera Organic SLL está centrada en la comercialización de productos hortofrutícolas ecológicos; una línea de negocio que comienza con la explotación de sus propias fincas, así como con un conjunto de agricultores controlados técnicamente por el equipo técnico de Abdera Organic SLL, hecho que le permite servir a sus clientes con total seguridad alimentaria y estándares de calidad excelentes. Carmen Martín es su gerente y su implicación es total pues además es la jefa de ventas y responsable del área de administración.

FEANSAL: ¿Qué te aporta ser mujer empresaria de una sociedad laboral?

CARMEN: Ser mujer empresaria me ha aportado mucha satisfacción personal, descubrir cualidades personales que desconocía, como, por ejemplo, la capacidad de reacción a la hora de resolver problemas, tanto con los clientes como con el personal a mi cargo, o a la hora de negociar con las entidades bancarias.

F: ¿Qué ventajas consideras que tienes por ser socia/gerente de una sociedad laboral?

C: Mas que ventajas considero que es un privilegio ser gerente de una sociedad laboral. Para mí porque este tipo de sociedad está basada en una economía social donde se respetan muy mucho los derechos de los trabajadores y se tienen en cuenta las necesidades personalizadas de cada uno de ellos, con lo cual se consigue que se involucren más en el trabajo de la empresa, trabajen mejor y mantengan una buena relación entre sus compañeros.

F: En tu opinión, ¿cuáles son los ingredientes imprescindibles para una buena gestión empresarial?

C: En mi opinión principalmente es la perseverancia, pues los primeros años son muy duros. También es importante rodearte de buena gente para trabajar y eso se consigue mediante el respeto a los demás.

F: ¿Qué consideras más importante para poder llegar a donde has llegado?

C: Creo que la constancia, el sacrificio y la ilusión para sacar la empresa adelante.

F: ¿Crees que las medidas de conciliación de la vida familiar y laboral ha contribuido a mejorar el rendimiento de vuestra empresa?

C: Creo que sí, sobre todo al implantar el plan de igualdad, porque entre nuestros trabajadores hay mujeres casadas y con hijos que tienen flexibilidad horaria a la hora de empezar a trabajar, tanto si tienen que llevarlos al colegio como si los tienen que llevar al médico, al igual que los hombres; y eso ellos lo agradecen y se aprecia en su trabajo.

F: ¿Crees que llegará el día en el que el término conciliación se deje de vincular a la figura femenina?

C: En nuestra empresa eso está ya desvinculado. En cuanto al resto de las empresas si este día llega sería un paso adelante.

F: ¿Cómo repercuten los principios y valores de las sociedades laborales a la hora de liderar los proyectos empresariales?

C: Los principios y valores son esenciales para llevar a cabo cualquier proyecto. Al ser sociedad laboral hay una gran implicación por parte de los socios y los trabajadores.

F: ¿Qué le dirías a una empresaria de una sociedad laboral que acaba de empezar?

C: Le diría que adelante porque, aunque los comienzos son muy duros, al final cuando consigues tus objetivos, además de trabajar en lo que te gusta, te sientes realizada profesionalmente.